

# CLAMÉUR<sup>2</sup>

*Clamer nos créations au monde*

*PARALUX*  
POUR **DRESSING AVENUE**

DOSSIER DE **PRODUCTION**



# SOMMAIRE

Description de la production	Page 3
Notre équipe	Page 4
Le client Dressing Avenue	Page 6
Notre pitch	Page 7
Notre synopsis	Page 8
Notre note d'intention de réalisation	Page 9
Notre stratégie Social Media	Page 10
Nos préconisations pour le client	Page 11
Nos documents techniques	Page 12
Nos photos de tournage	Page 25

# DESCRIPTION DE LA PRODUCTION



CLAMEUR... Pourquoi CLAMEUR ? Sans doute grâce à la passion commune de toute l'équipe de production pour l'audiovisuel...

Cadreur, monteur, reporter, ou réalisateur, nous avons tous cette même envie de **travailler pour satisfaire le spectateur, téléspectateur et internaute.**

L'éduquer et l'informer en lui proposant des programmes de qualité tant sur le fond que sur la forme est notre priorité, ainsi que de lui donner l'impression qu'il fait partie intégrante de la famille CLAMEUR. Nous pensons qu'il est primordial de travailler dans un environnement serein et fraternel afin de faire jaillir les compétences de chaque membre de l'équipe.

La générosité est une caractéristique de la production CLAMEUR. Chacun d'entre nous a envie de **s'accomplir dans ce milieu et veut le crier au monde.** Notre production est l'union de plusieurs profils différents, mais bel et bien complémentaires. Que nous soyons provinciaux ou parisiens, pantouflards ou fêtards, timides ou extravertis ; une caractéristique nous rassemble pourtant tous : le talent. Et c'est bien cela qui fait la force de notre cri.

Utopique pensez-vous ? La preuve que non. CLAMEUR c'est huit personnes qui se sont regroupées pour **proposer des programmes neufs**, les faire découvrir aux spectateurs et les pousser à sans cesse s'instruire sur le monde qui les entoure. Nous jouons sur l'interactivité en leur donnant la parole régulièrement sur les réseaux sociaux, nous les informons sur des sujets qui les intéressent, et dont ils ne connaissent pas forcément l'existence.

Pour cela, notre équipe est sans cesse à la recherche d'informations, nouveautés, bons plans.

# NOTRE ÉQUIPE

## MARIE GALLIEZ

Etudiante à l'ECITV depuis sa première année post-bac, Marie est passionnée de voyages et nous ramène toujours de belles images réalisées au cours de ses périples. S'étant glissée dans le rôle de comédienne avec perfection, c'est tout naturellement que nous l'avons intégrée à notre équipe.



## FÉLIX BABRON



Félix est avant tout un talent d'imagination. Sa créativité se révèle lorsqu'il tient la plume pour écrire un scénario ou dans le cas présent, un séquençier. Sa licence de cinéma a conforté son désir d'évoluer dans l'audiovisuel. Chacune de ses réalisations est une histoire qui invite le téléspectateur à se laisser guider. Mais la qualité première de Félix est sans doute la curiosité. Toujours partant pour acquérir de nouvelles compétences, il n'hésite pas à travailler des heures pour sans cesse s'améliorer et rendre les meilleures productions possibles.

## HÉLÈNE MALTERRE

Titulaire d'un BTS communication, Hélène s'est rapidement découvert un goût pour l'audiovisuel. Un simple attrait qui s'est peu à peu transformé en véritable passion. Sa polyvalence lui permet d'être un véritable atout tant en présentation, qu'en montage, cadrage ou productions administratives.





## AURÉLIEN ELIAS, ALIAS JEAN-MICHEL TRUQUISTE

Aurélien est le graphiste-monteur du groupe. Son bachelor de chef de projet multimédia a affiné son approche au web-digital-graphisme et vidéo. Débordant de créativité, il n'hésite pas à prendre l'avis de ses collègues pour sans cesse améliorer son travail. Son souci du détail lui permet d'ailleurs de toujours rendre un travail de qualité. Une ressource indispensable au bon fonctionnement de la production.

## DAHLIA HABIBI

Tout droit sortie d'une Licence en Information et Communication, Dahlia 22 ans, s'est naturellement tournée vers le Mastère Communication Audiovisuelle & Webmarketing proposé à L'ECITV. Sa positivité et sa bonne humeur permettent de motiver le groupe. Polyvalente, Dahlia sait s'adapter aux situations difficiles. Mais attention, gare à son rire ravageur !



## GUILLAUME TOUZARD

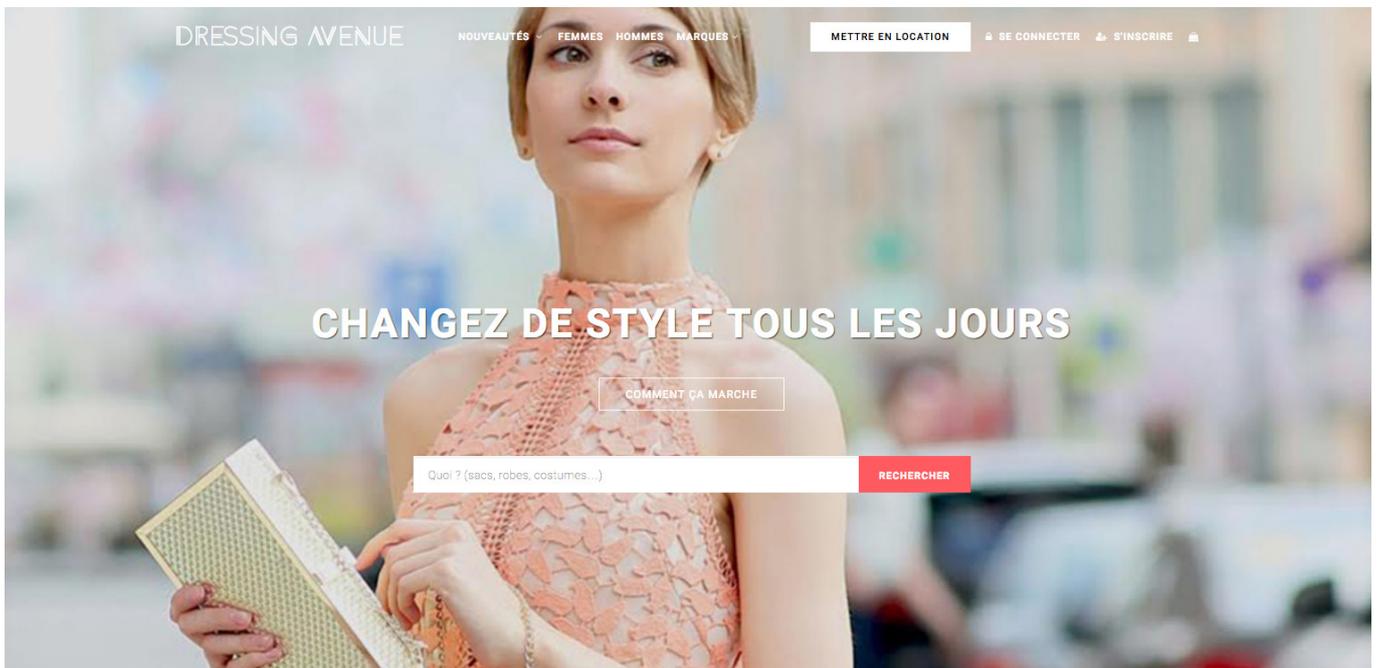
BTS Muc en poche, Guillaume a choisi de finalement se tourner vers l'audiovisuel. Son expérience personnelle et professionnelle lui a fait développer une réelle passion pour l'image. Il aime prendre sur le vif des émotions et individualités pour les retransmettre à l'écran. Son objectif ? Produire des vidéos pour le web. En alliant ses compétences audiovisuelles et digitales, Guillaume est une valeur sûre en termes de recherches vidéos, montage et cadrage pour les chroniques qu'il effectue dans DAB.

## CONSTANCE MILHAUD

Licence en Information et Communication en poche, Constance, 21 ans, s'est dirigée vers le Mastère Audiovisuelle & Webmarketing à L'ECITV pour assouvir sa passion pour la vidéo. Timide et réservée au premier abord, Constance dévoile une nouvelle facette de sa personnalité lorsqu'on a l'opportunité de travailler avec elle.



# LE CLIENT DRESSING AVENUE



Dressing avenue est une petite structure qui s'est développée via un site internet en 2015. Fondée par Mahmoud Labassi, chef exécutif, et Ahmed Kacem, chef marketing. Leur équipe est composée de cinq personnes.

Siège social situé au 10 rue Penthièvre, 75008 à Paris, Dressing Avenue est un site qui offre la possibilité de louer et mettre en location des habits, des chaussures, des accessoires... de luxe (Chanel, Balmain,...). Il est donc l'intermédiaire entre les propriétaires et le Locataire.

Ils offrent un service de livraison rapide sous 4 heures en Ile-de-France, et sous 48h dans les autres régions.

Ils offrent la possibilité à leurs locataires d'essayer les articles, avant la finalisation de la location ainsi qu'un service de pressing pris en charge.

Début 2017, Dressing Avenue s'allie avec différents partenaires, que ce soit des bloggeuses telle que Le Monde selon Claire ou bien encore Tinkabebeauty. Ce, afin de faire connaître le site sur les réseaux sociaux comme Youtube. Mais Dressing Avenue n'en est pas resté là.

Pour aller plus loin, ils ont décidés de s'associer avec le service d'assurance de la MAIF, afin de couvrir à hauteur de 20 000 euros les articles de luxe.

Ensuite, d'autres partenaires se sont également ajoutés tels que La Fabrique, CCI Paris Ile-de-France...

Economie, rentabilité...dressing avenue est une alternative à la fast Fashion.

Sa cible principale est constituée d'hommes mais surtout de femmes âgées de 18 à 35 ans, avec un cœur de cible 25-35 ans, modernes, connectés, fashion et souhaitant une garde-robe actuelle.

Pour leurs objectifs futurs, ils aimeraient devenir le plus grand dressing collaboratif de location de pièces haut de gamme entre particuliers. Ce, en 2019 pour la France, et 2021 pour l'Europe.

# PITCH

Une jolie jeune femme effectue les tâches du quotidien en arborant de magnifiques vêtements et accessoires de luxe.



# SYNOPSIS

Marie, une jeune femme indépendante, fait du sport dans son jardin tout en écoutant de la musique. Au lieu d'avoir une vraie tenue de sport, elle porte une splendide robe de mariée Demetrios.

Dans sa cuisine, Marie touche délicatement son sac de luxe Sézane en cuir lisse rouge. À l'intérieur, elle a disposé des carottes et une petite bouteille de lait, comme si il s'agissait d'un sac de provisions. Elle dépose ainsi ses emplettes dans son réfrigérateur.

Sous le auvent de son jardin, la jeune femme, habillée d'une somptueuse robe de soirée noire Givenchy, réarrange son maquillage avec du rouge à lèvres. L'instant d'après, elle se met à poncer vigoureusement une vieille table en bois.

Plus tard, Marie enfle délicatement des gants de soirée gris ainsi qu'une bague en argent. Elle se met alors à nettoyer frénétiquement la cuvette de ses W.C. avec un air enjoué.

Dans sa baignoire, subtilement éclairée d'une multitude de bougies, Marie rase soigneusement sa jambe gauche. Au bout de son pied, elle porte une magnifique chaussure talon-aiguille signée Christian Louboutin.

Contemplant à travers le miroir de l'entrée son foulard Gucci, Marie enfle avec le sourire son chapeau et ses lunettes noires Dior. Puis, vêtue d'une simple serviette autour de sa taille, elle sort d'un pas assurée de chez elle.

En franchissant son portail Marie passe devant un homme qui téléphone dans la rue. La jeune femme continue son chemin comme si de rien n'était, tandis que l'homme se retourne d'un air interloqué.



# INTENTION DE RÉALISATION

Chercher l'équilibre entre le luxe et les tâches du quotidien, un défi scénaristique et visuel que notre équipe a décidé de relever en réalisant « *Le luxe au quotidien* ».

En optant pour une chronologie d'images alternant en cut des plans serrés et des plans larges, nous avons le souhait de **renforcer le contrepoint scénaristique** déjà présent en montrant tout d'abord en insert un objet luxueux, précieux, puis de l'intégrer à un décor du quotidien auquel il n'est pas censé s'accorder habituellement. Ce contrepoint a pour objectif de transmettre au spectateur une **impression d'accessibilité vis-à-vis du luxe** tout en gardant la connotation fastueuse du vêtement.

À l'inverse, et afin de nous assurer que le comique de situation soit bien introduit avec le montage, nous avons choisi pour la première et la cinquième scène de mettre d'abord en avant l'exposition du personnage dans une action du quotidien. Cela nous permet ainsi d'accentuer la surprise du spectateur lors de l'apparition de la robe de mariée et des chaussures Louboutin.

Les références comiques se rapprochent ici des classiques du cinéma muet comme Buster Keaton et Charlie Chaplin, où **le sérieux du personnage s'entremêle avec le cocasse de la situation** et où l'insolite devient commun. On peut aussi voir dans cette alternance du sublime et du quotidien une référence au court-métrage de Julien Josselin, « *Movies Vs. Life* ».



# STRATÉGIE SOCIAL MEDIA



Avant même d'entreprendre une stratégie de communication sur les réseaux sociaux il était important de créer une identité visuelle pour notre boîte de production. C'est pourquoi nous avons créé un logo ainsi qu'une bannière.

En premier lieu, nous avons créé une page « CLAMEUR » sur Facebook. Chaque membre du groupe est administrateur de la page, ce qui permet à tous de pouvoir y publier des photos et anecdotes de tournage.

## **Pourquoi une page Facebook ?**

Le Facebook de Clameur est le CTA (Call To Action), c'est-à-dire que cette page est le lien qui appelle l'internaute à entreprendre une action, comme celui de suivre la page en la likant et ainsi créer un lien direct avec notre cible. Un CTA dépend de la qualité rédactionnelle et visuelle de celle-ci. C'est pourquoi il est important de créer du contenu afin de promouvoir la page.

Dans un premier temps nous l'avons donc créée, puis nous avons publié du contenu avec des photos et un texte de présentation. Une fois la page prête avec son contenu et son identité visuelle, chaque membre du groupe a partagé cette page avec son carnet d'adresse Facebook. Nous l'avons également publiée sur des sites d'entraide comme Wanted Bons Plans Paris et Je Taffe à la TV. Au moment où j'écris, jeudi 8 décembre, 16:14, nous avons 266 likes. De plus pour faire vivre la page, chaque jour nous avons publié du contenu ou des photos.

## **Pourquoi un compte Instagram ?**

Étant une entreprise dans l'industrie de l'image, Instagram est un réseau important pour ce milieu, et est de surcroît en vogue grâce à ses dernières mises à jour.

Il nous permet de publier des photos n'importe où, à n'importe quel moment, vu que son utilisation est majoritairement faite avec un smartphone. Cela nous permet également d'utiliser les hashtags qui nous permettent d'augmenter notre visibilité et donc notre cible.

Le compte Instagram a été créé après la page Facebook, afin de pouvoir en faire la promotion sur Facebook.

## **Dans le futur, un compte snapchat !**

Une fois un public plus large et plus précis atteint, puis après plusieurs réalisations à notre compte, nous pensions créer un compte Snapchat. Réseau de plus en plus utilisé, permettant de faire des vidéos et des photos avec un temps déterminé, il nous permettrait de créer des « stories » d'images ou de vidéos de nos journées de tournages, de montages etc.

Notre cible aurait donc la possibilité de nous suivre chaque jour et d'avoir l'impression de faire partie intégrante de nos journées.

# NOS PRÉCONISATIONS POUR DRESSING AVENUE

Réseau Social	Action	Date
Youtube	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en ligne de la vidéo virale</li> <li>Mise en ligne du Making Of</li> </ul>	À déterminer
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>(Diffusion de la vidéo sur la page de Clameur)</li> <li>Relayée sur la page de Dressing Avenue</li> <li>Promotion du code promo caché dans la vidéo</li> <li>Facebook live avec les créateurs de la marque</li> <li>Partage du Making Of par Clameur</li> </ul>	<p>Vidéo virale : à déterminer</p> <p>Facebook live : lendemain diffusion virale</p> <p>Making Of : juste après le Facebook live</p>
Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publication d'une photo extraite de chaque scène par jour pendant 6 jours sur la page de Clameur/Dressing avenue + lien vers le Snapchat pour le découvrir</li> </ul>	6 jours avant la diffusion de la vidéo
Snapchat	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publication de la première partie de chaque scène (indices) par jour pendant 6 jours sur le Snapchat de Dressing Avenue</li> </ul>	6 jours avant la diffusion de la vidéo
Twitter	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un hashtag</li> <li>Publication d'une photo extraite de chaque scène par jour pendant 6 jours sur le compte Clameur et Dressing Avenue + lien vers le Snapchat</li> <li>Inviter les internautes à réagir</li> </ul>	6 jours avant la diffusion de la vidéo

# DOCUMENTS TECHNIQUES



# SCÉNARIO

SEQUENCE 1 : EXT-JOUR / Jardin

Une jeune femme enfile ses écouteurs et commence à faire des genuflexions dans son jardin, le sourire aux lèvres. Elle porte une robe de mariée pour faire son jogging.

SEQUENCE 2 : INT-JOUR / Cuisine

La jeune femme ouvre délicatement son sac à main Sézane qu'elle porte en bandoulière. Elle sort ensuite une petite brique de lait et des carottes de son sac pour les ranger dans son réfrigérateur.

SEQUENCE 3 : EXT-JOUR / Auvent

La jeune femme porte une robe longue de soirée ; elle se maquille avec du rouge à lèvres. Elle agrippe ensuite une ponceuse sur une table de bricolage et fait un bruit assourdissant en souriant allègrement.

SEQUENCE 4 : INT-JOUR / Toilettes

La jeune femme enfile soigneusement des gants de soirée, puis commence à récurer ses W.C. avec une brosse de toilettes, toujours en gardant le sourire et ce regard assuré.

SEQUENCE 5 : INT-JOUR / Salle de bain

La jeune femme se rase sensuellement les jambes dans sa baignoire ; des petites bougies réchauffent l'espace. Au bout de ses jambes nues, elle porte des chaussures Louboutin.

SEQUENCE 6 : INT-JOUR / Entrée de la maison

La jeune femme se regarde dans le miroir ; elle arrange son foulard de manière glamour et enfile son chapeau. Habillée d'une serviette de bain, elle se dirige ensuite vers la porte d'entrée d'un pas assuré et sort.

APPARITION DU PACKSHOT « DRESSING AVENUE – LE LUXE AU QUOTIDIEN »

La jeune femme re-rentre chez elle, avec l'air d'avoir oublié quelque chose d'important. Au lieu d'aller s'habiller, elle récupère simplement ses lunettes de soleil, et après un regard langoureux dans le miroir, elle ressort dehors.

SEQUENCE 7 (BONUS) : EXT-JOUR / PORTAIL – RUE

La jeune femme sort de chez elle, toujours avec une serviette de bain autour de la taille. Un homme au téléphone passe devant elle et se retourne avec un air interloqué.

# SÉQUENCIER

## Séquence 1 EXT/ JOUR : Sport en robe de mariée

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	<i>Plan serré fixe : jardin</i>	Marie rentre dans le champ à la verticale puis enfle ses écouteurs et s'essuie le front	Musique	Cut
2	<i>Plan large fixe : jardin</i>	Marie fait des genuflexions en robe de mariée	Musique	Cut

## Séquence 2 INT/JOUR : Sac de provisions

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	<i>Plan serré fixe : cuisine</i>	Marie touche délicatement son sac Sézane	Musique	Cut
2	<i>Plan large fixe : cuisine</i>	Marie sort une brique de lait et des carottes de son sac pour les ranger dans son frigo	Musique	Cut

## Séquence 3 EXT/JOUR : Bricolage en robe de soirée

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	<i>Plan serré fixe : auvent extérieur</i>	Marie se maquille, vêtue d'une robe longue de soirée	Musique	Cut
2	<i>Insert : auvent extérieur</i>	Le rouge à lèvres et le miroir de Marie tremblent sur une vieille table de jardin	Musique	Cut
3	<i>Plan large fixe : auvent extérieur</i>	Marie ponce une vieille table de jardin qui vibre au déclenchement de la ponceuse	Musique	Cut

## Séquence 4 INT/JOUR :

### Récurer les toilettes avec ses gants de soirée

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	<i>Plan serré fixe : toilettes</i>	Marie enfle soigneusement des gants de soirée	Musique	Cut
2	<i>Plan large fixe en plongée : toilettes</i>	Marie récurve soigneusement ses wc avec une brosse à toilettes	Musique	Cut

---

**Séquence 5 INT/JOUR :****Se raser les jambes avec des louboutins aux pieds**

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	<i>Plan serré en léger panoramique : salle de bain</i>	Marie se rase les jambes, louboutins aux pieds	Musique	Cut
2	<i>Plan large fixe : salle de bain</i>	Marie se rase les jambes, louboutins aux pieds	Musique	Cut

---

**Séquence 6 INT/JOUR : Sortir en foulard Gucci**

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	<i>Plan serré fixe : entrée de la maison</i>	Marie met son foulard et son chapeau en se regardant dans le miroir	Musique	Cut
2	<i>Plan large fixe : entrée de la maison</i>	Marie sort de la maison vêtue d'une simple serviette puis revient car elle a oublié ses lunettes de soleil	Musique	Cut

**APPARITION DU PACKSHOT "DRESSING AVENUE"**

---

**Séquence 7 EXT/JOUR :****Marie croise un homme dans la rue**

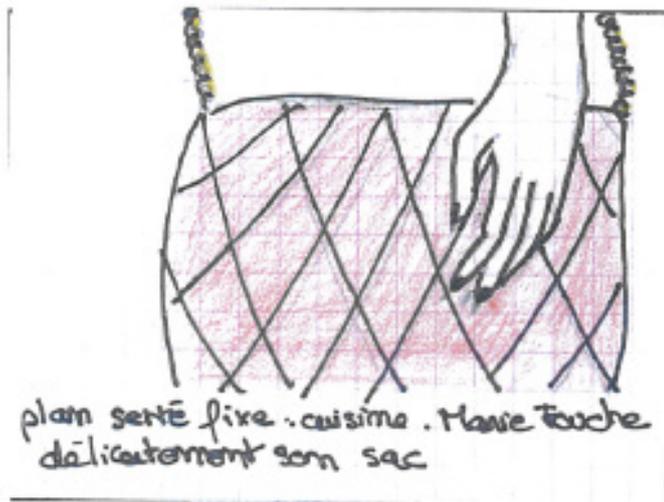
Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	<i>Plan large fixe : portail-rue</i>	Marie sort de chez elle et croise un homme, qui la regarde d'un air interloqué	Musique	Cut

# STORY BOARD

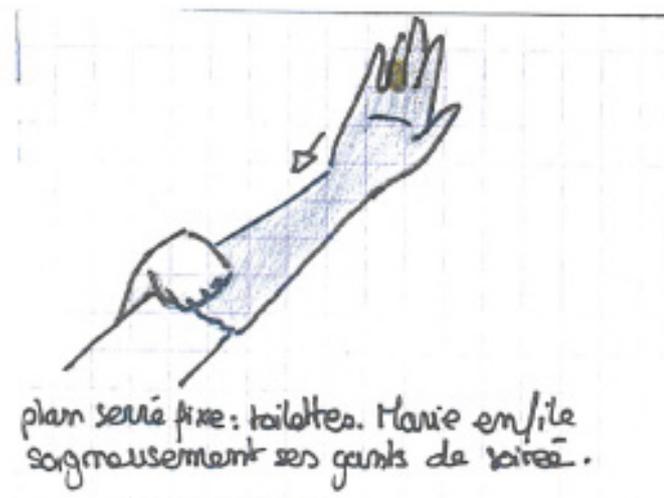
## Séquence 1



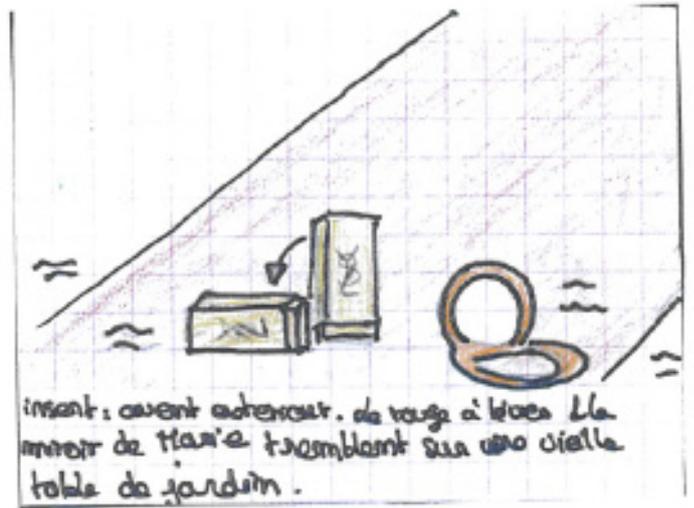
## Séquence 2



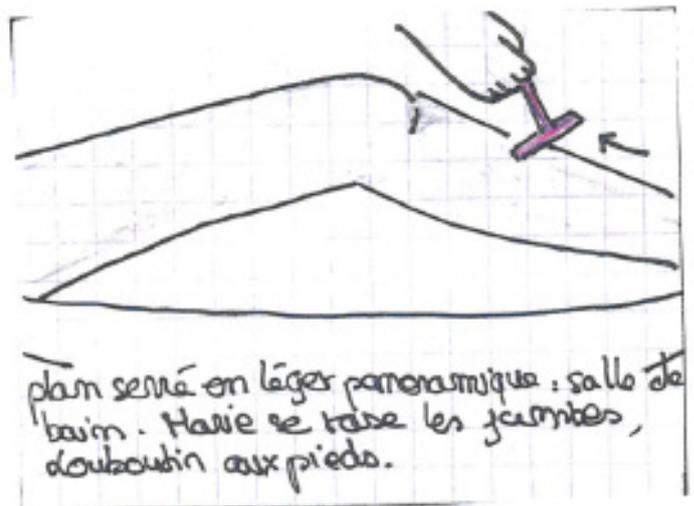
## Séquence 3



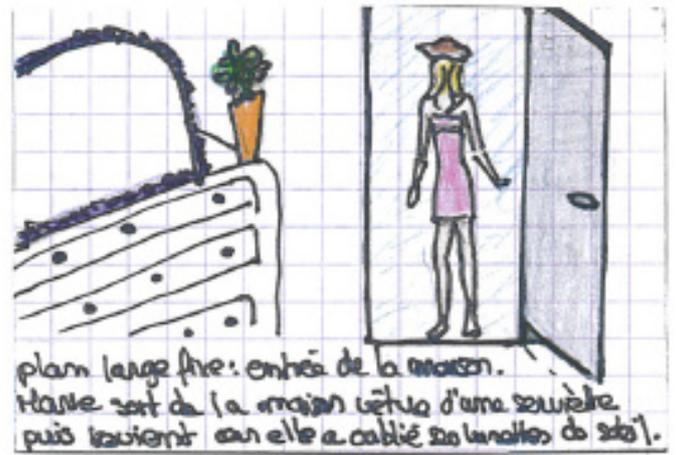
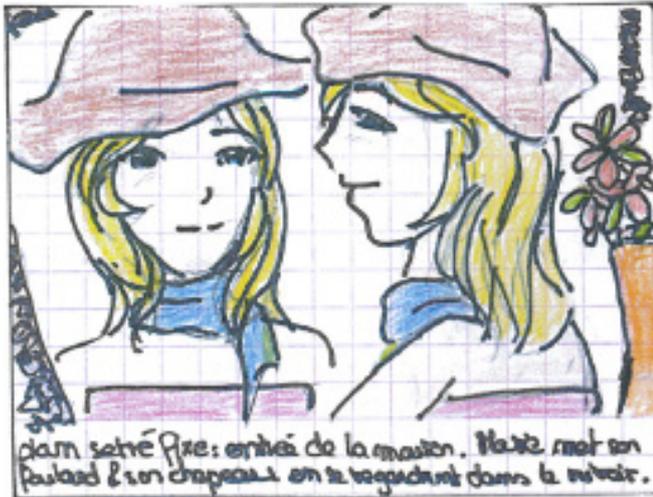
## Séquence 4



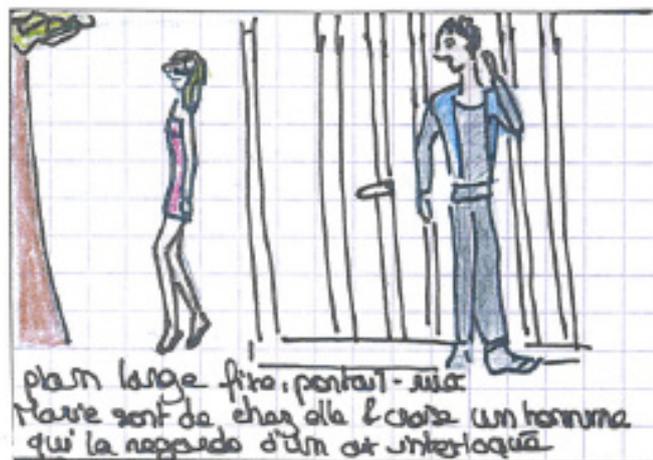
## Séquence 5



## Séquence 6



## Séquence 7



# DÉPOUILLEMENT DES SÉQUENCES

<i>Séquence 1 :</i> <b>Sport en robe de mariée</b>	Robe de mariée Brassard de sport Ecouteurs + téléphone Elastique pour cheveux
<i>Séquence 2 :</i> <b>Sac de provisions</b>	Sac à main Sézane Carottes Brique de lait Paquet de jambon
<i>Séquence 3 :</i> <b>Bricolage en robe de soirée</b>	Robe de soirée Rouge à lèvres + poudre visage Ponceuse
<i>Séquence 4 :</i> <b>Récurer les toilettes avec ses gants de soirée</b>	Gants de soirée Bague Brosse à toilettes
<i>Séquence 5 :</i> <b>Se raser les jambes avec des louboutins aux pieds</b>	Chaussures Louboutin Rasoir + savon Serviette Bougies
<i>Séquence 6 :</i> <b>Sortir en foulard Gucci</b>	Foulard Gucci Chapeau Lunettes Dior Serviette Chaussons Miroir
<i>Séquence 7 :</i> <b>Sortir en foulard Gucci</b>	Foulard Gucci Chapeau Lunettes Dior Serviette Chaussons

# PLAN DE TOURNAGE

Date	Séquence	Lieu	Heure	Acteur	Accessoires	Matériel
Mardi 21 février 2017	4	Toilettes	10h30	Marie Galliez	Gants de soirée + bague  Brosse de toilettes	Canon 5D  Ampoule blanche  Lumix GH4 (making of)
Mardi 21 février 2017	1	Jardin	11h	Marie Galliez	Robe de mariée  Brassard de sport  Ecouteurs + téléphone  Elastique cheveux	Canon 5D  Lumix GH4 (making of)
Mardi 21 février 2017	3	Auvent	11h30	Marie Galliez	Robe de soirée  Rouge à lèvres + poudre visage  Ponçeuse	Canon 5D  Lumix GH4 (making of)
Mardi 21 février 2017	2	Cuisine	12h	Marie Galliez	Sac à main Sézane  3 carottes  1 petite brique de lait  1 paquet de jambon	Canon 5D  Ampoule blanche  Lumix GH4 (making of)

<b>Mardi 21 février 2017</b>	5	Salle de bain	12h30	Marie Galliez	Chaussures Louboutin  Rasoir + savon + brumisateur  Bougies  Serviette	Canon 5D  Ampoule blanche  Lumix GH4 (making of)
<b>Mardi 21 février 2017</b>	6	Entrée de la maison	13h	Marie Galliez	Foulard Gucci  Lunettes Dior  Chapeau  Serviette  Chaussons  Miroir	Canon 5D  Ampoule blanche  Lumix GH4 (making of)
<b>Mardi 21 février 2017</b>	7	Sortie de la maison	13h30	Marie Galliez  Ludovic Place	Foulard Gucci  Lunettes Dior  Chapeau  Serviette  Chaussons	Canon 5D  Lumix GH4 (making of)

# FEUILLE DE SERVICE

Productrice : Hélène MALTERRE, Réalisateur : Félix BABRON, Assistant Réalisateur : Guillaume TOUZARD, Monteur : Aurélien ELIAS Rédactrice en chef : Dahlia HABIBI, Script : Constance MILHAUT, Comédienne : Marie GALLIEZ

## CLAMEUR

35 Quai André Citroën

75015 Paris

Tél : 06.59.42.39.99

**Météo** : Nuageux / Pluie

Min : 8°C Max : 10°C

## "Le luxe au quotidien DRESSING AVENUE "

Jour de Tournage : 21/02/17

Horaires : 10h/14h

### Ephémérides

- Coucher soleil : 18h41

- Lever Lune : 07h47

- Coucher Lune : 18h19

### Rédaction

Constance MILHAUD

**06 50 52 90 54**

Hélène MALTERRE

**06 59 42 39 99**

Dahlia HABIBI

**07 61 38 56 74**

### Image

Aurélien Elias

**06 63 48 54 91**

Félix BABRON

**06 33 84 77 82**

Guillaume TOUZARD

**06 26 61 61 10**

## FEUILLE DE SERVICE DU MARDI 21 Février 2017

### NOTE À L'EQUIPE :

- NE PAS OUBLIER LES ACCESSOIRES

- Veuillez arriver à l'heure svp !

IMAGE & SON

SUR PLACE A : 10h00

PAT : 10H30

**LIEU DE RENDEZ-VOUS & DE TOURNAGE** : Chez Félix, 10 rue Pasteur, Meudon 92190

SEQ	EFFET	DECOR	ACTION
1	EXT/JOUR	Jardin	Sport en robe de mariée
2	EXT/JOUR	Auvent	Bricolage en robe de soirée
3	INT/JOUR	Cuisine	Sac de provisions
4	INT/JOUR	Toilettes	Récurer les toilettes avec ses gants de soirée
5	INT/JOUR	Salle de bain	Se raser les jambes avec des louboutins aux pieds
6	INT/JOUR	Entrée de la maison	Sortir en foulard Gucci
7	EXT/JOUR	Portail-rue	Sortir en foulard Gucci dans la rue

### CONVOCATIONS

N°	RÔLES	ETUDIANTS	SEQUENCES	PAT
1	Rédactrice en chef	Dahlia HABIBI	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	10h30
2	Productrice	Hélène MALTERRE	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	10h30
3	Monteur	Aurélien ELIAS	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	10h30
4	Script	Constance MILHAUD	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	10h30
5	Assistant Réalisateur	Guillaume TOUZARD	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	10h30
6	Réalisateur	Félix BABRON	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	10h30

# AUTORISATIONS DROIT À L'IMAGE

Identification de la production

Titre provisoire : Le Luxe au Quotidien

Responsable de la production : Hélène Malterre

Client : Dressing Avenue

Cession de droit entre Marie Gallion, né(e) le  
22 avril 1994 à Paris résidant  
à Paris 75014

Et la société Clameur, agissant pour le compte de son client Dressing Avenue, identifié comme le commanditaire et utilisateur final.

Marie Gallion cède à Clameur et pour le compte de son client, Dressing Avenue, son droit à l'image à savoir :

- Autorisation au profit de Dressing Avenue d'utiliser les images et la bande son. En conséquence de quoi et conformément aux dispositions relatives au droit à l'image, Marie Gallion autorise irrévocablement, pour une durée de 5 ans et pour tous pays, Dressing Avenue à fixer, reproduire et communiquer au public sous toutes formes présentes et à venir, les images et sons réalisés par la société Clameur dans le cadre et pour les besoins de l'émission provisoirement intitulé « Le Luxe au Quotidien »

En outre, Marie Gallion autorise Dressing Avenue à communiquer sur le film dont le titre provisoire est « Le Luxe au Quotidien » dans le cadre de sa communication, sur tous les supports présents ou à venir et sans qu'il puisse y avoir de contrepartie financière.

Election de domicile est faite par chacune des parties à l'adresse précisée aux présentes. Pour tout litige né de l'interprétation ou de l'exécution des présentes, il est fait attribution expresse de juridiction aux tribunaux compétents de Paris statuant en droit français.

Pour Clameur  
Pour Dressing Avenue

À Paris le 22/02/2017  
Nom, prénom et signature :

Marie Gallion  
[Signature]

Identification de la production

Titre provisoire : Le Luxe au Quotidien

Responsable de la production : Hélène Malterre

Client : Dressing Avenue

Cession de droit entre LUDOVIC PLACE né(e) le

23/06/1968

à SALLANCHES

résidant

PARIS  
50 B STRASBOURG 75010

Et la société Clameur, agissant pour le compte de son client Dressing Avenue, identifié comme le commanditaire et utilisateur final.

LUDOVIC PLACE cède à Clameur et pour le compte de son client, Dressing Avenue, son droit à l'image à savoir :

- Autorisation au profit de Dressing Avenue d'utiliser les images et la bande son. En conséquence, de quoi et conformément aux dispositions relatives au droit à l'image, LUDOVIC PLACE autorise irrévocablement, pour une durée de 5 ans et pour tous pays, Dressing Avenue à fixer, reproduire et communiquer au public sous toutes formes présentes et à venir, les images et sons réalisés par la société Clameur dans le cadre et pour les besoins de l'émission provisoirement intitulé « Le Luxe au Quotidien »

En outre, LUDOVIC PLACE autorise Dressing Avenue à communiquer sur le film dont le titre provisoire est « Le Luxe au Quotidien » dans le cadre de sa communication, sur tous les supports présents ou à venir et sans qu'il puisse y avoir de contrepartie financière.

Election de domicile est faite par chacune des parties à l'adresse précisée aux présentes. Pour tout litige né de l'interprétation ou de l'exécution des présentes, il est fait attribution expresse de juridiction aux tribunaux compétents de Paris statuant en droit français.

Pour Clameur  
Pour Dressing Avenue

À Paris le 23/02/17  
Nom, prénom et signature :

LUDOVIC PLACE  


# PHOTOS DE TOURNAGE

