



CHARTRE GRAPHIQUE

## LA MARQUE

Zito Run est une marque de sportwear concentrant principalement son activité sur les accessoires de running et course à pieds.

## LE LOGO

Le logo est composé de deux parties, qui peuvent fonctionner ensemble mais aussi indépendamment.

Le monogramme du logo se base sur la lettre Z de Zito tout en imposant une sensation de mouvement.

Le titre du logo emprunte une typographie moderne voir technologique. Le «u» est symétrique avec le «n» et vient faire un rappel à la symétrie du monogramme.



ZITO RUN

## 4 DISPOSITIONS AUTORISÉES



Disposition horizontale (*classique*)

ZITO RUN

Disposition titre seul



Disposition verticale



Disposition monogramme seul

# COULEURS PRINCIPALES

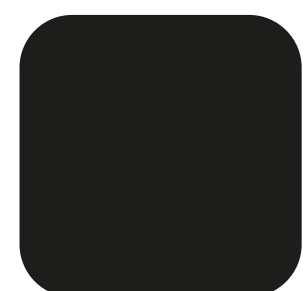


## VERSION COULEUR CLASSIQUE



MONOGRAMME | **Rouge Desire**

**HEX** #DD3C57  
**RVB** R: 221 V: 60 B: 87  
**CMJN** C: 7 M: 87 J: 53 N: 0



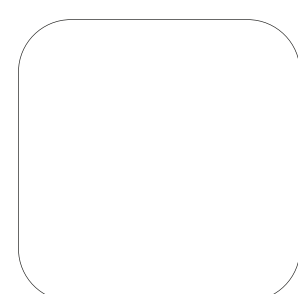
TITRE | **Noir**

**HEX** #000000  
**RVB** R: 0 V: 0 B: 0  
**CMJN** C: 0 M: 0 J: 0 N: 100

Couleurs par défaut du logo



## VERSION BLANCHE



MONOGRAMME & TITRE | **Blanc**

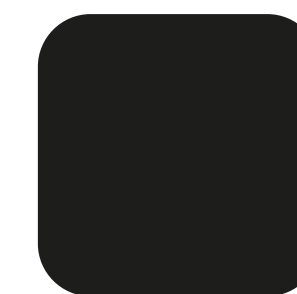
**HEX** #FFFFFF  
**RVB** R: 255 V: 255 B: 255  
**CMJN** C: 0 M: 0 J: 0 N: 0

+ *conservation de l'ombre*

Version à privilégier sur un noir, sombre, coloré ou encore sur une photo



## VERSION TOUT NOIRE



TITRE | **Noir**

**HEX** #000000  
**RVB** R: 0 V: 0 B: 0  
**CMJN** C: 0 M: 0 J: 0 N: 100

+ *sans ombre*

Version à utiliser uniquement sur un fond blanc ou très clair.

# COULEURS ALTERNATIVES

Zito Run possède un logo qui se veut être flexible : les couleurs peuvent s'adapter aux équipements sur lesquels il est apposé afin de ne pas brider la créativité des différentes collections.

## 3 EXEMPLES DE COULEURS UNIES POSSIBLES

1



2



3



## 3 EXEMPLES DE COULEURS DÉGRADÉES POSSIBLES *(à privilégier sur le web)*

4



5



6



*Dégradé plus clair au centre*

*Dégradé plus sombre au centre*

*Dégradé radial d'une extrémité à l'autre*

# BOONS USAGES SUR IMAGES ET FONDS DE COULEUR

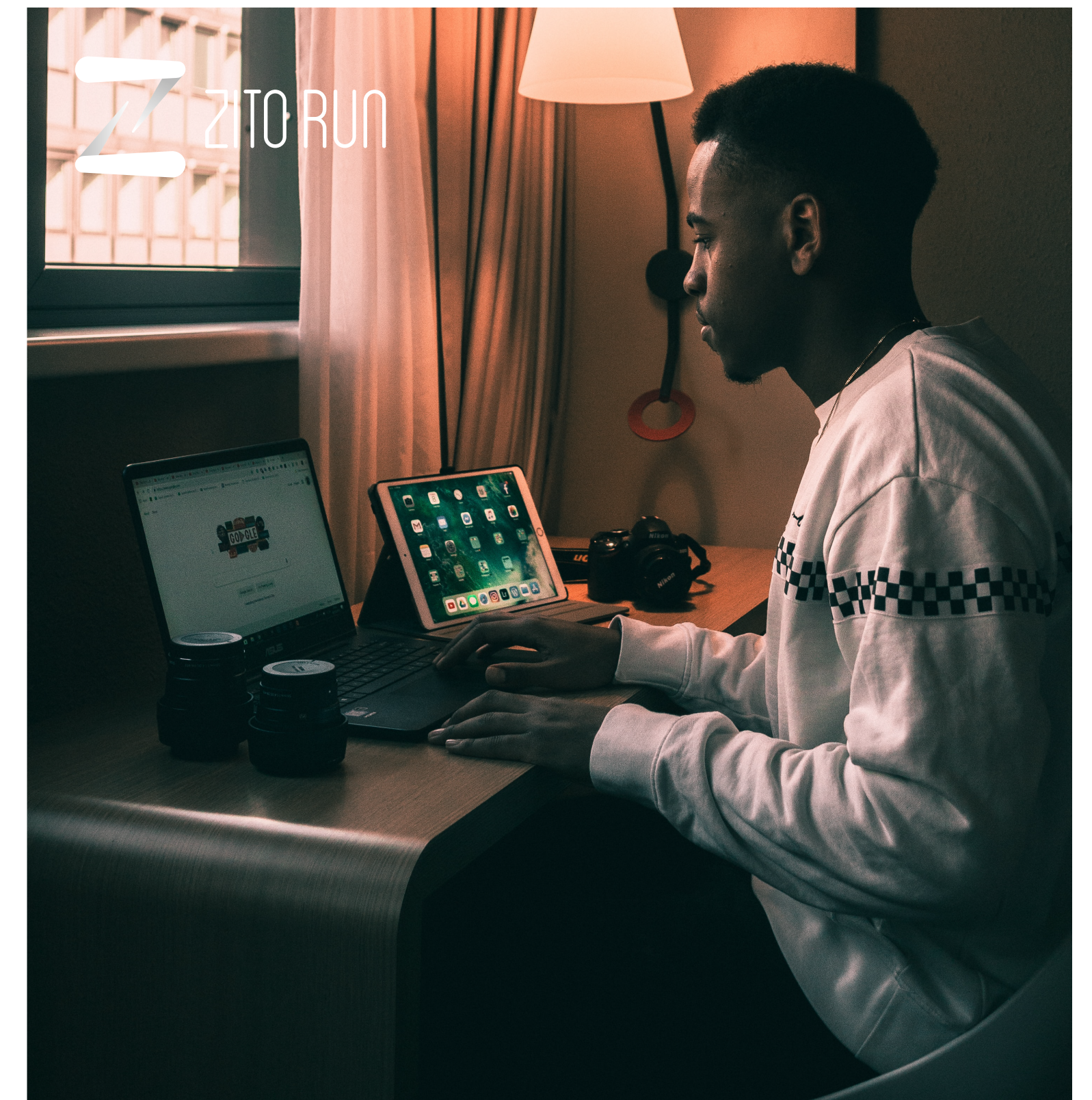
Les logos en couleur ne doivent être utilisés que sur des fonds très clairs ou très sombres. N'utilisez le logo en couleur au-dessus d'une photographie ou d'un dégradé uniquement s'il se trouve sur une zone très claire ou très sombre de l'image.



LE LOGO BLANC RESTE  
LISIBLE DANS LES ZONES SOMBRES



LE LOGO BLANC / MONOGRAMME COULEUR PEUT  
AUSSI ÊTRE UTILISÉ TANT QU'IL RESTE LISIBLE



LE LOGO EN BLANC OU COULEUR SE PERD DANS LES TONS  
MOYENS OU DANS LES ZONES TRÈS COLORÉES

# LES INTERDITS

Une série d'interdits est présentée ci-dessous, cette liste est non-exhaustive. De manière plus générale ce qui n'est pas illustré dans cette charte est interdit.



*Ne pas déformer le logotype*



*Ne pas utiliser de couleurs différentes pour le titre et le monogramme*



*Ne pas réduire un élément du logotype*



*Ne pas changer la typographie*



*Ne pas appliquer de dégradé sur le titre*



*Ne pas transformer le logo en version au fil*

# TOLÉRÉ



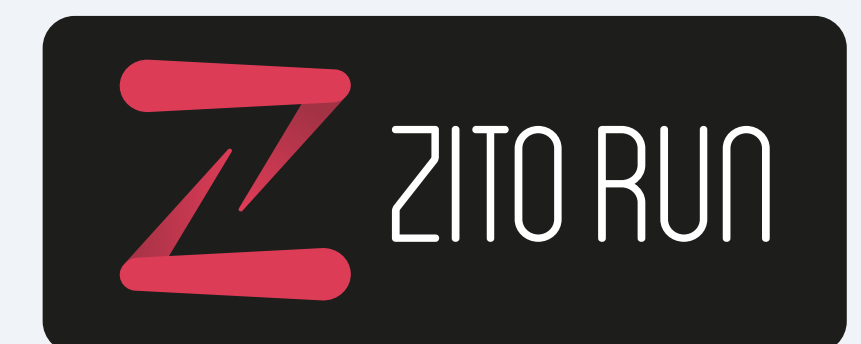
*Mettre le titre sur deux lignes*



*Utiliser une couleur bleutée sombre à la place du noir pour le titre*



*Augmenter ou baisser l'opacité de l'ombre pour la rendre plus ou moins visible*



*Changer la couleur du titre en blanc tout en gardant le monogramme en couleur pour une application sur fond sombre*

# ÉLÉMENT D'HABILLAGE WEB

Pour habiller les fond sur le web et combler les vides sur vos créations, il est possible d'utiliser les motifs et éléments graphiques présentés ci-contre.

## FOND DE COULEUR

COULEUR DU FOND | **Gris clair**

**HEX** #f0f3f7

**RVB** R: 240 V: 243 B: 247

**CMJN** C: 7 M: 4 J: 2 N: 0

## PATTERN

Motif infini disponible dans le dossier «Autre»



# TYPOGRAPHIE

Une police dans le style du titre du logo et une famille de police pour le reste du texte.

## BLANCH CAPS

Avenir Next Condensed Ultra Light

Avenir Next Condensed Regular

Avenir Next Condensed Medium

**Avenir Next Condensed Demi-Bold**

**Avenir Next Condensed Bold**

**Avenir Next Condensed Heavy Bold**

## GRAND TITRE

*Blanch Caps*

SOUS-TITRE LÉGER MAJUSCULE

*Avenir Next Condensed Ultra Light*

**SOUS-TITRE MAJUSCULE**

*Avenir Next Condensed Bold*

Corps de texte

*Avenir Next Condensed Regular*



**MERCI**

Pour toute question complémentaire, contacter  
*Aurélien ELIAS : [contact@aurelienelias.com](mailto:contact@aurelienelias.com)*