

CLAMEUR

Clamer nos créations au monde

DOSSIER DE PRODUCTION



SOMMAIRE

Description de la production.	Page 2
L'équipe	Page 3
Origine de l'émission	Page 5
Pitch et synopsis	Page 6
Mécanique de l'émission	Page 7
Intention de réalisation	Page 8
Documents Emission	Page 9

DESCRIPTION DE LA PRODUCTION



CLAMEUR... Pourquoi CLAMEUR ? Sans doute grâce à la passion commune de toute l'équipe de production pour l'audiovisuel. Caméraman, monteur, reporter, ou encore réalisateur, nous avons tous cette même envie de travailler pour satisfaire le spectateur, téléspectateur et internaute. L'éduquer et l'informer grâce à l'audiovisuel en lui proposant des programmes de qualité tant sur le fond que sur la forme, mais aussi et surtout lui donner l'impression qu'il fait partie de la famille CLAMEUR. En effet nous croyons qu'il est primordial de travailler dans un environnement serein et fraternel pour pouvoir extraire les meilleures qualités des uns et des autres. La générosité est une caractéristique de chacun des membres de la production CLAMEUR. Chacun d'entre nous a envie de s'accomplir dans ce milieu et veut le crier au monde. Notre production est l'union de plusieurs profils différents, mais bel et bien complémentaires. Provinciaux ou parisiens, pantouflards ou fêtards, timides ou extravertis; une caractéristique nous est pourtant commune : le talent. Et c'est bien cela qui fait la force de notre cri.

Utopique pensez-vous ? Et bien la preuve que non. C'est en effet huit personnes qui se sont regroupées pour proposer des programmes neufs à des téléspectateurs. Leur faire découvrir le monde depuis leur canapé. Les pousser à sans cesse s'instruire sur le monde qui les entoure. Leur donner la parole régulièrement pour discuter de nos projets à travers nos réseaux sociaux. Les informer sur des sujets qui les intéressent, et dont ils ne connaissent pas forcément l'existence. Pour cela, notre équipe est sans cesse à la recherche d'informations, nouveautés, bons plans.

L'ÉQUIPE

CLÉMENTINE GRELLET

Clémentine est étudiante en 4ème année à L'ECITV. Elle a choisi le mastère 1 de communication audiovisuelle et digital marketing par amour de l'image. Sa licence en management de projet en communication et industries graphiques à l'école des Gobelins ne lui a pas suffi. Elle a souhaité poursuivre ses études pour intégrer plus tard une boîte de production audiovisuelle. Du haut de ses 22 ans Clémentine a adopté pour modèle Xavier Dolan. Douée d'une autorité naturelle, d'une incroyable polyvalence, tant au cadrage qu'à l'écriture, Clémentine a une vraie plus value dans l'équipe grâce à sa bonne humeur et son sens critique qui apporte le recul nécessaire à chacune de nos réalisations.



CHLOÉ KERDREAC'H

Après une licence en communication à la Sorbonne Nouvelle, cette étudiante de 22 ans a rejoint l'ECITV en Mastère 1 de Communication Audiovisuelle et Digital Marketing. Depuis toujours passionnée par l'Histoire, elle aime raconter ce qu'elle voit ou imagine pour en restituer l'essence. Passionnée par le fantastique, elle aimerait travailler dans l'industrie du cinéma. Son sens de l'organisation et du pragmatisme nous sont très précieux dans la réussite de tous nos projets.



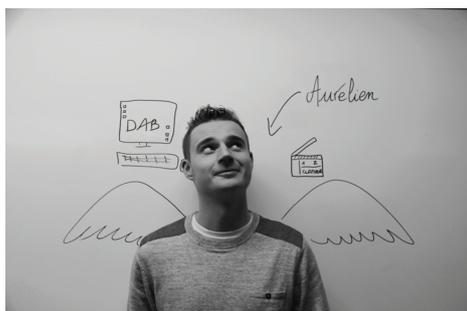
ROKSANA SALIHU

Titulaire d'une licence en arts du spectacle - cinéma, c'est en toute logique que cette étudiante de 21 ans a choisi l'ECITV pour poursuivre ses études. Albanaise-Alsacienne, Roksana est quadrilingue. Elle manie aussi bien le français, l'albanais, l'allemand ou l'espagnol. Une vraie potentielle globe-trotteuse ! Mais Roksana sait se rendre indispensable au cadrage. Son sens de l'esthétisme visuel est un véritable atout dans une équipe de production. Douée en montage, elle sait aussi anticiper les besoin de cet art dès la prise de vue.



AURÉLIEN ELIAS

Aurélien est le graphiste-monteur du groupe. Son bachelor de chef de projet multimédia a affiné son approche au web-digital-graphisme et vidéo. Débordant de créativité, il n'hésite pas à prendre l'avis de ses collègues pour sans cesse améliorer son travail. Son souci du détail lui permet d'ailleurs de toujours rendre un travail de qualité. Une ressource indispensable au bon fonctionnement de la production.



FÉLIX BABRON

Félix est avant tout un talent d'imagination. Sa créativité se révèle lorsqu'il tient la plume pour écrire un scénario ou dans le cas présent, un séquencier. Sa licence de cinéma a conforté son désir d'évoluer dans l'audiovisuel. Chacune de ses réalisations est une histoire qui invite le téléspectateur à se laisser guider. Mais la qualité première de Félix est sans doute la curiosité. Toujours partant pour acquérir de nouvelles compétences, il n'hésite pas à travailler des heures pour sans cesse s'améliorer et rendre les meilleures productions possibles.



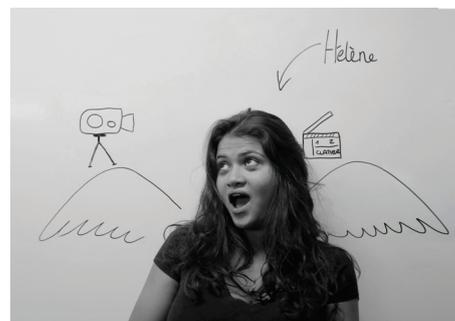
GUILLAUME TOUZARD

BTS Muc en poche, Guillaume a choisi de finalement se tourner vers l'audiovisuel. Son expérience personnelle et professionnelle lui a fait développer une réelle passion pour l'image. Il aime prendre sur le vif des émotions et individualités pour les retransmettre à l'écran. Son objectif ? Produire des vidéos pour le web. En alliant ses compétences audiovisuelles et digitales, Guillaume est une valeur sûre en termes de recherches vidéos, montage et cadrage pour les chroniques qu'il effectue dans DAB.



HÉLÈNE MALTERRE

Titulaire d'un BTS communication, Hélène s'est rapidement découvert un goût pour l'audiovisuel. Un simple attrait qui s'est peu à peu transformé en véritable passion. Sa polyvalence lui permet d'être un véritable atout tant en présentation, qu'en montage, cadrage ou productions administratives.



LÉA BOURDON

Après un Bachelor en journalisme à l'IEJ où elle a fait ses armes, Léa la magicienne du montage poursuit ses études à l'ECITV dans le même mastère que ses camarades. Son sérieux et sa rigueur lui ont permis de réaliser des montages efficaces. Du haut de ses 21 ans, Léa reste discrète et modeste sur ses talents de monteuse, de scripte, et productrice.



ORIGINE DE L'EMISSION



Le nom DAB n'a pas été choisi au hasard. Il rappelle le célèbre geste que l'on a connu grâce au footballeur de la Juve Paul Pogba. Ce que l'on sait moins, c'est que le DAB existait déjà depuis longtemps à Atlanta, dans le milieu du hip hop américain. A défaut de l'avoir créé, ce sont les trois rappers du groupe Migos qui l'ont popularisé.

Le visage dans le creux du coude, le bras opposé tendu vers l'arrière : ce geste est aujourd'hui devenu un phénomène de mode chez les jeunes. Le

geste s'étend peu à peu au delà des clips et des terrains de sport. Outre les stars de la musique comme Rihanna ou Kendrick Lamar, l'acteur-réalisateur-producteur de cinéma Tom Hanks s'est également fait filmer le nez dans le coude. Plus surprenant encore, la candidate aux primaires démocrate de 2016 Hilary Clinton a fait un DAB dans l'émission d'Ellen DeGeneres. Une présence dans divers milieux qui nous permettra d'aborder plusieurs thèmes à travers l'émission. Adopter ce nom est donc l'occasion de s'adres-

ser à une cible jeune, qui pourrait s'élargir.

En nous adressant à un public étudiant, nous avons choisi de proposer une émission qui lui ressemble. Entre fins de mois difficiles, envie de sortir, et système D, DAB est le rendez-vous des astuces bons plans. Des astuces que l'on se donne entre amis, des astuces que l'on se donne entre frères de galère. Et en effet, l'acronyme DAB se prête parfaitement à « Donne ton astuce bro », bro étant le diminutif de « brother », frère en anglais.

Pitch

DAB, c'est l'émission des bons plans étudiants. Ce rendez-vous facilite votre vie quotidienne. Réductions attractives, conseils pratiques, tuyaux ingénieux : vous aurez toutes les astuces en main pour mieux vivre vos années jeunesse.

Synopsis

CLAMEUR Productions est heureuse de vous présenter sa nouvelle émission DAB, « Donne ton Astuce Bro' ». Une émission aussi jeune que dynamique destinée aux 18-30 ans, étudiants ou jeunes actifs. L'émission est née d'un constat : vivre en France lorsque l'on est jeune et qu'on touche à peine un SMIC est compliqué. Dans un contexte politico-économique difficile, il est devenu presque impossible de ne pas avoir recours à des bons plans pour s'épargner quelques dépenses. Sortir entre amis, s'alimenter correctement, ou encore se cultiver peuvent rapidement creuser le déficit d'un compte bancaire aux revenus plus que modestes. DAB s'est donné pour mission de rassembler un maximum de bons plans afin de les partager à sa communauté. Une rubrique « Donne ton Astuce Bouffe » sera l'occasion de discuter des bons plans alimentation à travers de reportages. Une autre intitulée « Donne ton Astuce Brico/Bonus » abordera des astuces bricolage, décoration et débrouille applicables au quotidien. Enfin « Donne ton astuce de Baroudeur/Ballades » donnera les bons plans pour se cultiver, sortir dans les bars etc, en gardant toujours à l'esprit l'économie financière. Ainsi nous pourrons aborder des thèmes qui peuvent agir sur le quotidien de nos téléspectateurs.

MÉCANIQUE DE L'ÉMISSION

L'émission est tournée dans les plateaux de MCE. Un canapé deux places à gauche pour les chroniqueurs, un fauteuil au fond centré pour la présentatrice, puis deux autres fauteuils à droite pour les invités. Au milieu est installée une table. Le fond de la scène est neutre.

Au début de l'émission, chacun est déjà installé à sa place. La présentatrice salue les téléspectateurs avec les phrases « toutes les astuces pour être au top dans ta vie de jeune... Bienvenue dans DAB ! Conseils, bons tuyaux, réductions en tout genre, tu sauras tout grâce à nous. »

L'émission se poursuit par un sommaire et la présentation des deux invités, d'un expert et d'un artiste. L'artiste finira toujours l'émission par un live.

L'émission adopte un ton décallé. Dédiée aux jeunes, elle se veut dynamique pour coller au DAB, geste moderne repris par l'émission.

Dans l'optique de ce dynamisme, un buzzer est posé sur la table. A chaque fois que quelqu'un prononcera le mot DAB (même à l'intérieur d'un mot comme d'abord, formiDABLE...), toutes les personnes présentes sur le plateau devront faire un DAB.

Par ailleurs l'émission, comporte deux reportages et deux chroniques apportant de vraies solutions de débrouille. Mais ce sont aussi des moments de délire et de fun, en interaction avec toutes les personnes présentes sur le plateau.

INTENTION DE RÉALISATION

Comment faire pour proposer une émission de qualité tout en captivant un public qui zappe aussi vite qu'il ne tweete son avis? En lui offrant, dans le fond comme dans la forme, une réalisation qui s'inspire directement des codes des «digital natives» : bref mais précis ; à la fois rythmé et visuellement fluide.

Notre intention pour cette émission est de placer nos caméras à des endroits stratégiques sur le plateau pour que nos téléspectateurs ne ratent rien de cette émission réalisée sous l'influence implicite d'émissions d'Infotainment comme C à Vous en France ou The Tonight Show Starring Jimmy Fallon aux Etats-Unis.

Nous souhaitons proposer à nos téléspectateurs un moment personnel avec nos invités, en axant nos cadrages sur des plans majoritairement serrés qui sauront faire ressortir les sentiments de l'instant, qu'il s'agisse d'un fou rire communicatif ou d'un moment d'émotion plus intime. Nous pensons en effet que l'impact d'un sujet sur le spectateur se joue dans la manière dont l'information va être transmise.





STRATÉGIE DES MÉDIAS



Avant même d'entreprendre une stratégie de communication sur les réseaux sociaux il était important de créer une identité visuelle pour notre boîte de production. C'est pourquoi nous avons fait un logo ainsi qu'une bannière. Nous avons également fait le choix de créer une identité visuelle pour notre émission DAB, avec un logo simple, un logo animé ainsi qu'un générique.

Pour faire connaître notre émission nous avons choisi d'utiliser les réseaux sociaux. Tout d'abord, nous avons créés une page « CLAMEUR », qui est notre boîte de production audiovisuelle. En effet, nous préférons mettre en avant celle-ci plutôt que l'émission elle-même, puisque clameur est l'essence de notre identité. Chaque membre du groupe est administrateur de la page, ce qui permet à chacun de nous de pouvoir publier dessus.

Pourquoi une page Facebook ?

Le Facebook de Clameur est le CTA (Call To Action), c'est-à-dire que cette page est le lien qui appelle l'internaute à entreprendre une action, comme celui de suivre la page en la likant et ainsi créer un lien direct avec notre cible. Un CTA dépend de la qualité rédactionnelle et visuelle de celle-ci. C'est pourquoi il est important de créer du contenu afin de promouvoir la page.

Dans un premier temps nous l'avons donc créée, puis nous avons publié du contenu avec des photos et un texte de présentation. Une fois la page prête avec son contenu et son identité visuelle, chaque membre du groupe a partagé cette page avec son carnet d'adresse Facebook. Nous l'avons également publiée sur des sites d'entraide comme Wanted Bons Plans Paris et Je Taffe à la TV. Au moment où j'écris, jeudi 8 décembre, 16 :14, nous avons 266 likes. De plus pour faire vivre la page, chaque jour nous avons publié du contenu ou des photos.

Pour atteindre un maximum de personnes, nous avons également créé un hashtag « #DAB-pournous », qui nous a permis d'utiliser un autre réseau social, Instagram.

Pourquoi un compte Instagram ?

Clameur a également un compte Instagram animé par Rokšana Salihu, Chloé Kerdrac'h et Clémentine Grellet (utilisatrices confirmées d'instagram). En effet, étant une entreprise dans l'industrie de l'image, Instagram est un réseau important pour ce milieu, et de plus il est en vogue grâce à ses dernières mises à jour.

Il nous permet de publier des photos n'importe où et à n'importe quel moment, vu que son utilisation est majoritairement faite avec un smartphone. Cela nous permet également d'utiliser les hashtag, qui nous permettent d'augmenter notre visibilité et donc notre cible.

Il nous permet également de suivre des comptes instagram intéressants pour nous comme pour eux, en tant que professionnel.

Le compte Instagram a été créé après la page Facebook, pour qu'on puisse faire la promotion de ce compte sur Facebook.

Dans le futur, un compte snapchat !

Une fois un public plus large et plus précis, mais aussi après plusieurs projets, nous pensions créer un compte Snapchat. C'est un réseau de plus en plus utilisé, permettant de faire des vidéos et des photos avec un temps déterminé. Cela nous permettrait de créer des « story » d'images ou de vidéos de nos journées de tournages, de montages etc.

Cela permettrait à notre cible de nous suivre chaque jour et avoir l'impression d'être avec nous.

DOCUMENTS DE L'ÉMISSION

CONDUCTEUR - DONNE TES ASTUCES BRO n°1

Animateurs :	Roksana SALIHU	Temps : 26 minutes					
Chroniqueurs :	Guillaume TOUZARD ; Chloé KERPDEACH	Date Enr: 09 / 12 / 16					
		PAT: 17heures					
ELISA JO							
INVITE principal							
SEQ	TEMPS	SOURCE	DESCRIPTIF	PHOTO/ VIDEO	SYNTHE	SON	DUREE
1	0:00:00	SERVEUR	GENERIQUE DEBUT				00:12
2	0:00:12	PLATEAU	Bonjour Présentation		anim	Anim	00:20
3	0:00:32	INSERT	Sommaire	Magnéto		anim	00:30
4	0:01:02	PLATEAU	Présentation invités (experte + Guest) et chroniqueurs			anim + invités + chroniqueurs	00:30
5	0:01:32	INSERT	Reportage Bons Plans Aurélien	Magnéto			02:45
6	0:04:17	PLATEAU	Réactions invités			Anim + Invités	00:30
7	0:04:47	PLATEAU	Interview Léa		Léa	anim + Léa	03:30
8	0:08:17	INSERT	Jingle	Magnéto			00:05
9	0:08:22	PLATEAU	Chronique Chloé bons plans sorties		Chloé	Chloé	02:30
11	0:10:52	PLATEAU	Réactions Invités			Anim + Invités	00:30
12	0:11:22	INSERT	Reportage Optimiam	Magnéto			02:30
13	0:13:52	PLATEAU	Retour plateau et réactions			Anim + Invités	00:30
14	0:14:22	INSERT	Jingle	Magnéto			00:05
15	0:14:27	PLATEAU	Chronique Guillaume		Guillaume	Guillaume	02:30
16	0:16:57	PLATEAU	Transition Artiste			Anim	00:30
17	0:17:27	INSERT	Jingle	Magnéto			00:05
19	0:17:32	PLATEAU	Live musique de l'invité			Elisa	03:00
18	0:20:32	PLATEAU	Promo Elisa Jo		Elisa	Anim + Elisa	04:00
20	0:24:32	INSERT	Générique de fin				00:30

Reportage OPTIMIAMIAM



Feuille de service

Productrice : BOURDON Léa, **Réalisateur, Monteur** : MALTERRE Hélène, **Journaliste** : BABRON Félix

Clameur

35 Quai André Citroën

75015 Paris

Tél : 06 59 42 39 99

Météo : Nuageux (8h soleil)

Min : 3°C Max : 9°C

« Bon plan avec Optimiam »

Jour de Tournage : 07/12/2016

Horaires : 13h/17h

Ephémérides

- Coucher soleil : 16h54

- Lever Lune : 17h00

- Coucher Lune : 8h28

Production

Léa BOURDON : 06 72 52 87 54

Mise en scène

Hélène MALTERRE : 06 59 42 39 99

Félix BABRON : 06 33 84 77 82

FEUILLE DE SERVICE DU MERCREDI 07 DECEMBRE 2016

NOTE À L'EQUIPE :

- Charger les batteries de caméra

- Veuillez arriver à l'heure svp !

LIEUX DE RENDEZ-VOUS & DE TOURNAGE : 51 boulevard Bessieres, métro Porte de Saint-Ouen – **13h00**

32 rue Juliette Dodu, métro Colonel Fabien – **16h00**

DECORS

: Rues + locaux Optimiam + locaux commerçant

SEQ	EFFET	DECOR	ACTION
2	INT/JOUR	Locaux Optimiam	Interview de Raodath + plans locaux
1	EXT/JOUR	Rues et environnement Optimiam	Shooter des plans dans la rue + plateau initial journaliste
5	EXT/JOUR	Rues	Plateau final journaliste
4	INT/JOUR	Chez le commerçant	Interview du commerçant

CONVOICATIONS

N°	RÔLES	ETUDIANTS	SEQUENCES	PAT
1	Réalisateur	Hélène MALTERRE	1, 2, 4, 5	13h30
2	Journaliste	Félix BABRON	1, 2, 4, 5	13h30

MISE EN SCENE

SUR PLACE A : 13h00

PAT : 13h30

Shooter interview de Raodath, locaux Optimiam, rues de Paris + plateau journaliste + interview commerçant

IMAGE

SUR PLACE A : 13h00

PAT : 13h30

Shooter un maximum de plans d'illustration (rues, chez le commerçant...) + 2 interviews

SON

SUR PLACE A : 13h00

PAT : 13h30

Interviews Raodath et commerçant + musique

Séquence 1 EXT/ JOUR : Rues de Paris				
Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	Plateau : Plan moyen du journaliste dans la rue qui mange un croissant	Introduction du sujet	« Je viens d'acheter mon croissant à l'instant à -50% dans cette boulangerie, je vais vous expliquer comment ! »	Cut
2	Plans de coupe : environnement d'Optimiam Poubelles entassées, assiettes remplies en fin de repas...	Présentation du sujet du reportage	Voix off journaliste : « Stopper le gaspillage alimentaire et faire des économies en même temps, c'est désormais possible avec Optimiam, une start-up parisienne spécialisée dans la réduction du gaspillage alimentaire. »	Cut

Séquence 2 INT/JOUR : Locaux d'Optimiam

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	Plans de coupe : locaux d'Optimiam	Présentation de l'entreprise	Voix off journaliste : « L'entreprise, créée en 2014 par deux entrepreneurs français, se donne en effet pour mission d'aider les commerces de proximité à vendre avant de jeter leurs excédents alimentaires. Dans les locaux d'Optimiam, Raodath Aminou, co-fondatrice de l'entreprise, nous explique comment a éclot l'idée de cette start-up qui s'inscrit pleinement dans les enjeux du XXIème siècle. »	Cut
2	Plan moyen de Raodath Aminou	Interview de la co-fondatrice de la start up	1- Optimiam c'est quoi ? 2- D'où est venu l'idée de cette start-up ? 3- Comment ça se passe aujourd'hui pour Optimiam ? (Chiffres à l'appui) 4- Les objectifs pour demain ? 5- Un bon plan pour les étudiants ?	Cut

Séquence 3 EXT/JOUR : Suivi de deux salariées sur le terrain

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	Plans large/moyen/serré : Sidonie et Lou marchent dans la rue	Sidonie et Lou vont démarcher des clients	Voix off journaliste : « Sidonie, ancienne étudiante de l'école de cuisine Ferrandi, a intégré l'équipe d'Optimiam en 2016. Sa mission : faire participer un maximum d'entreprises au concept Optimiam. Aujourd'hui, elle a rendez-vous avec plusieurs commerçants, dont un boulanger. »	Cut
2	Plans large/moyen/serré : Sidonie et Lou entrent chez un commerçant et discutent avec lui	Sidonie et Lou démarchent des clients	Voix off de Sidonie et Lou	Cut

Séquence 4 INT/JOUR : Intérieur commerçant

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	Plan moyen de Sidonie et Lou	Interview Sidonie et Lou	1- Comment convaincre les entreprises de rejoindre Optimiam ? 2- Qu'est-ce qui leur plaît dans le concept ? 3- En quoi Optimiam correspond à vos convictions ?	Cut
2	Plan moyen du commerçant La Baraque A	Interview du commerçant qui utilise et donne son avis sur Optimiam	1- Pourquoi avez-vous choisi d'utiliser et de rejoindre le réseau Optimiam ? 2- Quels sont vos avantages ? 3- En quoi Optimiam correspond à vos convictions ?	Cut

Séquence 5 EXT/JOUR : Plateau de fin

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	Plateau : Plan moyen du journaliste dans la rue	Conclusion du sujet : Apparition d'un logo certifié de l'émission	« Optimiam, un bon plan gagnant-gagnant pour les étudiants, les commerçants et la planète ! DAB valide ! »	Cut

Reportage



Bons plans

Séquencier

Séquence 1 EXT/ JOUR : Rues de Paris				
Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	<i>Plateau : Plan moyen du journaliste dans la rue qui recule en s'adressant à la caméra</i>	Introduction du sujet	« Quand on est étudiant, la vie est souvent chère, et on est souvent à la recherche du moindre bon plan. Aujourd'hui, on est dans les rues de Paris pour demander aux passants s'ils ont des petites astuces et bon plans à nous partager. »	Cut
2	<i>Interview de passant de tout âge. A chaque fois qu'une astuce est donnée, elle sera illustré à l'écran.</i>	Microtrottoir La question sera posée une fois et les réponses se succéderont.	1- Vous savez ce que c'est un DAB ? 2- Vous pouvez nous en faire un ? 3- DAB, c'est aussi le nom de notre émission, alors donne tes astuces et bon plan !	Cut
3	<i>Plateau : Plan moyen du journaliste dans la rue qui recule en s'adressant à la caméra + Plans de coupe, arrivée à la maison.</i>	Transition avec la suite du reportage	Maintenant on va rejoindre Stepan, un jeune étudiant en Master d'anglais, qui apparemment, aurait des astuces toute bêtes pour résoudre des problèmes de la vie quotidienne à la maison.	Cut
Séquence 2 INT/JOUR : Maison de Stepan				
Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	<i>Plans dans la maison de Stepan, de Stepan qui nous présente les astuces une par une, et gros plans sur ses astuce</i>	Présentation des astuces maison	Explications et commentaires de Stepan	Cut
2	<i>Plans moyen/serré : Le journaliste et Stepan échangent autour d'une table debout.</i>	<i>Le journaliste échange quelques mots avec Stepan</i>	Moi j'ai un problème tout bête avec mon câble de téléphone. C'est la deuxième fois que je le change et à chaque fois, il fini dans cet état là. Tu n'aurais pas une solution ? - Où est-ce que tu trouves toute ces astuces ?	Cut
Séquence 5 EXT/JOUR : Plateau de fin				
Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	<i>Plateau : Plan moyen du journaliste dans la rue qui avance en s'adressant à la caméra</i>	Conclusion du sujet	Tout le monde a des astuces et bons plans, il suffit juste des les partager !	Cut

Feuille de service

Productrice : BOURDON Léa, **Réalisateur** : KERDREACH Chloé, **Monteur, Journaliste** : ELIAS Aurélien,
Cadreuses : GRELLET Clémentine, SALIHU Roksana

Clameur
35 Quai André Citroën
75015 Paris
Tél : 06 14 37 18 55
Météo : Nuageux (8h soleil)
Min : 2°C Max : 9°C

« Donne tes astuces et tes bons plans »

Jour de Tournage : 07/12/2016
Horaires : 9h30/12h
Ephémérides
- Coucher soleil : 16h54
- Lever Lune : 17h00
- Coucher Lune : 8h30

Production
Léa BOURDON : 06 72 52 87 54

Mise en scène
Aurélien ELIAS : 06 63 48 54 91
Chloé KERDREACH : 06 80 93 64 93
Clémentine GRELLET : 06 23 18 15 21
Roksana SALIHU : 06 14 37 18 55

FEUILLE DE SERVICE DU MERCREDI 07 DECEMBRE 2016

NOTE À L'EQUIPE :

- Charger les batteries de caméra
- Veuillez arriver à l'heure svp !

LIEU DE RENDEZ-VOUS & DE TOURNAGE : Métro Mouton-Duvernet 75014 – **9h30**

DECOR : Rues, Appartement de Stepan

SEQ	EFFET	DECOR	ACTION
	EXT/JOUR	Rues de Paris	Micros trottoirs à Paris XV
	INT/JOUR	Chez Stepan Mensdorff	Interview et tuto de Stepan Mensdorff

CONVOICATIONS

N°	RÔLES	ETUDIANTS	SEQUENCES	PAT
1	Réalisateur	Chloé KERDREACH		10h30
2	Journaliste	Aurélien ELIAS		10h30
3	Cadreuse 1	Clémentine GRELLET		10h30
4	Cadreuse 2	Roksana SALIHU		10h30

MISE EN SCENE SUR PLACE A : 10h00 PAT : 10H30

Shooter après l'interview le résultat de ses astuces

IMAGE SUR PLACE A : 10h00 PAT : 10H30

SON SUR PLACE A : 10h00 PAT : 10H30

Interview Stepan Mensdorff

Productrice : BOURDON Léa, **Réalisateur** : BABRON Félix, **Assistant réal** : MALTERRE Hélène, **Rédactrice en chef** : GRELLET Clémentine
Cadreur : ELIAS Aurélien, **Animatrice** : SALIHU Roksana, **Chroniqueurs** : KERDREAC'H Chloé et TOUZARD Guillaume

Clameur

35 Quai André Citroën
75015 Paris
Tél : 06 14 37 18 55

Météo : Nuageux (8h soleil)

Min : 2°C Max : 9°C

« Donne ton Astuce Bro' »

Jour de Tournage : 09/12/2016

Horaires : 10h / 19h

Ephémérides

- Coucher soleil : 16h54

- Lever Lune : 17h00

- Coucher Lune : 8h30

Production

Léa BOURDON : 06 72 52 87 54

Clémentine GRELLET : 06 23 18 15 21

Réalisation

Félix BABRON : 06 33 84 77 82

Hélène MALTERRE : 06 59 42 39 99

FEUILLE DE SERVICE DU VENDREDI 09 DECEMBRE 2016

NOTE À L'EQUIPE :

- Les vêtements ne sont pas fournis par le lieu de tournage. Prévoir un style correct

- Pour les chroniqueurs et présentatrice : pas de rayures, pois, pas de vert, pas de marques visibles svp !

- Veuillez arriver à l'heure svp !

LIEU DE RENDEZ-VOUS & DE TOURNAGE : 11 rue ERARD (métro Reuilly-Diderot) – **10h**

DECOR : Plateau de tournage MCE Dispo

Quantité	DECOR
3	Canapés Individuels
1	Canapé 2 places
1	Table basse en fer ou bois
1	Flèche lumineuse
1	Tableau

CONVOICATIONS

N°	RÔLES	ETUDIANTS	PAT
1	Réalisateur	Félix BABRON	17h00
2	Assistant réalisateur	Hélène MALTERRE	17h00
3	Productrice	Léa BOURDON	17h00
4	Rédactrice en chef	Clémentine GRELLET	17h00
5	Cadreur	Aurélien ELIAS	17h00
6	Chroniqueurs	KERDREAC'H Chloé et TOUZARD Guillaume	17h00
7	Présentatrice	SALIHU Roksana	17h00

REGIE SUR PLACE A : 10h PAT : 17h00

IMAGE SUR PLACE A : 10h PAT : 17h00

SON SUR PLACE A : 10h PAT : 17h00

Épisode 1 - DAB

CLAMEUR PRODUCTIONS

	Lundi 5 décembre	Mardi 6 décembre	Mercredi 7 décembre	Jeudi 8 décembre	Vendredi 9 décembre	Mardi 3 janvier	Mercredi 4 janvier
--	------------------	------------------	---------------------	------------------	---------------------	-----------------	--------------------

I Préparation

Écriture

Écriture des séquences
Chroniques
Finalisation

Préproduction

Contact Invités
Réservation matériel
Prépa accessoires déco
Prépa Régie

II Tournage

Optimiam
Bons Plans
Générique
Microtrottoir

III Post-production

Montage

Digitalisation / classement rushes
Montage des séquences

Finalisation

Mixage
Étalonnage
Edition master / export final
Livraison - envoi

