

ISC digital school

2017-2018

WEBDEV
DEVELOPPEMENT 

WEBDES
DESIGN 

WEBBIZ
E-BUSINESS 

BAC+3 **BACHELOR**
CHEF DE PROJET DIGITAL

sommaire

TABLE DES MATIÈRES

PAGE 1	▣	ÉDITO
PAGE 2	▣	PROGRAMME
PAGE 3	▣	PROGRAMME ET SPÉCIALISATION
PAGE 4	▣	PÉDAGOGIE
PAGE 5	▣	COMPÉTENCES ET DÉBOUCHÉS
PAGE 6	▣	ENTREPRISES ÉTUDIANTES
PAGE 7	▣	CAMPUS PARISIEN ET VIE PRATIQUE
PAGE 8	▣	LA FORCE D'UN GROUPE
PAGE 9	▣	PROCÉDURES D'ADMISSION

L'ISC Digital School est un programme de l'ISC Paris, école créée en 1963, reconnue par l'Etat et membre de la Conférence des Grandes Écoles, qui propose un **Bachelor Chef de projet Digital** en 3 ans après le Baccalauréat. La finalité de ce programme est de préparer les étudiants à tous les métiers du web, que ce soit dans le domaine de la communication, du design, du développement web ou encore du marketing digital et e-business.

L'ISC Digital School se donne pour mission de dispenser aux étudiants une formation professionnelle solide avec pour objectif, à la fin de leur cursus d'intégrer des start-ups, entreprises et organisations à des postes de responsable de projets ou de pouvoir poursuivre leurs études.

Le projet pédagogique de l'ISC Digital School privilégie la créativité, la conception et l'application au travers de stages, études de cas, ateliers et « learning expeditions » dans des entreprises ou incubateurs en France et à l'étranger. L'école développe une pédagogie par l'action, le « learning by doing ». Tous les étudiants participent à la création de projets multimédia et associatifs qui sont menés dans le cadre des « entreprises étudiantes » de l'école.

L'ISC Digital School se distingue des autres écoles par une formation polytechnique, qui couvre le management, l'informatique, le développement web, la communication et le design. C'est une école unique !



Bruno Neil

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Le **numérique** offre une autre manière d'appréhender le management, la relation client, le marketing et la communication au travers de nouveaux outils et de nouvelles compétences. Les entreprises recherchent des **compétences modulables, hybrides, polyvalentes**, des profils capables de gérer des projets de développement, de concevoir des contenus multimédias et applications web, de gérer l'information et les bases de données, animer la communication sur le web, le mobile et les réseaux sociaux, élaborer des plans de marketing digital et de communication virale et enfin de développer une stratégie e-business.

L'**ISC Digital School** est ainsi la **première école** du numérique, de commerce, d'informatique, et de design **tournée vers le business**.



ADMISSION POST-BAC

1 ANNÉE

TRONC COMMUN

DIGITAL ET MARKETING

Compétences techniques du Web
Fondamentaux Marketing, Communication et Gestion de Projets
Développement personnel et professionnel

2 ANNÉE

PRÉ-SPÉCIALISATION

WEB DEV
DEVELOPPEMENT

WEB DES
DESIGN

WEB BIZ
E-BUSINESS

3 ANNÉE

SPÉCIALISATION

WEB DEV

WEB DES

WEB BIZ

× BACHELOR CHEF DE PROJET DIGITAL ×

1^{ère} ANNÉE

TRONC COMMUN

La première année du programme est une année de **tronc commun** appliqué à tous les parcours Bachelor de l'ISC Digital School en première année. Cette année généraliste est à la fois initiatique et introductive. Elle doit permettre à chaque élève d'appréhender plusieurs domaines du web et de la technologie. Cette partie est complétée par des fondamentaux en marketing, communication et management nécessaires à la conduite de projet.

COMPÉTENCES TECHNIQUES	SAVOIRS THÉORIQUES	DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL
Principes de Webdesign	Introduction au management	Ecrit professionnel
CMS et intégration (HTML, CSS et Javascript)	Fondamentaux du marketing	Prise de parole en public
Rédaction d'un cahier des charges	Créativité et innovation	Outils bureautiques
Certification Google (niveau 1)	Principes de communication	Anglais
Adobe Creative (niveau 1)	Gestion de projets	Projet professionnel et e-reputation

Ces enseignements sont mis en œuvre dans le cadre de challenges, de projets tutorés et d'un stage en entreprise de 3 mois minimum.

2^{ème} ANNÉE

PRÉ-SPECIALISATION*

TRONC COMMUN II

Renforcement du socle commun autour des fondamentaux de la gestion de projets digitaux, du développement web et mobile et de la réalisation du projet professionnel de l'étudiant.

WEB DEV

Renforcer ses compétences techniques et découvrir de nouvelles technologies de développement

OU

WEB DES

Renforcer la maîtrise des solutions logicielles créatives et intégrer des supports vidéo

OU

WEB BIZ

Renforcer ses capacités à rendre visible un site internet ou une application (référencement) et animer des communautés

STAGE EN ENTREPRISE (3 MOIS MIN.)

3^{ème} ANNÉE

SPECIALISATION*

WEB DEV

Maîtriser les principes de production de sites web et applications mobiles interactifs.

OU

WEB DES

Maîtriser le design des interfaces web et mobile, concevoir des maquettes et des prototypes.

OU

WEB BIZ

Maîtriser les outils et méthodes pour animer une entreprise sur internet en intégrant les KPIs du web.

STAGE EN ENTREPRISE (6 MOIS)

OU

PROJET ENTREPRENEURIAL

*Le contenu des programmes est revu chaque année par le conseil de perfectionnement de l'ISC Digital School afin de s'ajuster aux technologies les plus répandues.

pédagogie

« Une pédagogie adaptée à un secteur dynamique et en évolution permanente »

Le **Bachelor Chef de projet Digital** en 3 ans après le Baccalauréat vise à préparer les étudiants à tous les métiers du web que ce soit dans le domaine du développement web & mobile, du design, du e-business incluant des compétences en management, en marketing digital et en communication.

L'**ISC Digital School** se donne pour mission de dispenser aux étudiants une formation professionnelle solide avec pour objectif, à la fin de leur cursus de 3 ans, d'intégrer directement des start-ups, des grandes entreprises et organisations à des postes de **chef de projet Digital** ou de poursuivre leurs études.

Le **projet pédagogique de l'ISC Digital School** privilégie la créativité, la conception et l'application au travers de stages, études de cas, ateliers, des « Hackathons » et des « learning expeditions » dans des entreprises ou des incubateurs de start-up en France et à l'étranger. L'école développe une **pédagogie par l'action**, le « learning by doing ».



Les étudiants pourront s'approprier tous les outils et méthodologies de travail recherchés par les acteurs du secteur. Alternant cours théoriques et pratiques, avec des projets individuels et de groupes, les étudiants sont immergés dans leur environnement professionnel futur.

MAÎTRISER LES OUTILS ET LA GESTION DE PROJET



L'ensemble des étudiants maîtrise les bases du web et du mobile : la gestion de projet, le développement back et front, les bases de données SQL, le Cloud, l'intégration HTML5/CSS3, les CMS, le design, la conception & UX, Photoshop, Illustrator, l'environnement de pré-production. Ils abordent aussi les bases du webmarketing, la gestion du trafic et s'initient à la réalisation de plateformes e-commerce.



VALIDER LES PRINCIPALES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Les étudiants élargissent leurs opportunités professionnelles grâce à de nouvelles compétences digitales via des certifications professionnelles reconnues par les entreprises et par les associations professionnelles : certifications aux outils de Google, Facebook...



UTILISER ET MAÎTRISER LES MOYENS PÉDAGOGIQUES DU GROUPE ISC

Les étudiants ont à leur disposition des ordinateurs, des serveurs, un wifi haut débit et des logiciels de programmation, de conception et de réalisation multimédia de CAO et de PAO, de création photographique et d'infographie, de tournage et de montage vidéo...



PARTICIPER ACTIVEMENT À LA VIE ASSOCIATIVE DU GROUPE ISC

Tous les étudiants participent à la création de projets multimédia et associatifs qui sont menés dans le cadre des « **entreprises étudiantes** » de l'école.

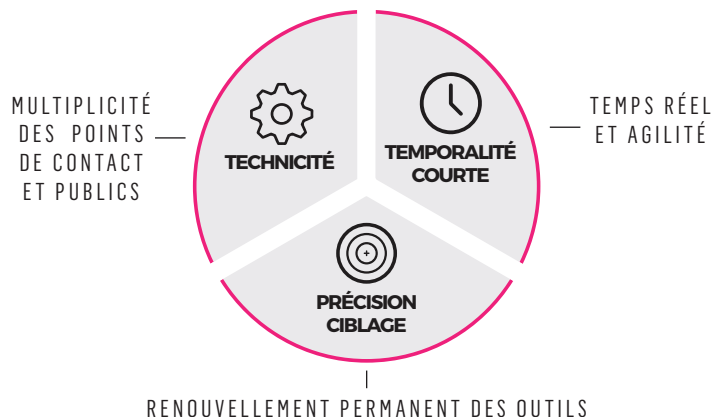
L'**ISC Digital School** se distingue des autres écoles par sa formation polytechnique et sur une pédagogie qui vise à donner aux étudiants les moyens d'apprendre à apprendre dans un environnement en perpétuelle mutation.

COMPÉTENCES

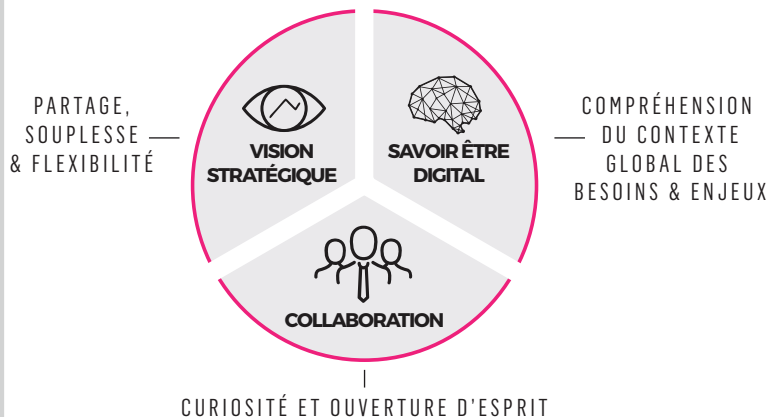
« Les spécificités du marketing digital »

compétences DÉBOUCHÉS

3 SPÉCIFICITÉS IDENTIFIÉES EN 2015 QUI S’AFFIRMENT EN 2016 ⁽¹⁾



3 SPÉCIFICITÉS ADDITIONNELLES IDENTIFIÉES EN 2016 ⁽¹⁾



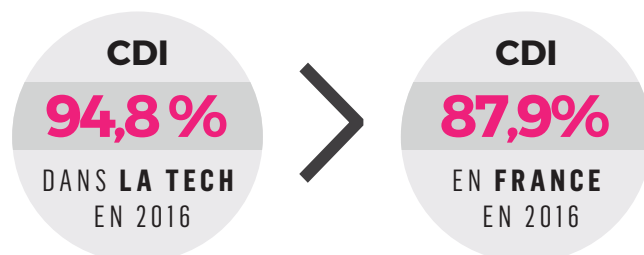
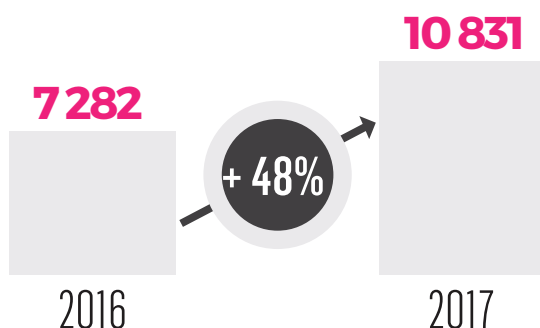
DÉBOUCHÉS

« Un secteur dynamique qui recrute »

Avec 10 831 recrutements prévus en 2017 (soit +48% en un an), les acteurs économiques du « secteur de la tech⁽²⁾ » se positionnent clairement dans une dynamique de **création nette d'emploi**.

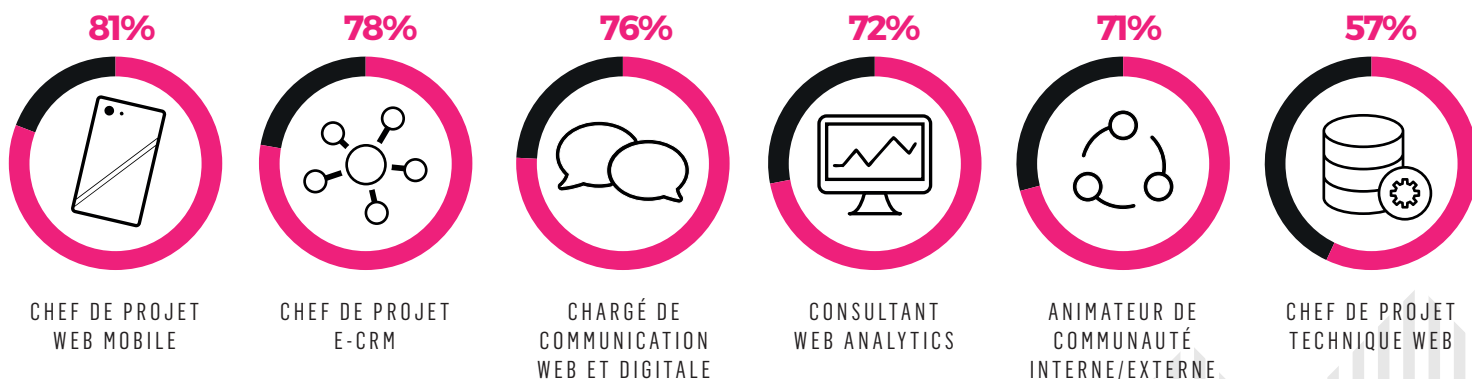
« Des recrutements en CDI »

La proportion de salariés en **CDI** dans le secteur de la **tech⁽²⁾** est supérieure à celle de l'ensemble du marché du travail français en 2016, qui est en moyenne de 87,9 %.



MÉTIERS

« Parmi le Top 10 des métiers amenés à perdurer ⁽¹⁾, au moins 6 correspondent à la formation de l'ISC Digital School »



(1) Étude IAB 2016 : Métiers et compétences du marketing et de la communication dans un contexte de transformation digitale

(2) People in Tech 2016 : Etude dédiée au marché de l'emploi dans la tech Française (éditeurs de logiciels et société internet)

À l'ISC Paris, la vie associative est singulière. Elle n'est pas extra-scolaire, mais intra-scolaire. Elle fait partie de notre pédagogie, une pédagogie par l'action, unique par ses moyens et son impact.

univers POUR S'ÉPANOUIR

À l'ISC Paris, ce sont plus de 1600 m² dédiés aux activités des Entreprises Étudiantes, la garantie pour elles de bénéficier des meilleures conditions de travail. Chacune dispose d'un local avec tout le matériel nécessaire : ordinateurs, imprimante, téléphones, serveur associatif, accès Wifi optimisé et même une salle de réunion toute équipée ! C'est aussi un lieu en perpétuelle activité en plein cœur de l'école : plus de 100 projets à l'échelle de Paris, de la France ou de l'Europe rythment la vie à l'école et en dehors !

Multimédia & Mode

- EVO** Sensibilisation aux nouvelles technologies
- WAVING** Agence de communication des associations
- VISUAL** Créations audiovisuelles pour des clients et des entreprises étudiantes
- STUDIO** Organisation d'événements dans le luxe et la mode
- MEDIA** Interviews d'invités issus du monde des médias, de l'entreprise et de la politique



Consulting & Concours

- CHALLENGE** Ambassadeur de l'ISC Paris dans les concours
- YOUR** Cabinet de conseil étudiant



Sports & Industries créatives

- BUREAU DES SPORTS** Sports et événements sportifs
- BUREAU DES ARTS** Promotion de l'art et de la culture
- ISC MOTORS** Prévention routière et événements sport automobile



Entrepreneuriat & Social

- HUMAN** Aide aux enfants défavorisés
- AIDE MONDIALE** Action humanitaire à l'international
- SOLIRACE** Prévention contre le sida en France



Entreprises & International

- COSMOPOL** Intégration des étudiants étrangers
- ISC NETWORK** 1er Job Service étudiante de France
- PROCOM** Promotion et animation de l'ISC Paris
- PARTNER** Mise en relation entre diplômés, étudiants et entreprises partenaires de l'ISC Paris

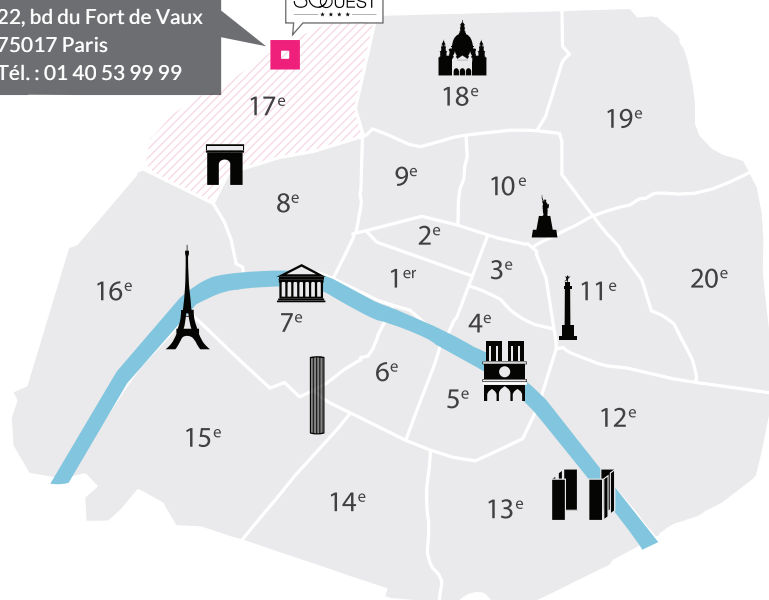


+ BDE ISC PARIS

Le Bureau des Élèves de l'ISC Paris anime, coordonne et contrôle, sous la supervision de la Direction des Entreprises Étudiantes, l'ensemble des projets associatifs. Il participe à la vie de l'école et à sa promotion. Des réunions hebdomadaires avec la Direction assurent une communication continue au sein de l'ISC Paris.

ISC PARIS
22, bd du Fort de Vaux
75017 Paris
Tél. : 01 40 53 99 99

SO OUEST



campus parisien

VIE PRATIQUE

L'ISC Digital School est implanté dans le **17^{ème} arrondissement** de Paris, à 50m de So Ouest, le nouveau centre commercial de l'Ouest parisien. Cette situation offre aux étudiants de **nombreuses opportunités**. La proximité du quartier de La Défense et du « Croissant d'or » des Hauts-de-Seine est un atout considérable pour nos étudiants dans leur recherche de stages et d'emplois. Enfin, nos étudiants peuvent profiter de la vie culturelle parisienne avec les innombrables musées, théâtres et bibliothèques.

LES MEILLEURES INFRASTRUCTURES

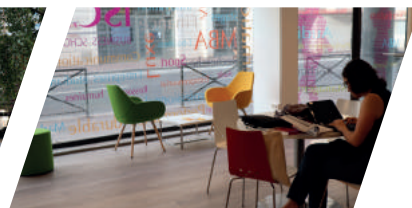
Le campus compte **4 bâtiments** d'une surface totale de plus de **12 000 m²**. Ce campus urbain bénéficie de : connexion Wi-Fi, espaces de travail et après travail, salles informatiques ultramodernes...



ISC1 accueille les Entreprises Étudiantes, la Direction de l'ISC Paris et la cafétéria.



Les bâtiments ISC2 et ISC3 sont réservés aux salles de cours et aux amphithéâtres, ainsi qu'à des espaces de convivialité.



ISC4 quant à lui héberge le centre de documentation, l'incubateur et les bureaux des professeurs permanents.

SE LOGER À PARIS

RÉSIDENCES ÉTUDIANTES

Elles sont nombreuses à proximité de l'ISC Digital School.

LES ESTUDINES*

www.estudines.com

1, rue Jules Vernes
92300 Levallois-Perret
8, rue Pierre Curie
92600 Asnières-sur-Seine

*Frais de dossier offerts

STUDAPART

iscparis.studapart.com

Plateforme on-line
d'annonces de particulier
à particulier

RÉSIDENCES UNIVERSITAIRES

Le réseau des oeuvres universitaires et scolaires dispose de logements (studios ou chambres) destinés en priorité aux étudiants boursiers. La demande de logement, gérée par le CROUS, se fait par internet, en constituant le Dossier Social Étudiant (DES). Plus d'informations sur : www.crous-paris.fr

Il existe deux types d'aides au logement versées par la Caisse des Allocations Familiales : l'APL (Aide Personnalisée au Logement) varie entre 50 € et 250 € environ et l'ALS (Allocation de Logement à caractère Social).

Plus d'informations sur : www.caf.fr



En intégrant le programme Bachelor de l'ISC Digital School, vous rejoignez le campus de l'ISC Paris fort de :

2400 étudiants
sur le campus de l'ISC Paris

Un corps professoral
composé de professeurs permanents
et d'enseignants-chercheurs, d'experts
professionnels

+ de 50 ans d'expérience
Groupe fondé en 1963

+ de 100 projets associatifs
portés par les Entreprises Étudiantes,
ADN de l'ISC Paris

Un réseau de plus de
16 600 anciens élèves
en poste en entreprise

160 partenaires
universitaires étrangers dans
50 pays

300 étudiants étrangers
sur le campus de
54 nationalités différentes

**ISC
PARIS**

Son appartenance à un groupe puissant

ISC PARIS BUSINESS SCHOOL

- Un programme **Bachelor (Bac+3)**,
6 spécialisations de Bachelor en Management :
 - Bachelor in Business
 - Bachelor in International Business
 - Bachelor en Web-marketing et e-business
 - Bachelor en Management du Luxe
 - Bachelor en Communication
 - Bachelor en Comptabilité et Finance

- Un programme **Master Grande École (Bac+5)**
revêtu du **Grade de Master**

- Un programme **MBA** et 16 spécialisations dans
le domaine de la Finance, du Marketing, du
Management, du Commerce International

- Des programmes de **Formation Continue** intra
ou inter-entreprises

ISC DIGITAL SCHOOL

- Un programme **Bachelor (Bac+3)** :
 - Bachelor Chef de projet Digital

admission

PROCÉDURES

Le Bachelor de l'ISC Digital School s'adresse à des candidats en cours d'obtention ou titulaires d'un Baccalauréat ou d'un Bac+1.

Suite à une première sélection sur étude du dossier de candidature, les candidats passent un entretien qui a pour objectif d'évaluer leur motivation.

ÉTAPE 1

DOSSIER DE CANDIDATURE

Déposer votre dossier de candidature en ligne sur :

www.iscdigitalschool.com

ÉTAPE 2

COMITÉ DE SÉLECTION

Le comité de sélection de l'ISC Digital School étudie tous les dossiers de candidatures et juge admissibles les candidats qu'il estime adaptés au programme.

ÉTAPE 3

ENTRETIEN DE MOTIVATION

Il concerne uniquement les candidats déclarés admissibles suite à l'étude du dossier de candidature.
Cet entretien, devant un jury, permet de juger la personnalité du candidat, sa motivation, son potentiel et son niveau de compétences pour le Bachelor Chef de projet Digital.



FRAIS DE SCOLARITÉ
2017 - 2018

7 300€



Contactez nous via l'adresse mail suivante
contact@iscdigitalschool.com



Dépot de candidature en ligne sur
www.iscdigitalschool.com



iscdigitalschool.com

22, bd du Fort de Vaux

75017 Paris

Tel : 01 40 53 99 99

Établissement d'enseignement supérieur reconnu par l'État



ISC digital
school

Groupe ISC Paris