



CHARTÉ
GRAPHIQUE



LE LOGOTYPE

le logo est basé sur 2 teintes primaire et 1 couleur secondaire. Les couleurs primaires sont le bleu roi complété par sa déclinaison en bleu turquoise. Ces couleurs sont spécialement choisies pour nous rappeler l'aspect aquatique de la seine. On peut les retrouver dans la typographie principale qui est constituée de deux mots "Happy" et "Seine". Ces deux mots ont chacun leur propre taille leur propre couleur ainsi que leur propre typographie.

De ce fait nous voulions mettre en avant l'aspect qui nous a paru le plus important en valorisant dans un premier temps le lieu. Le mot "Seine" est alors centré au milieu du logo avec une typographie light pour un logo épuré et moderne.

En effet, il s'agit de la première chose que l'on aperçoit dans le logo, de plus sa couleur bleu roi vient accentuer la force de l'impacte.

A partir de ce mot vient se greffer le mot "happy" qui se trouve au dessus de "Seine".

Par sa police, sa couleur turquoise et sa taille ce mot est beaucoup moins mis en valeur dans le logo.

Néanmoins, dans ce mot un petit détail vient nous redonner l'identité de l'association ainsi qu'une indication sur le lieu avec la lettre "A" en forme de Tour Eiffel.

Le reste du logo est constitué de ce que l'on va appeler l'habillage. Le bas est en forme de vague dégradé du bleu roi au turquoise de fin. Ses vagues sont comme pour souligner et ainsi accentuer le mot "Seine" renforçant l'impacte aquatique sur le spectateur.

Pour finir le logo est entouré par un dôme qui permet de compresser et d'accentuer les informations déjà présente.

ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMUM



La zone de protection indique l'espace qu'il doit y avoir au minimum avec tout autre élément ou message graphique le plus proche.

COULEURS

PRIMAIRES



BLEU ROI

CMJN C:093 M:060 J:026 N:007
RVB R:016 V:097 B:139
HEXA #10618B



TURQUOISE

CMJN C:071 M:002 J:043 N:000
RVB R:052 V:183 B:166
HEXA #34B7A6

SECONDAIRE



JAUNE DORÉ

CMJN C:000 M:041 J:099 N:000
RVB R:248 V:163 B:028
HEXA

La couleur secondaire est une couleur de contraste. Elle doit être utilisée avec modération, comme ponctuation ou pour mettre des éléments en valeur par rapport au reste. Elle ne doit pas représenter plus de 25% d'une création.

Les deux couleurs primaires peuvent être utilisées en dégradées (si possible la plus part du temps).



Il est également possible d'utiliser toutes les couleurs contenues dans le dégradé de ces deux couleurs primaires. Exemple de couleurs autorisées :



#196F95



#147A99



#2391A1



#2899A3



#34B0A9



#32B5AB

POLICES

POLICE COURANTE | Lane Narrow

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

TITRES LIGHT | LANE NARROW | Tout en majuscule
Espacement de 200 pt

A B C D E F G H I J K L M N O P A Q R S T U V W X Y Z

POLICE ALTERNATIVE | Lato Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

TITRES BOLD | THE BOLD FONT | Tout en majuscule
Espacement de 0 pt

A B C D E F G H I J K L M N O P A Q R S T U V W X Y Z

DÉCLINAISONS POSSIBLES

COULEUR SUR FOND BLANC



BLANC SUR COULEUR



NOIR COULEUR SUR FOND BLANC



BLANC COULEUR SUR FOND NOIR



NOIR SUR FOND BLANC



BLANC SUR FOND NOIR



CARTONS

Nos cartons sont essentiellement utilisés pour insérer une pause graphique dans le montage.

Sur ces cartons les questions en typographie "the bold font" ont une légère ombre portée sans flou.

L'ombre est en réalité le même dégradé utilisé dans le logo ainsi que sur la marge graphique. Cette ombre accentue la police tout en la faisant ressortir du fond. Pour ressortir encore plus le texte, la deuxième méthode que l'on a utilisée a été de flouter le fond. Cela permet de mettre le texte au premier plan.

Voulant occuper tout l'espace de la vidéo nous avons mis en place une marge ainsi qu'un grand point d'interrogation qui occupe tout l'espace en faible opacité.

En ce qui concerne l'animation de ces cartons la vidéo ce fige et se floute.

A ce moment là, le texte apparaît avec les ombres et la marge en dégradé animé de bleu. La fin de l'animation nous montre l'apparition du point d'interrogation pour finir sur un mouvement latéral de droite à gauche laissant place à l'image figée toujours floutée qui redevient nette une fois l'animation passée.



SYNTHESES

On a choisi d'insérer les synthèses seulement sur les interviews pour souligner l'aspect professionnel des invités.

Les micros trotoirs rassemblent des avis anonymes. De ce fait, on a pas besoin d'insister sur l'identité des personnes.

Le synthé est composé en plusieurs parties.

Nous voulions mettre en avant l'aspect aquatique qui rappelle la Seine.

Pour cela nous avons monopolisé le bas de l'image. Notre dégradé bleu fait ici office de vague qui monte rappelant une montée des eaux, à cela vient s'ajouter la typographie qui vient surfer sur la vague jusqu'à la stabilisation.

Une fois notre image stabilisée le titre principal est comme submergé par l'eau un effet de flou vibrant accentue son immersion.





GABARIT MONTAGE

Carton question	réponse micro-trottoir	intro	interview	outro
<----->		<----->	<----->	<----->
3 sec	12 sec	3 sec	37sec	5 sec
15 sec				
X2 EN FONCTION				
<----->				
environ 1min				

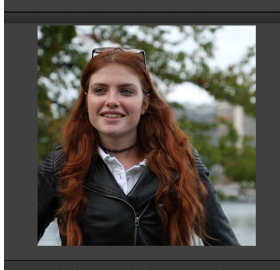
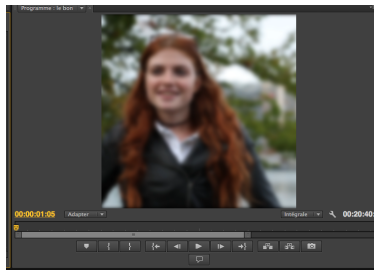
Chaque montage suit une mécanique bien particulière et très calibrer afin de susciter de l'intérêt et garder le spectateur le plus longtemps avec nous.

Les sous titres ainsi que les effets sont fait à partir du logiciel Première Pro. En ce qui concerne les sous titres, une légère ombre est portée pour bien les distinguer.

LES CARTONS QUESTIONS

le carton question doit se trouver devant une image floutée et figée

- Effet flou gaussien 40 %


LES SOUS TITRES

1) Dans le drive vous trouverez la police "the bold font"

2) il faudra écrire les sous titres :

- taille : 65
- position x : 535,4
- position y : 945
- texte centré

3) Rajouter une ombre portée avec les propriétés suivantes :

- couleur : #2391A1
- opacité : 100 %
- angle : 135 degrés
- distance : 6
- taille : 0
- diffusion : 0



GABARIT RESEAUX SOCIAUX

Les postes sur les réseaux reprennent l'idée des synthés.

L'image est alors submergée par la bande en forme de vague qui fait penser à une montée des eaux.

La police est la "Lane Narrow". On y retrouve le #HappySeine #AcontreSeine que les abonnés pourront utiliser à chaque fois. Le "#" étant en dorée.

On peut aussi voir le slogan "Vibrer, Retrouver, Partager".

L'intérêt et d'être reconnue dès le début ainsi que de renforcer l'impacte du message et la cohérence des postes les uns par rapport aux autres.



Pour finir l'ensemble de la charte graphique est identifiable dès la première seconde par le spectateur car ses couleurs expressives sont très reconnaissables et la récurrence des animations est identifiable dès le premier instant.