



DOSSIER DE
PRODUCTION

SOMMAIRE

Description de la production	3
Présentation du client	4
Brief client	5
Concept proposé au client - Note d'intention DA	6
Synopsis des pastilles « carte blanche »	8
Stratégie digitale	11
Univers graphique	17
Documents techniques	22
Listes des besoins	23
Planning de travail des équipes	26
Découpages techniques	27
Feuilles de service	32
Cessions de droit à l'image	35
Nos photos de tournage	37

DESCRIPTION DE LA PRODUCTION



L'agence 5 CAM est une toute nouvelle agence de production audiovisuelle.

Nos films sont réalisés en interne, ce qui nous permet de garantir une maîtrise intégrale sur l'artistique, le planning, et le budget. Ainsi, nous apportons une nouvelle vision et une réponse globale artistique en fonction des besoins de nos clients.

L'agence est constituée de 23 personnes scindées en plusieurs équipes :

- La Direction Artistique dirigée par Félix Babron et son équipe Aurélien Elias, Guillaume Touzard, Bryan Batko.
- La Conception Digitale et l'écriture avec Quentin Kneife, Félix Babron, Amandine Machet et Marine Huet.
- L'équipe de cadres et monteurs : Clémentine Grellet & Rokhsana Salihu, Léa Bourdon & Chloé Kerdreac'h, Anaïs Gauze & Léo Tixier, Marion Bruneel & Méline Bouré.

Les régisseuses Dahlia Habibi et Constance Milhaud ainsi que toute la partie production Marine Boisse, Meryeme Boubnane, Prisca Mbemba, Romane Martin et Hélène Malterre.

Nous veillons chaque jour à préserver cette qualité de service qui est l'un des piliers de notre agence.

PRÉSENTATION DU CLIENT



Partager, rencontrer, et vibrer au rythme de la Seine.

C'est l'objectif d'Happy Seine, une initiative menée par une équipe de 5 personnes : Bé-rangère, Christian, Aude, Bruno et Lou. Chacun met à disposition son univers : les activités nautiques, les balades sur les berges de Seine, les activités familiales... Tout le monde peut trouver son bonheur dans les activités proposées autour du fleuve Français.

BRIEF CLIENT

Happy Seine est venu nous voir afin que nous répondions à un brief précis. Notre cliente, Bérengère Farcot, responsable digitale de la chaîne publique Sénat, est aussi la créatrice de la start up Happy Seine. Née en juin 2017, elle se situe sur l'île Seguin à Boulogne-Billancourt. Lauréate d'un hackaton centré sur le tourisme et réalisé en juin 2017, Happy Seine s'est vu offrir un financement de la part des Hauts-de-Seine ainsi qu'un accompagnement au sein d'un incubateur.

Happy Seine a été créée pour faire vivre de nouvelles expériences, rencontrer de nouvelles personnes. Son envie est de mettre en place plusieurs événements sur la Seine.

Son persona type est bien défini : Ferdinand, 27 ans, il touche son premier salaire, habite en région parisienne (vers Boulogne-Billancourt), il souhaite participer à un événement près de chez lui, il est connecté et aime les sensations fortes.

Afin de promouvoir Happy Seine, Bérengère nous a demandé de réaliser plusieurs projets :

- Des interviews de professionnels (skipper, greeters, un passionné de pédalo et un moniteur de paddle)
- Projet Inspirationnel (on regarde la vidéo, ça nous fait du bien)
- Projet Identité (créer des communautés)
- Projet Utilité (en quoi ce contenu est utile et va m'apprendre des choses sur la Seine)

Notre intention a été tout d'abord de créer un format et un concept de vidéo en accord avec notre cible : jeune, dynamique, originale, créative.

C'est pourquoi nous nous sommes inspirés de médias jeunes et déjà ancrés dans la culture web propre à notre génération : Konbini, Brut, BuzzFeed...

En prenant en compte le brief qui nous a été donné, nous avons essayé de mettre en forme un contenu utile, fédérateur et agréable à regarder pour notre public.

CONCEPT PROPOSÉ AU CLIENT - NOTE DA

TEASER

Happy Seine a pour maîtres mots « partager, retrouver, vibrer ».

C'est pour cela que nous avons souhaité pouvoir offrir au spectateur 30 secondes de splendides images lui faisant tour à tour découvrir, sentir et ressentir l'essence même de la Seine. Car notre beau fleuve parisien, loin d'être un simple instrument de démarcation entre les rives droite et gauche, est surtout connu pour être le meilleur moyen de se retrouver entre amis, de partager un verre en toute détente tout en vibrant devant la beauté du paysage alentour. C'est cette beauté et cette vie que nous avons souhaité faire transparaître au travers de ce court film.

Mais au-delà de la forme et de l'esthétique même de nos plans, il nous semblait primordial de présenter Happy Seine comme un pendant de cette beauté ; un intermédiaire sachant faire ressortir le meilleur de cette convivialité tant recherchée par les jeunes parisiens.

C'est pourquoi, au détour de certains plans triés sur le volet, nous avons inséré des mots clés pertinents faisant le lien entre Happy Seine et le décor même. « Partager », « Retrouver », « Vibrer », mais aussi « Convivialité », « Ressentir », « Rire » sont les pensées qui viennent toucher tour à tour le spectateur, pour mieux le porter dans ce voyage filmique et contemplatif.

INTERVIEWS

Nos interviews sont le fruit d'une réflexion collective qui a su prendre le meilleur des idées pour en faire un tout fluide, dynamique et surtout agréable à regarder pour une cible jeune et connectée qui se lasse de l'anodin et exècre la lenteur. Le format carré 1:1 était de ce fait le choix le plus judicieux pour notre transmission sur Facebook.

En commençant directement par un micro-trottoir culté, dynamique et jovial, avec des phrases fortes dès les premières secondes de vidéo, on peut agripper l'attention du spectateur passif sur Facebook. Reste ensuite à éviter que ce dernier ne scrolle au bout de 10 secondes, c'est pourquoi nous repassons sur une nouvelle question de micro-trottoir qui va relancer l'attention de notre cible.

Après 20 secondes de micro-trottoir jouissives, nous penchons notre vidéo vers un contenu plus infotainment, où un expert est interviewé sur un sujet se rapportant à la Seine.

Nous établissons alors dans son discours 3 ou 4 phrases qui seront les thèmes de notre sujet, chacune étant assez concise afin de ne pas perdre l'attention du spectateur qui est, on le répète, très volatile.

L'interview reprend souvent les questions déjà posées lors du micro-trottoir, afin qu'un lien se tisse entre les deux parties et garde le spectateur alerte sur la thématique que nous voulons mettre en avant. Ainsi, il peut arriver que dans certaines vidéos l'interviewé « réponde » directement aux gens du micro-trottoir sur des questions auxquelles ces derniers ne pouvaient pas répondre.

Comme cette vidéo est avant tout un spot de communication pour la société « Happy Seine », nous nous efforçons de proposer en fin d'interview un petit mot sur cette dernière de la part de nos experts. Ainsi la transition vers notre Outro peut se faire de façon plus fluide, avec l'apparition du logo Happy Seine et sa baseline « Partager, Retrouver, Vibrer ».

PASTILLES

Les pastilles, également appelées « cartes blanches », sont les vidéos supplémentaires que nous proposons à la société Happy Seine en plus de nos 5 vidéos principales.

Le teaser et les 4 vidéos « ITW » étant des contenus assez policés (de fait valeurs sûres pour notre client), nous souhaitons pouvoir créer 3 autres vidéos qui se démarqueraient de ce style « Corporate ».

Créatives, humoristiques et décalées, chacune de ces pastilles peut être vue comme un objet audiovisuel unique et n'a pas vocation à être reliée aux autres. Elles pourront donc être diffusées sur les réseaux sociaux à n'importe quel moment, selon les préférences de planning digital d'Happy Seine.

Pour autant, il nous paraissait évident que ces contenus devaient être tout aussi professionnels et qualitatifs que le reste, c'est pourquoi nous avons opté pour des techniques de réalisation proches de ce qui se fait dans le milieu publicitaire. Chacune de nos 3 vidéos reprend également à son compte une thématique chère à Happy Seine : respectivement l'Environnement pour la vidéo « Aventurier du Dimanche » ; les Loisirs pour la vidéo « Expectations Vs Reality » ; la Farniente pour la vidéo « Seine Paradisiaque ».

Nos pastilles servent ainsi à rappeler le rôle et l'ambition d'Happy Seine concernant ces thématiques, pour inviter le spectateur à s'intéresser à cette société proche d'eux et de leurs valeurs.

FORMAT

Toutes nos vidéos respecteront un format précis : A1 1080x1080 pixels. Nous nous sommes inspiré du format Instagram. Notre but était de créer une charte graphique propre à Happy Seine afin d'être reconnu directement par l'internaute sans qu'il voit le contenu au préalable. Cependant, pour notre teaser, nous avons choisi un format 16:9 car nous souhaitons des plans extrêmement beaux afin que le spectateur reste focalisé sur la vidéo car il n'y a pas de but informatif mais seulement visuel.

PLANS

Des plans face caméra : nous avons utilisé ce plan afin d'humaniser la personne qu'on interview afin que l'information qu'elle nous transmet soit directement adressé au spectateur. Il n'y a donc pas d'intermédiaire entre l'expert et le spectateur.

Des plans serrés : l'utilisation de ces plans permettent un sentiment de proximité avec le spectateur. En effet, ils permettent de détailler tous les mouvements mais surtout contempler la nature et les paysages.

Pour notre teaser, nous avons utilisés plusieurs types de plans : des plans larges, moyens, serrés... Le spectateur peut ainsi respirer en admirant de beaux paysages mais aussi voir la nature dans les moindres détails.

CHARTE GRAPHIQUE

Notre charte graphique est basée sur deux couleurs : le bleu roi et une déclinaison en bleu turquoise. Ces couleurs ont été choisies afin de rappeler l'aspect aquatique de la seine.

De plus, de nombreuses animations seront présentes dans nos vidéos : des cartons, des synthés... et chaque montage suit une certaine dynamique afin de susciter l'intérêt du spectateur. L'ensemble de notre charte graphique est identifiable dès la première seconde par le spectateur car ses couleurs expressives sont très reconnaissables et la récurrence des animations est identifiable

SYNOPSIS DES PASTILLES

TEASER

Nous allons mettre en place une vidéo teaser. Celle-ci aura un seul objectif : montrer le cœur de métier d'Happy Seine. Il s'agit donc d'une vidéo corporate. Pour cela, nous allons tourner des "beauty shots" pour mettre en lumière Happy Seine puis nous intégrerons les valeurs qu'elle défend sous forme de mots-clés. Nous souhaitons shooter des images de la Seine, de l'environnement qui l'entoure, des activités qu'elle peut nous offrir... Une musique sera présente tout le long de la vidéo.

INTERVIEWS + MICRO-TROTTOIRS

Nous mettons en place 4 vidéos d'interviews et micro trottoirs. Chaque vidéo sera un mix des deux.

Nous commençons chacune de nos vidéos avec les micros trottoirs. Une question est posée au début de la vidéo, par exemple : "Si tu pouvais faire un truc fou sur la Seine ce serait quoi ?". Le but étant que nos interviewés répondent à cette question. Au montage, nous ferons en sorte de créer un enchaînement de réponses afin que la vidéo soit la plus dynamique possible. Suite à ces micros trottoirs, nous allons mettre en avant l'interview d'un professionnel. Son visage sera dans un premier temps figé le temps de le présenter puis par la suite l'image redeviendra normale afin qu'il nous parle de son sujet. Ces vidéos ont un réel but pour Happy Seine : mettre en avant l'avis de professionnels mais aussi démonter certains préjugés sur la Seine, tout en faisant découvrir aux habitants des Hauts-de-seine la diversité des activités que peut offrir ce fleuve. Il s'agira donc d'un vrai jeu de "questions-réponses".

PASTILLES "CARTE BLANCHE"

PREMIÈRE PASTILLE : SEINE PARADISIAQUE

Synopsis : Ferdinand est allongé sur un transat au bord de la Seine. Il s'apprête à tourner une publicité. Nous avons une vue sur lui, sur la Seine et sur l'environnement qui l'entoure. Une équipe de techniciens arrive et installe un fond vert derrière lui. Il claque des doigts et annonce qu'il est prêt pour commencer. Une incrustation d'un paysage paradisiaque s'affiche sur le fond vert. Commence alors le tournage de la publicité : Ferdinand joue le rôle d'un homme qui vante ses vacances : avec un cocktail à la main et un livre, il dit aimer passer ses vacances au bord de l'eau, se détendre et se prélasser sur un transat. Une fois la séquence filmée, Ferdinand annonce que le tournage est terminé et qu'ils pensent s'en aller. On entend alors un "coupé !". Les techniciens enlèvent le fond vert derrière lui et disparaissent de l'image. Nous retrouvons donc Ferdinand toujours dans la même position. La caméra zoom sur son visage et Ferdinand s'exprime face cam : "Vous savez, il n'y a pas besoin de partir si loin pour être bien".

Avec cette pastille, nous souhaitons montrer aux habitants des Hauts-de-Seine que la Seine dispose de ressources nécessaires pour se détendre et se prélasser au bord de l'eau. Ferdinand semble lassé de tourner cette publicité et souhaite qu'on le laisse profiter. Mais surtout, pour lui, il ne faut pas partir si loin pour être bien.

DEUXIÈME PASTILLE : EXPECTATIONS VS REALITY

Synopsis séquence 1 : le voilier

Ferdinand se trouve dans sa cuisine, prostré devant son évier. Nous le voyons de dos, en train de faire des mouvements avec ses bras. Lorsque la caméra se rapproche, nous le découvrons en train de jouer avec un mini voilier, dans son évier. Il imite les bruits d'un voilier. Transition : nous découvrons dans cette deuxième partie de séquence un nouveau Ferdinand : il se retrouve sur un voilier, un vrai. Mais pas n'importe où : sur la Seine.

Synopsis séquence 2 : la pêche

Ferdinand se trouve dans sa salle de bain, devant sa baignoire, debout. Nous le voyons avec une petite canne à pêche dans les mains. Lorsque la caméra se rapproche, nous le découvrons en train de pêcher des faux canards. Il semble déterminé. Transition : nous allons suivre le mouvement de sa canne à pêche comme transition. Cela nous amènera au nouveau Ferdinand : en train de pêcher, mais avec une vraie canne à pêche et au bord de la Seine, avec tout son équipement.

Synopsis séquence 3 : le bateau

Nous commençons avec un plan très serré sur le visage de Ferdinand. Il reçoit des gouttes d'eau et sourit. Puis la caméra recule et nous le voyons bouger, comme s'il était sur des vagues en pleine mer. Au fur et à mesure que la caméra recule, nous découvrons qu'il est en réalité assis sur une chaise dans son jardin et que des amis le pulvérise de jets d'eau et font bouger sa chaise. Transition : nous retrouvons alors un nouveau Ferdinand dans un bateau, sur la Seine. Il sourit et est heureux.

Synopsis séquence 4 : Le paddle

Nous apercevons Ferdinand dans sa baignoire, debout, vêtu d'une combinaison nautique. Lorsque la caméra s'approche, nous découvrons qu'il tient un balai entre ses mains. Il est en effet en train de faire du paddle dans sa baignoire. Le bruit de l'eau accentue cet effet. Transition : nous retrouvons un nouveau Ferdinand, sur un vrai paddle, sur la Seine.

Cette pastille, qui est composée de 4 séquences, dispose d'un seul objectif. Nous souhaitons en effet montrer qu'il est possible de faire des tas d'activités, sportives ou non, lorsqu'on habite dans les Hauts-de-Seine. La Seine offre une multitude d'activités que de nombreuses personnes ignorent...

TROISIÈME PASTILLE : AVENTURIER DU DIMANCHE

Ferdinand est dans cette pastille un vrai aventurier. Nous le découvrons en tenue spéciale : veste militaire, chapeau, sac à dos de randonnée... Il se balade dans la nature, rampe, escalade. Il découvre une flore riche et variée. Il semble intrigué et émerveillé de ce qu'il découvre. Nous le suivons dans son aventure. A la fin de celle-ci, Ferdinand arrive sur une vue surprenante et éblouissante : il s'agit de la vue de la Seine.

Cette pastille a pour objectif de mettre en avant la flore des Hauts-de-Seine. De nombreuses balades sont faisables et de belles découvertes.

POUR RÉSUMER

Nous mettons en place plusieurs vidéos répondant à plusieurs objectifs. Une vidéo corporate, 4 vidéos de professionnels + micros-trottoirs, 3 vidéos « carte blanche » où nous avons souhaité mettre en scène des situations de la vie de tous les jours afin que les habitants des Hauts-de-Seine puissent s'identifier facilement.

Notre objectif a également été de montrer le plus possible la diversité des activités que la Seine peut nous offrir et ce, à quelques pas de chez Ferdinand. De plus, nous voulions intégrer dans l'esprit de tous que ce fleuve regorge de trésors et surtout d'une flore qui peut s'avérer parfois surprenante...

STRATÉGIE DIGITALE

LE CONCEPT

La stratégie digitale repose sur deux axes :

LES PRÉJUGÉS

L'objectif est de sortir des idées préconçues autour de la Seine en les détournant. Cela implique l'usage d'un ton humoristique et d'esprit. Ainsi nous proposons un univers décalé bénéficiant d'une forte portée d'engagement et donc virale.

L'ANTI-SAISONNALITÉ

Nous pensons que la Seine ne s'investit pas qu'au printemps ou l'été mais toute l'année. Nous abordons donc les saisons avec un esprit décalé. En communiquant sur des événements incongrus et en promouvant des activités, nous proposons à l'internaute de s'approprier la Seine.

« Je suis contre les femmes, tout contre », Sacha Guitry

Le fil conducteur de cette stratégie est « #AContreSeine ».

Le concept « #AContreSeine » consiste à prendre le contre-pied. Ainsi nous changeons la perception qu'ont les internautes de la Seine. Cela permet de renouveler leur intérêt pour la Seine, d'enrichir leur imagination en terme d'activités et de sorties, de leur proposer une expérience à part de la Seine et surtout de les faire rire.

En complément de la stratégie « #AContreSeine », nous proposons de publier du contenu pédagogique mettant en scène de manière ludique des « facts » sur la Seine. Ce contenu prend la forme d'infographies ou de textes animées.

L'APPLICATION

Nous proposons de créer une mécanique de publications à l'échelle d'un trimestre ; l'ensemble des contenus (gifs, visuels, vidéos) renvoyant soit à l'anti-saisonnalité ou aux préjugés. L'aspect graphique des contenus est homogénéisé par une charte « Happy Seine ».

Les réseaux sociaux que nous investissons sont les suivants :

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Snapchat
- LinkedIn

Nous avons opté pour une différenciation entre les réseaux sociaux à vocation institutionnelle/professionnelle (Instagram officiel, LinkedIn) et les réseaux sociaux destinés à créer une communauté, à l'esprit plus « fun » (Facebook, Snapchat, Instagram communauté, Twitter).

QUE FAIRE ?

- Labélisation des hashtags: #happypaddle #happyvoile #happysailing.
- Ligne éditoriale: adopter un ton humoristique, tutoyer la cible, utiliser des émojis.
- Création de gifs à publier régulièrement sur réseaux sociaux. Ligne éditoriale humoristique et esthétique pour maximiser les likes et partages.
- Les pastilles vidéos seront des objets uniques (c'est à dire sans liens entre elles) mais dont les concepts pourront être repris dans de futures vidéos.
- Création de photos esthétiques, proche de la culture web et pouvant ainsi être assimilées facilement par notre cible. (Ex : photos des interviewés sous un « format Netflix » pour la page de couverture de Facebook)
- Relayer sur Twitter des articles positifs en lien avec l'actualité de la Seine, les des événements à venir, les lieux à découvrir, etc.
- Pour rassembler une communauté, publication d'une photo en 4 diapos, avec 4 endroits emblématiques de la seine et connus de beaucoup de monde. Les gens pourront « voter » pour leur endroit préféré via les likes « emoji » (ex : « A ton avis, quel est l'endroit mythique des bords de Seine ? »), en cliquant soit sur « j'aime », « j'adore », « Wouah », « Grrr », etc.
- Mettre en place un jeu concours sur Facebook pour gagner des places gratuites sur des événements partenaires en bord de Seine. (Ex : Tagguez 2 de vos amis sur cette publication et vous serez peut-être tiré au sort pour participer à un événement Happy Seine exclusif avec notre partenaire (les tags permettent d'augmenter la visibilité du compte Facebook, agrégation de communauté sur la page).
- Mettre en place un jeu concours Boomerang sur l'Instagram communauté. Inviter la communauté à publier son plus beau cliché Boomerang de la Seine. Quatre propositions seront sélectionnées par un jury Happy Seine, et sur ces quatre propositions la communauté pourra voter pour son cliché préféré (encore une fois sous la forme de like emoji).

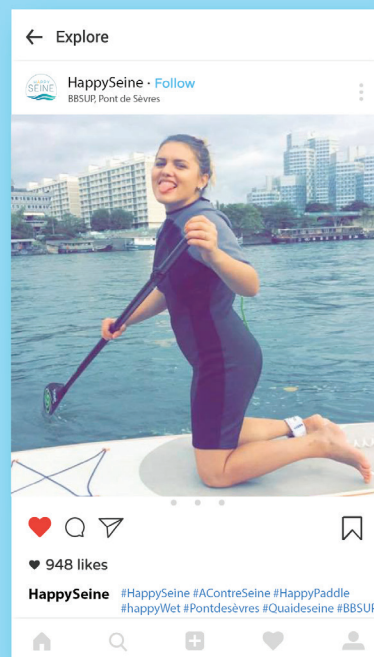
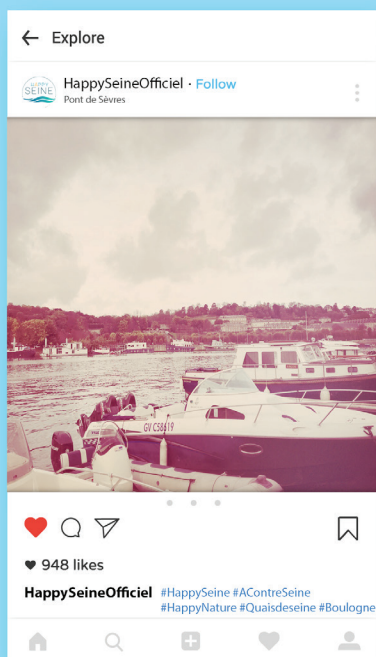
RETROPLANNING ANNUEL

CALENDRIER EDITORIAL				
				
	4eme trimestre OCT/NOV/DEC	1er trimestre JAN/FEV/MARS	2ème trimestre AVRIL/MAI/JUIN	3ème trimestre JUIL/AOÛT/SEPT
EVENT DU CALENDRIER	31/10 : Halloween 16/12 : Journée du pull de Noël Noël: le 24/12 -	Journée du câlin le 21/01 - Saint-Valentin le 14/02 - Journée mondiale de l'eau le 22/03	Poisson d'avril le 01/04 - Fête du travail/Muguet le 01/05 -Journée du soleil le 03/05 - Journée de l'environnement le 05/06 - Journée du bien-être 11/06	Fête nationale le 14/07 - Date des grandes vacances/les petits baigneurs - Journée du topless le 26/08 - Ouverture de la chasse début septembre
CONTRE-PIED	Australian Xmas (BBQ)	St Valentin sur la Seine	Sushi d'avril	Chasse aux canards
ITWS PARTENAIRES	ITW Paddle	ITW Capitaine Rémi	ITW Greeters	ITW Voilier
PASTILLES VIRALES	Expectation vs. Reality	/	Aventurier	Fond vert
LES PREJUGES	Les altoséquanais ne vont pas qu'au Touquet !	Un chien ne court pas en bord de Seine à -15°C !	Il n'y a que des poissons mutants dans la Seine !	Baignes toi dans la Seine, à tes risques et périls !

RETROPLANNING TRIMESTRIEL

			
FOCUS TRIMESTRIEL			
	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE
Contre-pied	Feu d'artifice Fête Nat. --> Illumine la Seine	Grandes vacances --> Contres vacances	Ouverture de la chasse --> Chasse aux canards
Préjugés	Baignes toi dans la Seine, à tes risques et périls !		
Facebook	Pastille préjugés FB Live #IllumineLaSeine Posts #IllumineLaSeine	Pastille fond vert Posts #Contresvacances	Interview Voillier FB Live #Chasseauxcanards Posts #Chasseauxcanards
Instagram Communauté	Relais live #IllumineLaSeine Sondage "Se baigner dans la Seine dans le 92: oui ou non?"	Pastille fond vert Sondage	Relais live #Chasseauxcanards Interview Voillier Sondage
Instagram Officiel	Annonce #IllumineLaSeine	Pastille fond vert	Interview Voillier Annonce #Chasseauxcanards
Twitter	Relais articles actualités Posts #IllumineLaSeine Annonce #IllumineLaSeine	Relais articles actualités Annonce #Contresvacances Posts #Contresvacances	Relais articles actualités Annonce #Chasseauxcanards Posts #Chasseauxcanards
	Tag personnalités/Influenceurs/écosystème		
Snapchat	Snap Live #IllumineLaSeine	Snap Live #Contresvacances	Snap live #Chasseauxcanards
Youtube	Créer une page et publier tous les contenus vidéos de Happy Seine		

EXEMPLES DE POSTS



CHAQUE JOUR
200 BATEAUX
TOURNENT
AUTOUR DE
NOTRE-DAME



LA SEINE



IL Y A 37 PONTS/PASSERELLES
AU-DESSUS DE LA SEINE



20 ESPÈCES DE POISSONS DIFFÉRENTES



8 MILLIONS DE PASSAGERS TRANSPORTÉS CHAQUE
ANNÉE SUR LES BATEAUX PROMENADE

PROFONDEUR ENTRE
3,40M ET 5,70M



2,3 KM DE PROMENADE



UNIVERS GRAPHIQUE

Aurélien et Bryan, en charge de l'univers graphique d'Happy Seine, nous ont fait plusieurs propositions avant de choisir le nouveau logo qui sera proposé à Happy Seine. Voici leurs différentes étapes d'élaboration.

COLORIMÉTRIE



RECHERCHES TYPOGRAPHIQUES

HAPPY
Seine

HAPPY SEINE

Happy Seine

HAPPY *Seine*

RECHERCHES & ESSAIS DE LOGO





HAPPY
SEINE





HAPPY
SEINE

LOGOTYPE FINAL

COULEUR SUR FOND BLANC



BLANC SUR COULEUR



NOIR COULEUR SUR FOND BLANC



BLANC COULEUR SUR FOND NOIR



NOIR SUR FOND BLANC



BLANC SUR FOND NOIR





DOCUMENTS
TECHNIQUES

LISTE DES BESOINS

LISTE INTERVIEWÉS

PADDLE

Interview de Romain Garreau (06 15 35 76 16), Directeur de l'association BBSup (Stand Up Paddle), RDV le 10/10/17 au centre Nautique de Sèvres, 4 rue de Saint-Cloud, Sèvres.

CAPITAINE RÉMI

Interview du Capitaine Rémi (06 95 00 11 96), Youtuber qui a fait la traversée de la Seine en pédalo, RDV le 10/10/17 au 107 rue Pierre Poli à Issy-les-moulineaux.

GREETERS

Interview de Patrick Lucard (06 08 06 90 06), Président des Greeters, RDV le 10/10/17 au métro Pont de Sèvres à Boulogne-Billancourt.

VOILIER

Interview de Marc Chapuis, (06 74 49 69 25), Propriétaire du club Voile de Seine, RDV le 10/10/17 au 36 quai Alphonse Le Gallo à Boulogne-Billancourt.

LISTE ACCESSOIRES & COSTUMES

ACCESSOIRES

Un voilier en papier
Canne à pêche en plastique
Canards en plastique
Arrosoir
Tuyau « jet d'eau »
Canne à pêche réelle
Sac à dos
Bob (chapeau)
Couteau de chasse
Fond vert
Livre
Verre cocktail
Transat
Table à repasser
Balais

COSTUMES

Marinière
Tenue baroudeur
Chemise léger
Pantalon léger

LISTE ACTEURS

PASTILLE AVENTURIER DU DIMANCHE

Un homme aventurier : Bryan Batko

PASTILLE EXPECTATIONS VS REALITY

Une femme fait du paddle dans sa baignoire et sur la Seine : Roksana Salihu

Un homme joue avec un voilier en jouet : Félix Babron

Un homme sur un voilier : Marc Chapuis

Un homme pêche dans sa baignoire puis dans la Seine : Félix Babron

PASTILLE SEINE PARADISIAQUE

Un homme se repose sur son transat : Quentin Kneife

LISTE DÉCORS

INTERVIEW PADDLE

Centre Nautique de Sèvres, bord de Seine, 4 rue de Saint-Cloud, Sèvres.

INTERVIEW CAPITAINE RÉMI

Bord de Seine, 107 rue Pierre Poli à Issy-les-Moulineaux.

INTERVIEW GREETERS & MICRO-TROTTOIR 1 & 3

Bord de Seine, pont, Métro Pont de Sèvres à Boulogne-Billancourt.

INTERVIEW VOILIER

Bord de Seine, au 36 quai Alphonse Le Gallo à Boulogne-Billancourt.

BEAUTY SHOT & PASTILLE AVENTURIER

Bord de Seine, au 1 rue Paul Bert à Colombes.

PASTILLE EXPECTATIONS VS REALITY

Jardin, salle de bain, au 10 rue Pasteur à Meudon-Val-Fleury.

MICRO-TROTTOIR 2

L'île aux Cygnes

MICRO-TROTTOIR 4

Pont Marie

LISTE MATÉRIEL

I M A G E

- 5D
- boîtier étanche
- trépied
- batteries
- cartes SD

S O N

- tascam
- perche
- micro XLR
- bonnette
- micro cravate
- piles
- carte SD

PLANNING DE TRAVAIL

Jour de tournage	Equipe de tournage	Format	Partie	Nom	Lieu	Heure	Matériel
Mardi 10/10/17	Chloé, Léa, Marine B	Micro-trottoir	Capitaine Rémi		Issy-les-Moulineaux	10h-15h	Canon 5D Trépied Micro
		Interview	Capitaine Rémi	Rémi Le Calvez	Issy-les-Moulineaux	13h-15h	Canon 5D Trépied Micro
	Léo, Anaïs, Dahlia, Constance	Interview	Greeters	Patrick Lucard	Boulogne-Billancourt	10h30-12h	Canon 5D Trépied Micro
		Beauty-shot	Greeters		Boulogne-Billancourt	15h30-17h30	Canon 5D Trépied Micro
	Clémentine, Roksana, Romane, Amandine	Beauty-shot	Paddle		Boulogne-Billancourt	10h-12h	Canon 5D Trépied Micro
		Micro-trottoir	Paddle		Boulogne-Billancourt	12h-13h30	Canon 5D Trépied Micro
		Interview	Paddle	Damien Garreau	Sèvres	15h-16h	Canon 5D Trépied Micro
	Marion, Mélaine, Meryeme	Beauty-shot	Voilier		Boulogne-Billancourt	10h30-12h30	Canon 5D Trépied Micro
		Interview	Voilier	Marc Chapuis	Boulogne-Billancourt	12h30-13h30	Canon 5D Trépied Micro
		Micro-trottoir	Voilier		Boulogne-Billancourt	14h30-18h	Canon 5D Trépied Micro

Jour de tournage	Equipe de tournage	Pastille	Partie	Nom	Lieu	Heure	Acteurs	Accessoires	Matériel
Mercredi 11/10/17	Clem, Rok, Félix, Dahlia, Constance, Léo	2	1	Voilier	Chez Félix	10h30	Félix	Voilier (jouet) Marinière	Canon 5D Trépied Micro
	Clem, Rok, Félix, Dahlia, Constance, Léo		2	Pêche	Chez Félix	10h30	Félix	Cannes à pêche + canards en plastique	Canon 5D Trépied Micro
	Clem, Rok, Félix, Dahlia, Constance, Léo		3	Bateau	Chez Félix	10h30	Félix	Arrosoir Jardin avec jet d'eau	Canon 5D Trépied Micro
	Clem, Rok, Félix, Dahlia, Constance, Léo		4	Paddle	Chez Félix	10h30	Félix	Table à repasser Balais Sac à dos	Canon 5D Trépied Micro
Mercredi 11/10/17 PM	Marion, Mélaine, Marine, Bryan	3		Aventurier	Bord de Seine	14h30	Bryan	Bob Couteau de chasse Tenue "baroudeur"	Canon 5D Trépied Micro
Jeudi 12/10/17	Chloé, Léa, Quentin, Félix, Dahlia, Constance	2	2	Pêche	Bord de Seine		Félix	Vraie canne à pêche	Canon 5D Trépied Micro
	Chloé, Léa, Quentin, Dahlia, Constance	1		Fond vert			Quentin	Fond vert Livre Verre cocktail Transat Chemise/pantalon léger	Canon 5D Trépied Micro

DÉCOUPAGES TECHNIQUES

SEQUENCIER INTERVIEW GREETERS

Séquence 1 : Balade avec les Greeters

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord	Temps
1	Plan épaule fixe	Plans d'illustration des bords de Seine sur l'île monsieur		CUT	10 secondes
2	Plan épaule fixe	Plans d'illustration le groupe de Greeters se balade		CUT	5-10 secondes

Séquence 2 : ITW Patrick Lucard

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord	Temps
1	Plan Trépied	Définition d'un Greeters		CUT	10 secondes
2	Plan Trépied	Anecdotes		CUT	15 secondes
3	Plan Trépied	Présenter de beaux endroits secrets au bord de la Seine		CUT	5-10 secondes
6	Transition billboard				

Séquence 3 : Plan d'illustration en bateau

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord	Temps
1	Plan Trépied	Plan d'illustration bords de Seine		CUT	10 secondes
2	Plan épaule fixe	Plan d'illustration Léo en capitaine de bateau		CUT	5secondes
3	Plan épaule fixe	Plan d'illustration du paddle		CUT	5 secondes

SEQUENCIER INTERVIEW PADDLE

Séquence 1 : Plan d'illustration des bords de Seine, du pont de Sèvres, des navigateurs de la Seine

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord	Temps
1	Plan panoram	Plans d'illustration des bords de Seine à partir du Pont de Sèvres	RAS	CUT	10 secondes
2	Plan trépied	Plans d'illustration de Damien Garreau assis sur son paddle	en fond le début de l'interview	CUT	5-10 secondes

Séquence 2 : Micro trottoir

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord	Temps
1	Plan Trépied, plan serré visage fond flou	Comment vous décrivez la Seine en trois mots ?		CUT	5 secondes
2	Plan Trépied, plan serré visage fond flou	Si vous pouviez avoir un super pouvoir ça serait lequel ?		CUT	5 secondes
3	Plan Trépied, plan serré visage fond flou	Si vous pouviez marcher sur l'eau, qu'est-ce que vous feriez ?		CUT	5 secondes

Séquence 3 : ITW Damien Garreau

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord	Temps
1	Plan Trépied	qu'est ce que c'est BBSup ?		CUT	15 secondes
2	Plan Trépied	Qu'est ce que c'es le paddle ?		CUT	15 secondes
3	Plan Trépied	Est-ce que c'est une activité plutôt pour le troisième âge ?		CUT	10 secondes

Séquence 4 : Plan d'illustration paddle

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord	Temps
1	Plan main à moitié sous l'eau	Plan d'illustration du Paddle		CUT	10 secondes
2	Plan à partir d'un bateau	Plan d'illustration du Paddle		CUT	10 secondes

SEQUENCIER INTERVIEW CAPITAINE REMI

Séquence 1 : Microtrottoir

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord	Temps
1	Plan épaule fixe	3 mots qui évoquent la Seine	Calme, lumineuse	CUT	5 secondes
2	Plan épaule fixe	Le truc le plus fou sur la seine		CUT	10 secondes
4	Plan épaule fixe	microtrott romantique	"Je viens souvent avec ma copine sur les bords de Seine"	CUT	10secondes
6	Transition billboard				

Séquence 2 : Interview Capitaine Rémi et Victoria => love story sur la Seine

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord	Temps
1	Plan épaule fixe	Raconter son projet fou	"nous on a fait un truc fou et romantique sur la Seine : on a fait notre lune de miel sur la Seine"	CUT	10 secondes
2	Plan épaule fixe	Pourquoi la Seine et pas un autre fleuve	"On est parisiens, ça nous tenait à cœur de le faire sur la Seine, c'est en bas de chez nous..."	CUT	10 secondes
3	Plan épaule fixe	La Seine du futur ?		CUT	5-10secondes

SEQUENCIER INTERVIEW VOILIER

Séquence 1 : Microtrottoir

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord	Temps
1	Plan épaule fixe	3 mots qui évoquent la Seine	Calme, lumineuse	CUT	5 secondes
2	Plan épaule fixe	Quelle chanson chanterais-tu sur un bateau ?	ue	CUT	10 secondes
4	Plan épaule fixe	Est-ce que tu serais prêt à chanter sur un voilier en plein milieu de la Seine ?	"Je viens souvent avec ma copine sur les bords de Seine"	CUT	10secondes
6	Transition billboard				

Séquence 2 : Interview Marc Chapuis, propriétaire du club voile de Seine =>

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord	Temps
1	Plan pied bord de Seine	Plan d'illustration du voilier qui navigue	début de l'interview en son	CUT	10 secondes
2	Plan épaule fixe	Comment fonctionne un voilier ?	réponse de Marc Chapuis	CUT	10 secondes
3	Plan épaule fixe	La Seine du futur ?	réponse de Marc Chapuis	CUT	5-10secondes

SEQUENCIER PASTILLE SEINE PARADISIAQUE

Séquence 1				
Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	Plan séquence large	Ferdinand est allongé sur un transat au bord de la seine. Deux techniciens arrivent et installent un fond vert derrière lui	Bruits de jungle	CUT
2	Plan séquence moyen	Ferdinand est prêt à commencer, toujours allongé sur son transat avec un livre et un cocktail à la main. Incrustation dans le fond vert d'un paysage paradisiaque.	Dialogues : Ferdinand claque des doigts et dit qu'il est prêt à commencer. Il fait la publicité : "ce que j'aime pendant mes vacances c'est siroter mon cocktail et lire un livre au bord d'un endroit paradisiaque".	CUT
3	Plan séquence moyen	Ferdinand à fini sa publicité. Il reste allongé au même endroit et garde son cocktail et son livre à la main. Les techniciens enlèvent le fond vert derrière lui et on les voit partir.	Dialogue : Ferdinand dit que c'est fini. On entend un technicien dire "coupé" !	CUT
4	Plan serré visage de Ferdinand	Ferdinand face à la caméra	Dialogues : Ferdinand : "Vous savez, il n'y a pas besoin de partir aussi loin pour être bien"	CUT
5	Plan large	Vue large sur Ferdinand et la seine.	Musique	LOGO + BASELINE

SEQUENCIER PASTILLE AVENTURIER

Séquence 1				
Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	Plan large fixe	Ferdinand vu de dos, avec son sac à dos et son chapeau d'aventurier.	Bruits de jungle	CUT
2	Plan moyen	Ferdinand se balade dans la forêt, à la recherche de quelque chose		CUT
3	Plan subjectif	La caméra se pose au dessus de l'épaule de Ferdinand qui se balade		CUT
4	Plan serré puis subjectif	Les mains de Ferdinand offrent une ouverture sur la Seine, avec une superbe vue	Musique	CUT

SEQUENCIER PASTILLE EXPECTATIONS VS REALITY

Séquence 1 : Les voiliers

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	Plan large fixe	Ferdinand vu de dos, devant son évier dans sa cuisine. On le voit jouer avec un objet		CUT
2	Plan moyen	Ferdinand joue avec un mini voilier au dessus de son évier		CUT
3	Plan serré	La caméra zoom sur le mini voilier		TRANSITION
4	Plan large	Ferdinand se retrouver sur un vrai voilier, sur la seine, heureux		

Séquence 2 : La pêche

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	Plan large fixe	Ferdinand est devant sa baignoire dans sa salle de bain. Il tient une canne à pêche dans les mains.		CUT
2	Plan moyen	On découvre Ferdinand en train de pêcher des canards dans sa baignoire		CUT
3	Plan serré	La caméra zoom sur la canne à pêche et suis son mouvement		TRANSITION
4	Plan serré	Retour sur le mouvement de la canne à pêche. Mais dans un décor différent: au bord de la seine.		
5	Plan moyen	Ferdinand est en train de pêcher au bord de la seine.		

Séquence 3 : Jets d'eau

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	Plan serré	Ferdinand se prend plein d'eau dans le visage comme s'il était en train de naviguer en bateau	Bruits d'eau	CUT
2	Plan moyen	On découvre Ferdinand qui bouge comme s'il subissait les vagues	Bruits de vagues	CUT
3	Plan large	On découvre qu'une personne est en train de bouger sa chaise et qu'une autre lui jette des jets d'eau à la figure		TRANSITION
4	Plan large	On retrouve Ferdinand sur son bateau, en seine.		

Séquence 4 : Le paddle

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	Plan large	Ferdinand est dans sa baignoire, debout, vêtu d'une combinaison nautique.	Bruits d'eau	CUT
2	Plan moyen	On découvre qu'il a un balais entre les mains et qu'il essaie de faire du paddle	Bruits d'eau	TRANSITION
3	Plan large	Ferdinand se retrouve sur un vrai paddle, au milieu de la seine		

FEUILLES DE SERVICE

Chargée de production : Dahlia HABIBI, Réalisatrice : Anaïs GAUZE, Journaliste : Léo TIXIER,
Ingénieur du son : Constance MILHAUD, Chef de projet : Hélène MALTERRE

AGENCE 5CAM
35 Quai André Citroën
75015 Paris
Tél : 06.59.42.39.99
Météo : Nuageux
Min : 12°C Max : 17°C

"Happy Seine : greeters"

RDV 9H30
METRO PONT DE SEVRES
PAT 10H30

Jour Tournage : 10/10/17
Horaires : 10h30/18h

Ephémérides
- Lever soleil : 08h03
- Coucher soleil : 19h11

Chef de projet
Hélène MALTERRE
06 59 42 39 99

Production
Dahlia HABIBI
07 61 38 56 74

Image/son
Anaïs GAUZE
06 24 68 78 25
Léo TIXIER
06 09 09 31 29
Constance MILHAUD
06 69 10 90 91

FEUILLE DE SERVICE DU **MARDI 10 OCTOBRE 2017**

NOTE À L'EQUIPE :

- Prenez des parapluies, kway, gants
- Parking disponible au 82 rue de Sèvres, 92100 Boulogne-Billancourt
- Tarifs : 15min : 0,70€, 30min : 1,40€, 1h : 2,80€...

IMAGE & SON
PRODUCTION

SUR PLACE A : 09h30

PAT : 10H30

LIEU DE RDV & DE TOURNAGE JUSQU'A 12H : METRO PONT DE SEVRES à 9H30, Boulogne-Billancourt 92100 Le lieu est susceptible de changer, les différents techniciens doivent donc TOUS se tenir informés.

LIEU DE RDV & DE TOURNAGE A PARTIR DE 15H : Boulogne-Billancourt 92100, en attente de la cliente

SEQ	HORAIRES	DECOR	SEQUENCES
1	10h30-12h	Rue	Interview de Patrick LUCARD (06 08 06 90 06) au métro Pont de Sèvres
2	15h30-17h30	Bateau sur la Seine	Plans d'illustration, de coupe

CONVOICATIONS

N°	RÔLES	EQUIPE	SEQUENCES	PAT
1	Réalisatrice	Anaïs GAUZE	Interview, plans de coupe	10h30
2	Journaliste	Léo TIXIER	Interview, plans de coupe	10h30
3	Ingénieur du son	Constance MILHAUD	Interview, plans de coupe	10h30
4	Chargée de prod	Dahlia HABIBI	Interview, plans de coupe	10h30

Chargée de production : Marine HUET, Réalisatrice : Marion BRUNEEL, Mélaine BOURE, Acteur : Bryan BATKO,

AGENCE 5CAM
35 Quai André Citroën
75015 Paris
Tél : 06.59.42.39.99
Météo : Nuageux
Min : 12°C Max : 17°C

"Happy Seine : Pastille Aventurier"

Jour Tournage : 11/10/17
Horaires : 14h30/16h

Ephémérides
- Lever soleil : 08h09
- Coucher soleil : 19h05

RDV 14H30

1 rue Paul Bert 92700

Colombes

PAT 14H45

Chef de projet
Hélène MALTERRE
06 59 42 39 99

Production
Marine HUET
06 61 93 11 57

Image/son
Marion BRUNEEL
06 58 21 62 36
Mélaine BOURE
06 35 13 65 26
Bryan BATKO
06 21 21 64 71

FEUILLE DE SERVICE DU **MERCREDI 11 OCTOBRE 2017**

NOTE À L'EQUIPE :

- Marine et Bryan rejoindront Mélaine et Marion directement sur place.
- Tramway T2 parc pierre Lagravère

IMAGE & SON
PRODUCTION

SUR PLACE A : 14h30

PAT : 14H45

LIEU DE RDV & DE TOURNAGE JUSQU'A 16H: Aux alentours du tram Parc Pierre Lagravère. Le lieu est susceptible de changer, les différents techniciens doivent donc TOUS se tenir informé.

SEQ	HORAIRES	DECOR	SEQUENCES
1	14h45-15H30	Foret / Parc	Découverte nature
M	15h30-16h	Quai	Découverte belle vue

Chargée de production : Dahlia HABIBI, Constance MILHAUD, Réalisatrice : Chloé Kerdreac'h, Ingénieur son : Léa BOURDON, Acteurs : Quentin KNEIFE, Félix BABRON, Chef de projet : Hélène MALTERRE

AGENCE 5CAM
35 Quai André Citroën
75015 Paris
Tél : 06.59.42.39.99
Météo : Nuageux
Min : 12°C Max : 18°C

"Pastille Fond vert + canne à pêche"

Jour Tournage : 12/10/17
Horaires : 10h30/12h

Ephémérides
- Lever soleil : 08h07
- Coucher soleil : 19h07

RDV 9H30
18 QUAI ALPHONSE LE GALLO,
Boulogne-Billancourt 92100
(en face de la BRED)
PAT 10H30

Chef de projet
Hélène MALTERRE
06 59 42 39 99

Production
Dahlia HABIBI
07 61 38 56 74
Constance MILHAUD
06 69 10 90 91

Image/son
Chloé Kerdreac'h
06 80 93 64 93
Léa BOURDON
06 72 52 87 54
Quentin KNEIFE
06 22 39 92 79
Félix BABRON
06 33 84 77 82

FEUILLE DE SERVICE DU JEUDI 12 OCTOBRE 2017

NOTE À L'EQUIPE :

- *Félix, même tenue qu'au tournage d'aujourd'hui pour le pêcheur*
 - *Sophie apporte le fond vert sur le set à 9h30*
 - *Métro Pont de Sèvres ligne 9 (10min à pieds)*
 - *Parking disponible au 82 rue de Sèvres, 92100 Boulogne-Billancourt*
- Tarifs : 15min : 0,70€, 30min : 1,40€, 1h : 2,80€...

IMAGE & SON
PRODUCTION

SUR PLACE A : 09h30

PAT : 10H30

LIEU DE RDV & DE TOURNAGE **JUSQU'À 12H** : 18 QUAI ALPHONSE LE GALLO à 9H30,
Boulogne-Billancourt 92100 en face de la BRED

Le lieu est susceptible de changer, les différents techniciens doivent donc TOUS se tenir informés.

SEQ	HORAIRES	DECOR	SEQUENCES	ACCESSOIRES
1	10h30-11h30	Bords de Seine	Pêche	Canne à pêche, veste, chapeau
2	11h35-12h	Bords de Seine	Fond Vert	Fond vert, transat, livre, verre cocktail

CESSIONS DE DROIT À L'IMAGE



AUTORISATION DE CESSIION DE DROIT A L'IMAGE, AUX PROPOS ET AUX ŒUVRES

Je soussigné(e).....
Demeurant au
Né(e) le
Téléphone E-Mail

Autorise l'école l'ECITV (école de communication d'internet et de télévision), dont le siège social est situé au 21 rue Erard à Paris (75012), représentée par Caroline Vlaeminck en qualité de directrice, dit « Le Producteur » pour le compte de son client Happy Seine, à :

- 1° Enregistrer ma participation pour les vidéos promotionnelles des activités de la Seine, dont le titre provisoire ou définitif est « Happy Seine 2017 ». La prise de vue aura lieu le 10 octobre à Paris et à Boulogne-Billancourt
- 2° Reproduire, représenter, publier, diffuser, exploiter librement mon image et mes propos, ensemble ou séparément, dans leur intégralité ou partiellement, à des fins publicitaires et commerciales, sur les réseaux sociaux et les plateformes de partage, le site internet d'Happy Seine et de ses éventuels partenaires, lors d'événements directement liés à Happy Seine, pour une durée de 20 ans et en Europe
- 3° Utiliser les créations de formes originales (dessins, musiques, textes, modèles, écrits, photos...) que je serai amené(e) à réaliser pendant ou antérieurement au tournage.

Le montage image et son sera effectué dans le respect des droits de la personnalité et du sens des propos. Une voix off pourra être ajoutée afin d'illustrer les propos.

Je n'entends réclamer aucune rémunération, indemnité, dédommagement, remboursement des frais à quel titre que ce soit.

Cette autorisation prendra effet après la signature du dit participant.
Fait à, le 11 octobre 2017.

Le participant

Cessation of rights to the image

I, the undersigned
Living in
Born the
Phone E-Mail

Autorize ECITV (School of Communication for Internet and Television), whose registered office is located at 21 Erard street in Paris (75012), represented by Caroline Vlaeminck as Director, known as "The producer" on behalf of her customer Happy Seine, to:

- 1° Register my participation for promotional videos concerning the activities on the Seine, which the provisional or final title is "Happy Seine 2017". The shooting will take place on October 10 in
- 2° Reproduce, represent, publish, distribute, use freely my image and my words, together or separately, in whole or in part, for advertising and commercial purposes, on social networks and sharing platforms, the website of Happy Seine and its potential partners, during events linked directly to Happy Seine, for a period of 20 years and in Europe.
- 3° Use creations of original forms (drawings, music, texts, models, writings, photos ...) that I will be led to realize during or before the shooting.

The image and sound editing will be carried out in accordance with the rights of the personality and the meaning of the words. A voice-over may be added to illustrate the statements.

I do not intend to claim any remuneration, indemnity, compensation, expense reimbursement in any capacity whatsoever.

This authorization shall take effect after the signature of the said participant.
Done at, This 10th day of October, 2017.

The participant

PHOTOS DE TOURNAGE

