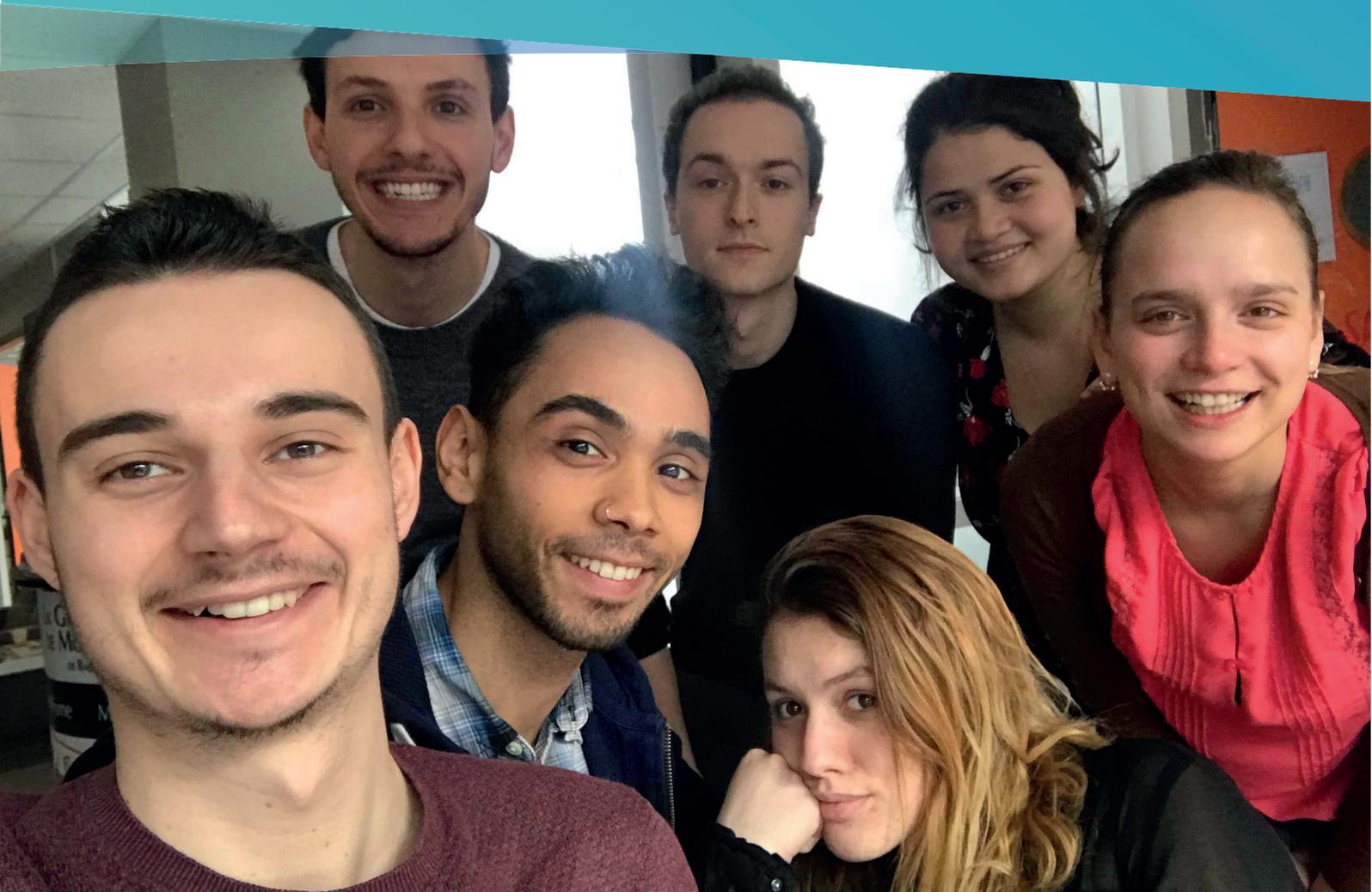




TEMPS *d'amour*

RAPPORT D'ÉTAPE



SOMMAIRE

Qu'est-ce que *Temps d'Amour*? **PAGE 3**

Notre équipe **PAGE 4**

Note d'intention **PAGE 6**

Notre concept *Temps d'Amour* **PAGE 8**

Univers Graphique **PAGE 12**

Retroplanning **À RETROUVER DANS LE DRIVE**

QU'EST-CE QUE **TEMPS D'AMOUR ?**



Temps d'Amour est un média digital spécialisé dans la vulgarisation de l'Amour et de son évolution dans le temps, au fil des générations et des époques que la société française a vu se succéder.

Le but de ce média est d'offrir aux internautes des contenus divers autour de l'amour et de sa perception (vidéo, audio, infographie, photographie), sur des réseaux sociaux que nous aurons choisi pour leur valeur ajoutée propre (Twitter, Facebook, Instagram, Soundcloud).

NOTRE ÉQUIPE

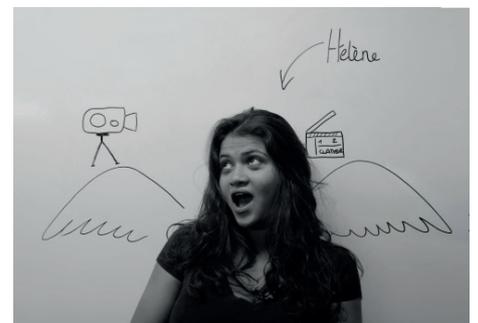
FÉLIX BABRON



Félix est avant tout un talent d'imagination. Sa créativité se révèle lorsqu'il tient la plume pour écrire un scénario ou dans le cas présent, un séquencier. Sa licence de cinéma a conforté son désir d'évoluer dans l'audiovisuel. Chacune de ses réalisations est une histoire qui invite le téléspectateur à se laisser guider. Mais la qualité première de Félix est sans doute la curiosité. Toujours partant pour acquérir de nouvelles compétences, il n'hésite pas à travailler des heures pour sans cesse s'améliorer et rendre les meilleures productions possibles.

HÉLÈNE MALTERRE

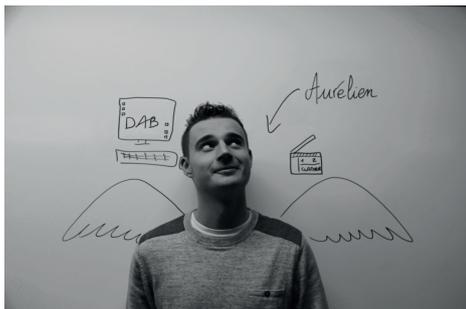
Titulaire d'un BTS communication, Hélène s'est rapidement découvert un goût pour l'audiovisuel. Un simple attrait qui s'est peu à peu transformé en véritable passion. Sa polyvalence lui permet d'être un véritable atout tant en présentation, qu'en montage, cadrage ou productions administratives.



GUILLAUME TOUZARD



BTS Muc en poche, Guillaume a choisi de finalement se tourner vers l'audiovisuel. Son expérience personnelle et professionnelle lui a fait développer une réelle passion pour l'image. Il aime prendre sur le vif des émotions et individualités pour les retransmettre à l'écran. Son objectif ? Produire des vidéos pour le web. En alliant ses compétences audiovisuelles et digitales, Guillaume est une valeur sûre en termes de recherches vidéos, montage et cadrage. Il s'est glissé pour ce projet, dans la peau



AURÉLIEN ELIAS

Aurélien est le graphiste-monteur du groupe. Son bachelor de chef de projet multimédia a affiné son approche au web-digital-graphisme et vidéo. Débordant de créativité, il n'hésite pas à prendre l'avis de ses collègues pour sans cesse améliorer son travail. Son souci du détail lui permet d'ailleurs de toujours rendre un travail de qualité. Une ressource indispensable au bon fonctionnement de la production.

ROMANE MARTIN

Tout droit sortie d'un BTS Audiovisuel et d'une Licence Cinéma, Romane 22 ans, s'est naturellement tournée vers le Master Communication Audiovisuelle & Webmarketing proposé à L'ECITV. Sa positivité et sa bonne humeur permettent de motiver le groupe. Polyvalente, Romane sait s'adapter aux situations difficiles et gérer une équipe de tournage.



QUENTIN KNEIFE

Diplômé d'une licence en cinéma, Quentin déborde de créativité et de bonnes idées. C'est la force tranquille du groupe. Quentin a participé à la construction d'une stratégie digitale en béton pour notre websérie Jerry Ghetto, prenant le temps de trouver des sites de partage et autres sites de contenus pour y diffuser nos épisodes.

ROKSANA SALIHU

Titulaire d'une licence en arts du spectacle - cinéma, c'est en toute logique que cette étudiante de 23 ans a choisi l'ECITV pour poursuivre ses études. Albanaise-Alsacienne, Roksana est quadrilingue. Elle manie aussi bien le français, l'albanais, l'allemand ou l'espagnol. Roksana sait se rendre indispensable au cadrage. Son sens de l'esthétisme visuel est un véritable atout dans une équipe de production. Douée en montage, elle sait aussi anticiper les besoins de cet art dès la prise de vue.



NOTE D'INTENTION

"Le temps de l'amour, c'est long et c'est court, ça dure toujours, on s'en souvient", Françoise Hardy

L'amour est un sujet universel, faite d'histoires que l'on partage avec un sourire au coin des lèvres. L'amour est un ensemble de témoignages passionnés, sensibles et parfois fragiles, révélant la part éphémère de ce sentiment. L'amour, c'est des mots doux mais aussi des opinions, des points de vue et des concepts.

La conception de l'amour au sein d'un couple a évolué au fil du époques, mais les histoires personnelles perdurent et se transmettent. "Temps d'amour" est la mémoire de ce que fut l'amour et en même temps l'expression de la manière dont il se conçoit maintenant.

À travers des témoignages vidéos nous voulons exposer la singularité du sentiment amoureux. Cette singularité s'exprime à travers la perception que nous avons de l'amour et le ressenti qu'il procure. Ce sentiment diffère d'une personne à une autre dans un même couple, mais aussi d'une génération à une autre au sein d'une même famille.

Nous voulons mettre en valeur cette diversité; confronter ces témoignages pour les faire se parler. Pour cela nous adopterons un dispositif simple, dont le centre sont nos témoins amoureux et leurs paroles. Nous utiliserons des cadrages serrés en réduisant au maximum la profondeur de champ. Le flou en arrière plan isolera ainsi notre témoin de son environnement en renforçant sa présence à l'image.

En cohérence avec cette démarche, nous filmerons des couples devant un fond unicolore. Cette installation nous permettra de mettre en lumière les interactions du binôme ainsi que les notions de partage et de transmission.

Malgré la mise en place d'une installation fixe, nous voulons laisser le réel s'exprimer. Cela passe par la spontanéité de nos témoins. Nous voulons permettre à la parole de se libérer pour exprimer la complexité de l'amour.



Nous souhaitons aussi raconter l'amour. Chacun à une histoire à narrer; ce qui constitue une marque indélébile dans sa vie sentimentale. Nous recueillerons ces anecdotes sous forme uniquement audio et aussi vidéo. Nous capturerons des histoires étonnantes, caucasses et poétiques. Il s'agira d'évènements singuliers mais dont certains points d'accroche permettront de s'identifier.

L'amour se raconte aussi dans les arts, notamment dans la littérature. Pour rendre compte de la richesse de l'amour dans le domaine des lettres, nous photographierons plusieurs citations d'ouvrages. Nous les publierons les unes à la suite des autres, afin de créer un dialogue entre ces écrits. Ainsi La belle du seigneur pourra répondre à Cinquante nuances de gris.

L'amour s'explique aussi au fil des époques sur le plan psychologique ou sociologique. Après avoir recueilli des témoignages personnels, nous capturerons les avis d'experts sur la question de l'amour. Sous forme de pastilles vidéos, ces contenus souligneront l'évolution de la conception de l'amour du point de vue des sciences sociales

Nous imprégnerons l'ensemble de nos contenus d'une saveur printanière, une saison que l'on assimile aux amoureux. La lumière et l'étalonnage rappelleront la légèreté et la volupté des premiers mois ensoleillés.

Le maillage de tous ces contenus sur les réseaux sociaux doit rendre compte de la question de l'amour au fil du temps. En misant sur l'interactivité et la diversité des formes de contenus nous voulons proposer une expérience personnelle et sensible, dans laquelle l'internaute peut se projeter.

NOTRE CONCEPT

TEMPS D'AMOUR

Notre concept se décline en 4 sous-thèmes développés ci-dessous.

AMOUROLOGIE

Amourologie est un contenu audiovisuel qui souhaite décrypter l'évolution de l'amour dans le temps en montrant comment le sens du mot "Amour" avec un grand A s'est transformé au fil des époques et des évolutions sociétales.

Ce contenu vidéo, tout en gardant un ton léger et divertissant, s'appuiera sur l'expertise d'une personnalité travaillant sur la thématique des mœurs sociétales, du couple, et de l'amour en général.

Il pourra s'agir :

d'un(e) historien(ne) travaillant sur les évolutions au sein de la société française.

d'un(e) psychologue ayant une expertise dans l'analyse des couples en difficulté.

d'un(e) journaliste ayant écrit plusieurs articles ou ouvrages sur l'amour à une époque donnée ; sur l'Amour 2.0 ; etc.

La parole de cet expert sera appuyée visuellement par du motion design, qui mettra en exergue les mots-clés et la data pertinente proposés par ce spécialiste.

Selon la richesse du contenu de l'interviewé(e), nous pourrons monter différentes capsules de 2 à 3 minutes qui seront diffusées à différentes dates sur les réseaux sociaux.

Dans un autre format, cette case Amourologie proposera également des infographies mêlant une data concrète et chiffrée sur l'Amour, et des anecdotes divertissantes au trait d'humour léger, le tout dans une esthétique agréable et captivante pour l'internaute.

DIRECTION ARTISTIQUE

- Bureau/locaux de l'expert
- 2 cams : un plan large, un plan poitrine
- Infos en motion design qui apparaissent
- Format 16:9



C'EST QUOI L'AMOUR À TON ÂGE ?

"C'est quoi l'amour à ton âge ?" est une série de contenus vidéos qui cherche à faire interagir des personnes de différents âges sur des sujets tournant autour de l'Amour.

Comment perçoit-t-on l'amour à 8 ans, 15, 20, 40 ou même 70 ans ? C'est une question personnelle et propre à chacun, qui touche différemment les générations qui se côtoient en 2018. C'est pour cette raison que nous souhaitons interroger des binômes variés, qui donneront chacun leur point de vue sur différentes questions liées à leur perception de l'amour et qui pourront débattre ensemble de leurs visions.

Ces binômes pourront être au choix :

- Un grand-parent avec son petit-fils/petite fille.
- Un couple de cinquantenaire.
- Deux enfants entre 6 et 12 ans.
- Un couple de vingtenaire.

DIRECTION ARTISTIQUE

- Fond blanc ou clair
- 2 personnes assises sur une chaise ou un canapé (à voir)
- 3 cams : un plan large, deux plans poitrine
- 1 plan face cam de chaque interviewé sans qu'il ne parle, pour introduire son temps de parole (ex : <https://vimeo.com/121258508>)
- Format 16:9



PETITE(S) HISTOIRE(S) D'AMOUR

"Petite(s) histoire(s) d'amour" proposera différentes pastilles centrées à chaque fois sur l'histoire et/ou le ressenti d'une personne dans un moment précis de sa vie.

Nous souhaitons d'une part publier des enregistrements audios sur des anecdotes de gens qui nous conteront en quelques minutes leur aventure ou mésaventure amoureuse, le tout dans des lieux divers (parc, soirée, jardin, etc) qui apporteront une touche de spontanéité et de légèreté dans l'ambiance sonore.

Ces anecdotes seront poignantes, drôles et émouvantes, et pourront toucher le spectateur qui saura s'identifier à ces histoires de la vie.

salut *VIE*
j'velais juste
dire à mon ancien
plan cul qu'il fallait
qu'elle m'rappelle
parce que je
m'ennuie

Dans un autre format, nous souhaitons créer du contenu vidéo qui s'axera encore une fois sur le ressenti d'une personne sur un moment donné de sa vie.

Ces vidéos courtes d'une à deux minutes se focaliseront sur des émotions pures. C'est pour cette raison que nous souhaitons que les réponses de nos intervenants soient axées sur des adjectifs d'émotions plutôt que sur l'histoire en elle-même. Pour autant, de nombreux détails viendront parsemer la description de ces émotions pour bien toucher l'internaute.

Ce contenu sera cadré en face-cam avec un plan relativement serré qui permettra au spectateur de voir et de ressentir les expressions faciales de l'orateur, qu'il s'agisse de ses mouvements de tête, de son sourire, de sa gêne voire même de ses silences.

DIRECTION ARTISTIQUE

- Toujours débiter par *"Je m'appelle Hélène, j'ai 23 ans. Un jour chez moi / Un soir dans un bar..."*
- Toujours les notions de temps et de lieu
- Terminer par *"Temps d'amour en une seule anecdote..."*
- 3-5min

L'AMOUR EST...

(UNE PAGE / UN FILM / UNE PEINTURE / UN DESSIN...)

"L'Amour est..." est un contenu multimédia qui mettra en perspective l'évolution de la perception de l'amour dans le temps à travers des oeuvres artistiques diverses, qu'il s'agisse de cinéma, de littérature ou encore de peinture.

Nous souhaitons proposer dans un premier temps un contenu vidéo court qui exposera, à travers une multitude d'extraits de films cultes, la manière dont un baiser, une tension sentimentale ou encore une gifle peuvent être filmés à différentes époques. Du début du XXème siècle à 2018, cette vidéo rythmée présentera donc successivement plusieurs dizaines d'extraits de films qui se lieront par leur action mais se départageront (ou non) par leur approche cinématographique.





ce que peut être l'Amour à un instant T. Ces paragraphes se mêleraient sous la forme d'images successives (notamment via des Thread Twitter) et montreraient comment un même sentiment peut être écrit, décrit, exprimé, déclaré.

De Gustave Flaubert à Virginie Despentes en passant par Romain Gary, l'internaute se verra proposer une palette variée de ce que peut être l'Amour à un moment donné de la société française, sous la plume de différents écrivains.

DIRECTION ARTISTIQUE

- Tournage extérieur
- Plan serré visage
- Format carré 1080x1080
- 3-5min

SOURD D'AMOUR

Série exclusivement audiovisuelle, Sourd d'Amour est un dialogue entre deux personnes formant un couple amoureux.

Autour d'une thématique précise (première rencontre, premier baiser, première dispute, etc), chacun devra faire part de sa version de l'histoire, avec ses propres mots et souvenirs.

La particularité de ces vidéos se trouve dans la manière dont chacun perçoit un moment de son histoire amoureuse : lorsque l'une des membres du couple parle, l'autre membre en face de lui devra porter un casque anti-bruit afin de ne pas entendre la version de son conjoint. De cette manière, l'internaute obtiendra deux versions relativement similaires mais avec des détails différents qui seront poussés par le montage pour offrir un contenu divertissant, mélangeant humour et moment d'affection.

DIRECTION ARTISTIQUE

- Fond blanc ou clair
- 2 personnes assises l'une en face de l'autre sur une chaise
- Une question leur est posée : l'un répond, l'autre a un casque sur les oreilles pour ne pas entendre sa réponse puis on inverse
- 3 cams : un plan large, deux plans poitrine
- Les interviewés arrivent, s'installent et se saluent alors que la caméra tourne déjà
- Format 16:9



UNIVERS GRAPHIQUE

Le logotype de notre page représente un coeur enfermé dans un sablier, pour mettre en avant les deux notions principales de notre concept : le temps et l'amour. L'amour est écrit avec une typographie plus délicate, manuscrite.

TROIS COULEURS PRINCIPALES

Dégradé entre deux couleurs



7fcbbf



0288c5



a5dbe5

Couleur complémentaire

Couleur de contraste



ea497d

