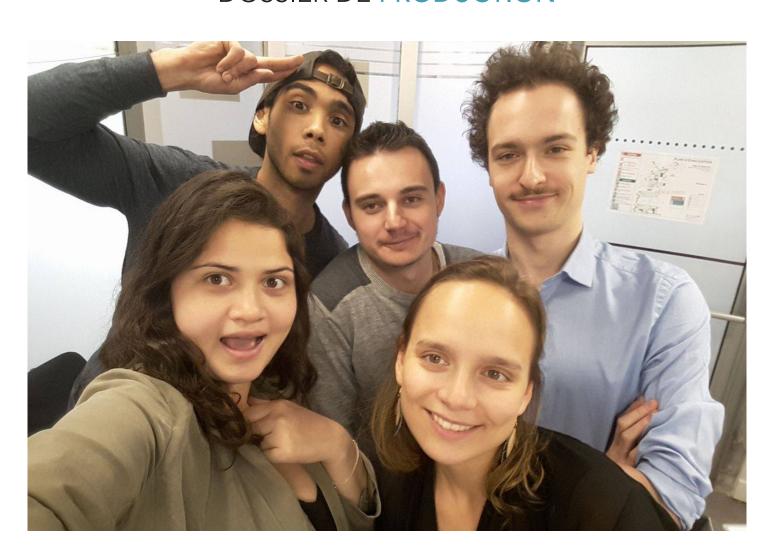
CLAMEUR²

Clamer nos créations au monde

FAMILLE VS FAMILLE POUR COFAMILLE

DOSSIER DE PRODUCTION



SOMMAIRE

Description de la production	Page	3
Notre équipe	Page	4
Le client Cofamille	Page	6
Notre pitch	Page	7
Notre synopsis	Page	8
Notre note d'intention de réalisation	Page	9
Notre stratégie Social Media	Page	10
Nos préconisations pour le client	Page	11
Nos documents techniques	Page	13
Nos photos de tournage	Page	28

DESCRIPTION DE LA PRODUCTION



CLAMEUR... Pourquoi CLAMEUR ? Sans doute grâce à la passion commune de toute l'équipe de production pour l'audiovisuel...

Cadreur, monteur, reporter, ou réalisateur, nous avons tous cette même envie de **travailler pour satisfaire le spectateur, téléspectateur et internaute**.

L'éduquer et l'informer en lui proposant des programmes de qualité tant sur le fond que sur la forme est notre priorité, ainsi que de lui donner l'impression qu'il fait partie intégrante de la famille CLAMEUR. Nous pensons qu'il est primordial de travailler dans un environnement serein et fraternel afin de faire jaillir les compétences de chaque membre de l'équipe.

La générosité est une caractéristique de la production CLAMEUR. Chacun d'entre nous a envie de **s'accomplir dans ce milieu et veut le crier au monde**. Notre production est l'union de plusieurs profils différents, mais bel et bien complémentaires. Que nous soyons provinciaux ou parisiens, pantouflards ou fêtards, timides ou extravertis ; une caractéristique nous rassemble pourtant tous : le talent. Et c'est bien cela qui fait la force de notre cri.

Utopique pensez-vous ? La preuve que non. CLAMEUR c'est huit personnes qui se sont regroupées pour **proposer des programmes neufs**, les faire découvrir aux spectateurs et les pousser à sans cesse s'instruire sur le monde qui les entoure. Nous jouons sur l'interactivité en leur donnant la parole régulièrement sur les réseaux sociaux, nous les informons sur des sujets qui les intéressent, et dont ils ne connaissent pas forcément l'existence.

Pour cela, notre équipe est sans cesse à la recherche d'informations, nouveautés, bons plans.

NOTRE ÉQUIPE

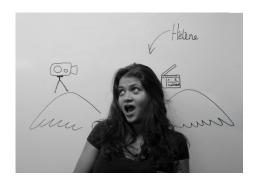


FÉLIX BABRON

Félix est avant tout un talent d'imagination. Sa créativité se révèle lorsqu'il tient la plume pour écrire un scénario ou dans le cas présent, un séquencier. Sa licence de cinéma a conforté son désir d'évoluer dans l'audiovisuel. Chacune de ses réalisations est une histoire qui invite le téléspectateur à se laisser guider. Mais la qualité première de Félix est sans doute la curiosité. Toujours partant pour acquérir de nouvelles compétences, il n'hésite pas à travailler des heures pour sans cesse s'améliorer et rendre les meilleures productions possibles.

HÉLÈNE MALTERRE

Titulaire d'un BTS communication, Hélène s'est rapidement découvert un goût pour l'audiovisuel. Un simple attrait qui s'est peu à peu transformé en véritable passion. Sa polyvalence lui permet d'être un véritable atout tant en présentation, qu'en montage, cadrage ou productions administratives.



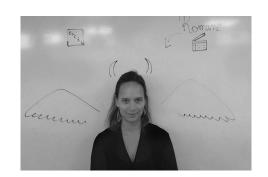


AURÉLIEN ELIAS

Aurélien est le graphiste-monteur du groupe. Son bachelor de chef de projet multimédia a affiné son approche au web-digital-graphisme et vidéo. Débordant de créativité, il n'hésite pas à prendre l'avis de ses collègues pour sans cesse améliorer son travail. Son souci du détail lui permet d'ailleurs de toujours rendre un travail de qualité. Une ressource indispensable au bon fonctionnement de la production.

ROMANE MARTIN

Tout droit sortie d'un BTS Audiovisuel et d'une Licence Cinéma, Romane 21 ans, s'est naturellement tournée vers le Mastère Communication Audiovisuelle & Webmarketing proposé à L'ECITV. Sa positivité et sa bonne humeur permettent de motiver le groupe. Polyvalente, Romane sait s'adapter aux situations difficiles et gérer une équipe de tournage.





GUILLAUME TOUZARD

BTS Muc en poche, Guillaume a choisi de finalement se tourner vers l'audiovisuel. Son expérience personnelle et professionnelle lui a fait développer une réelle passion pour l'image. Il aime prendre sur le vif des émotions et individualités pour les retransmettre à l'écran. Son objectif ? Produire des vidéos pour le web. En alliant ses compétences audiovisuelles et digitales, Guillaume est une valeur sûre en termes de recherches vidéos, montage et cadrage. Il s'est glissé pour ce projet, dans la peau du comédien.

LE CLIENT COFAMILLE









Cofamille est le 1 er site de matching entre familles pour partager les dépenses de services pour enfants. Son objectif est de devenir la plateforme de référence de mise en relation personnalisée de familles pour le partage de services (garde d'enfants, soutien scolaire, loisirs...) en région urbaine.

Cofamille utilise le pouvoir de la technologie à travers un algorithme spécifique pour faire matcher des familles entre elles et leur permettre de créer des relations de confiance pour partager des services et des expériences. Cofamille met gratuitement en relation de façon efficace et sécurisée des familles en respectant 4 critères principaux : des familles qui se ressemblent, des familles qui ont le même besoin, des familles qui habitent le même quartier, et enfin des familles désireuses de s'offrir des services toute l'année ou de manière ponctuelle.

Cofamille a définit 4 grands types de famille : la famille BCBG, bon chic bon genre, la famille BOBO, bourgeois bohème, la famille COOL, décontractée, et la famille CLAS-SIQUE, qui ne se reconnaitrait pas dans les autres catégories.

PITCH

Dans le train-train quotidien des familles, les parents n'agissent pas toujours de la même manière lorsqu'il s'agit des enfants...



SYNOPSIS

A la manière d'un combat en 1Vs1, différentes familles nous présente leur quotidien respectif avec leurs adorables progénitures.

Nous découvrons ainsi :

- la famille bobo, un mélange entre le style hippie des années 70 et le style hipster de 2015, le tout poussé à son paroxysme.
- la famille bcbg, avec un style de vie qui se retrouve bien dans la bourgeoisie du 16ème et les traditions catholiques.
- La famille cool, avec une vision de la vie posée (parfois trop), et qui se complait dans la coolitude la plus totale.
- Enfin, la famille classique ; celle que tout le monde connaît, sympathique mais relativement chiante. Elle fait de son mieux mais jusqu'à un certain point.

Toutes ces familles vont dès lors nous faire découvrir les aspects les plus basiques de leur vie quotidienne, mais évidemment chacun à sa propre manière de s'occuper d'un enfant.

- Durant le coucher de l'enfant, le père classique optera pour une petite veilleuse qui ne paie pas de mine, tandis que le père bobo préféra user des bienfaits de la luminothérapie grâce à un imposant spot de lumière.
- Pendant un simple jeu en famille, les parents bcbg inculqueront à leur enfant le must de la culture générale, tandis que les parents cool opteront pour des notions plus populaires.
- Concernant l'écoute de la musique, là encore les goûts et les couleurs ne se discutent pas! La famille bobo s'enquerra d'un genre de musique calme, décontracté et gluten-free, tandis que la famille cool se dandinera calmement sur une musique reggae et accompagnée d'un petit joint.
- Lors de l'arrivée des bulletins de notes, le père bcbg s'inquiètera plus des excellents résultats en musique et en arts plastiques de son fils que de ses résultats corrects en mathématiques. A l'inverse, le père bobo s'alarmera devant les bons résultats de son fils en algèbre, préférant accentuer ses compétences vers des inspirations plus poétiques et artistiques.
- Lorsqu'il s'agit de faire dormir son enfant, là encore à chacun sa manière. Les parents classiques, peu enclins à chanter une berceuse, préféreront emmener leur enfant avec eux devant la télé, tandis que les parents cool opteront pour une astuce de grand-mère un peu moins conventionnelle.
- Pour amener les enfants à l'école, la mère de famille bobo choisira un moyen de locomotion plus écolo et ne ratera pas une occasion de faire savoir qu'elle apprécie le quinoa et le café Starback. La mère bcbg elle, choisira de prendre beaucoup d'avance dans le réveil de ses enfants afin qu'ils puissent réviser un peu plus que les autres enfants le matin.
- Enfin au square, lorsque les enfants s'amusent, il arrive que des petits accidents se produisent. Pour y remédier, le parent classique apposera un simple pansement sur la blessure de son enfant, tandis que le parent bobo usera des qualités reconnues du quinoa pour régénérer la blessure de son bambin.



INTENTION DE RÉALISATION

Dans la vie on ne choisit pas sa famille, pour le meilleur et pour le pire ! De ce constat immuable, l'équipe Clameur2 a souhaité esquisser au travers d'une courte vidéo les méandres drolatiques du quotidien familial, celui que chaque parent a pu vivre avec son enfant un jour.

De l'ouverture du bulletin de notes au meurtrier jeu de société en famille, les différentes situations que nous avons imaginé reflètent en effet bien ce sentiment qui unit finalement tous les parents : éduquer son enfant, c'est une épreuve de chaque instant!

Bien évidemment, nous souhaitions être en parfait accord avec le briefing de notre client Cofamille : jouer sur un style décalé, humoristique, et qui mette bien en avant les différents types de familles proposés par Cofamille sur son site internet (classique, bobo, bcbg, cool). C'est pour quoi nous avons fait le choix de représenter chaque type de famille au travers de ses clichés les plus tenaces (mais surtout les plus amusants !). Chaque famille est ainsi différenciée par un style propre, qu'il s'agisse de sa tenue vestimentaire ou de son élocution.

L'objectif derrière ce choix narratif n'était bien évidemment pas de faire en sorte que le public s'assimile à telle ou telle caricature, mais bien au contraire qu'il se définisse en contradiction avec ces familles, pour mieux se retrouver (grâce à Cofamille) dans une atmosphère familiale qui lui ressemble vraiment.

Notre équipe étant issue d'une génération qui consomme chaque jour la pop-culture à outrance, il nous semblait normal d'user de références humoristiques qui nous parle directement et nous font rire comme de nombreuses autres personnes. C'est ainsi que nous ait venu l'idée de reprendre le style du collectif web « Suricate » et de sa vidéo « Movies Vs Life » (déjà culte sur le web francophone et au-delà) pour imaginer la base de notre histoire.

Concernant l'attitude de nos comédiens, nous nous sommes très vite retrouvé dans le style du duo comique « Palmashow », et notamment sur leur vidéo « The bobo's Quinoa » qui a été une grande source d'inspiration pour notre famille Bobo!

Enfin, pour l'aspect purement technique du tournage, nous avons opté pour un Canon 5D pour les plans serrés, gage de qualité pour nos gros plans.

Un Lumix GH4 muni d'un pied nous a pour sa part servi à filmer l'ensemble des plans larges, de façon à obtenir des plans d'ensemble qualitatifs et en harmonie avec la définition du 5D.

Pour la captation du son, nous avons choisi d'enregistrer au plus près les voix de nos comédiens grâce à un micro unidirectionnel Sennheiser MKE600 intégrée à perche Rode de 3m et raccordée à un recorder Olympus LS-100. Cela nous a permis d'obtenir un son agréable à l'écoute et sans parasite, des facteurs essentiels pour l'aspect qualitatif de toute bonne vidéo.



STRATÉGIE SOCIAL MEDIA



Avant même d'entreprendre une stratégie de communication sur les réseaux sociaux il était important de créer une identité visuelle pour notre boite de production. C'est pourquoi nous avons créé un logo ainsi qu'une bannière.

En premier lieu, nous avons créé une page « CLAMEUR » sur Facebook. Chaque membre du groupe est administrateur de la page, ce qui permet à tous de pouvoir y publier des photos et anecdotes de tournage.

Pourquoi une page Facebook?

Le Facebook de Clameur est le CTA (Call To Action), c'est-à-dire que cette page est le lien qui appelle l'internaute à entreprendre une action, comme celui de suivre la page en la likant et ainsi créer un lien direct avec notre cible. Un CTA dépend de la qualité rédactionnelle et visuelle de celle-ci. C'est pourquoi il est important de créer du contenu afin de promouvoir la page.

Dans un premier temps nous l'avons donc créée, puis nous avons publié du contenu avec des photos et un texte de présentation. Une fois la page prête avec son contenu et son identité visuelle, chaque membre du groupe a partagé cette page avec son carnet d'adresse Facebook. Nous l'avons également publiée sur des sites d'entraide comme Wanted Bons Plans Paris et Je Taffe à la TV. Au moment ou j'écris, jeudi 8 décembre, 16:14, nous avons 266 likes. De plus pour faire vivre la page, chaque jour nous avons publié du contenu ou des photos.

Pourquoi un compte Instagram?

Étant une entreprise dans l'industrie de l'image, Instagram est un réseau important pour ce milieu, et est de surcroit en vogue grâce à ses dernières mises à jour.

Il nous permet de publier des photos n'importe où, à n'importe quel moment, vu que son utilisation est majoritairement faite avec un smarthphone. Cela nous permet également d'utiliser les hashtags qui nous permettent d'augmenter notre visibilité et donc notre cible.

Le compte Instagram a été créé après la page Facebook, afin de pouvoir en faire la promotion sur Facebook.

Dans le futur, un compte snapchat!

Une fois un public plus large et plus précis atteint, puis après plusieurs réalisations à notre compte, nous pensions créer un compte Snapchat. Réseau de plus en plus utilisé, permettant de faire des vidéos et des photos avec un temps déterminé, il nous permettrait de créer des « stories » d'images ou de vidéos de nos journées de tournages, de montages etc.

Notre cible aurait donc la possibilité de nous suivre chaque jour et d'avoir l'impression de faire partie intégrante de nos journées.

NOS PRÉCONISATIONS POUR COFAMILLE

Partage de la vidéo complète sur les Facebook et Twitter, et partage d'extraits uniques sur Facebook, Twitter, Instagram.

Avec la publication de la vidéo complète et de ses extraits sur les réseaux sociaux, il sera essentiel d'écrire un message qui amènera l'internaute à s'intéresser à la vidéo lorsqu'il scrollera son fil d'actualité. Cela passera par une ligne éditoriale spécifique, mais il faudra également stimuler l'internaute pour que celui-ci réagisse, partage et soit partie prenante de la communauté Cofamille.

Ligne éditoriale : jouer massivement sur l'humour et le second degré. Préconiser des phrases simples, axées sur le tutoiement ou en tout cas sur la proximité avec l'internaute. Jouer sur des situations du quotidien pour accentuer cet effet de proximité (l'internaute doit se reconnaître tout de suite dans le post, cela afin de réagir, liker, commenter et surtout partager !)

Utilisation de smiley appréciable pour les posts, ainsi que de gifs, mèmes et autres images humoristiques dans les possibles réactions aux commentaires des internautes.

- Création d'un hashtag qui pourra soit rassembler l'ensemble des partages et commentaires sur les réseaux sociaux (ex : #Choisis_ta_famille), soit être disséminé dans chaque petit extrait partagé (ex : #Je_suis_Quinoa ; #Julien_Lepers ; #La_mer_noire ; #Luminothérapie ; #Chant_des_baleines ; #Astuces de grand-mère ; #Jamais_sans_mon_Quinoa ; etc.)
- Maximiser les interactions avec les internautes en leur proposant à travers une publication de choisir entre les familles bobo, bcbg, classique et cool. Cela permettra de faire réagir et commenter sur la page Cofamille.
- Ex : Mettre une image qui représente les différents types de familles, avec sur chacune d'entre elle soit une réaction « like », « j'adore », « haha » ou « wouah ». Ajouter comme publication, « Et vous, vous êtes plutôt comment dans votre famille ? Demandez à vos amis ce qu'ils en pensent! »
- Création d'une page Cofamille sur Tumblr, alimentée par des gifs humoristiques en rapport avec la vidéo, mais également avec le concept général de Cofamille (ex : utilisation d'un mème « facepalm » et rajout de la phrase « quand tu dois éduquer tes enfants »). Cela permettra de générer une communauté d'internautes autour des problèmes que rencontrent les parents dans leur quotidien. Ces gifs seront évidemment utilisés sur Facebook et Twitter pour alimenter le fil d'actualité de Cofamille.
- Création d'un compte Snapchat dédié pour diffuser à la Communauté Cofamille des photos et de courtes vidéos reprenant les codes de la vidéo originale sur un ton tout aussi humoristique. La captation des deux comédiens originaux serait évidemment un plus pour une identification rapide au contenu original. Il y a également la possibilité pour Cofamille de créer des filtres Snapchat, également en lien avec la vidéo originale.

Si financement possible :

- Un boost de sponsoring sur Facebook à hauteur de quelques dizaines d'euros pour la vidéo complète serait un coup de pouce non-négligeable pour le lancement de cette stratégie de communication. Cette dernière étant focalisée sur la vidéo originale, il est essentiel qu'elle soit diffusée et partagée au plus grand nombre, cela afin que la communauté s'agrandisse rapidement et assimilent plus facilement les codes inhérents à la vidéo et au concept de Cofamille en général.
- création d'une application parodique qui permet, à la manière de l'application « YO », d'envoyer à ses amis des petits sons directement issus de la vidéo : « COOL ! » « BOBO ! » « BCBG ! » ; « CLASSIQUE ! » « QUINOA ! » ; « EGLANTINE ! »
- création d'une application Cofamille qui, à la manière d'applications de rencontre comme Tinder, propose de swapper et de matcher avec des familles, des baby-sitter.



SCÉNARIO

CARTON INTRO / Fond blanc

Titre

Dans la vie, on ne choisit pas sa famille ...

SÉQUENCE 1 : Aller à l'école INT-JOUR-NUIT / Entrée

<u>Intro</u>: Une mère de famille crie à ses enfants dans l'entrée qu'il est l'heure de partir à l'école.

CARTON : BOBO Vs BCBG

 $\underline{1^{\text{ère}}}$ partie : Une mère « **bobo** » porte un casque de vélo et fait défiler son fil d'actualité Instagram sur son iPhone. Elle ouvre la porte d'entrée et interpelle son fils.

Mère « bobo »

« Genesis, tu as bien pensé à prendre ton sachet de quinoa pour ce midi ? Allez depêche toi il faut encore qu'on passe au Sterbocks prendre ton latte stracciatella-ristretto ! »

2 eme partie : Une mère « bcbg » semble pressée ; elle ouvre la porte de sa maison. Il fait encore nuit dehors.

Mère « bcbg »

« Allez Paul-Henri dépêche-toi un peu, on a que 1 heure et demi devant nous pour que tu puisses réviser un peu tes cours au CDI ! Le savoir se lève tôt tu sais ! »

SÉQUENCE 2 : Jeux en famille

INT-JOUR / Salon

<u>Intro</u> : la silhouette d'un parent pose sur la table une multitude de jeux de sociétés qui s'éparpillent un peu partout.

CARTON : BCBG Vs COOL

 $\underline{1^{\text{ère}} \text{ partie}}$: deux parents « **bcbg** » jouent avec leur fils de 8ans au Trivial Poursuit. La mère commence à reprendre son enfant.

Mère « bcbg »

"Je suis un évènement MAJEUUUR en Russie, conduit en Février 1917 dans un régime monarchique tsariste, ayant eu pour CON-SE-QUENCE l'abolition de l'empereur Nicolas II! Je suis je suis je suuuuuis ...

L'enfant hésite, et ne trouve pas la réponse.

« Mais voyons Jean-Baptiste, tu sais très bien que c'est la révolution bolchévique de 1917. Tu as tout même bientôt 9 ans, un peu de bon sens voyons ! »

 2^{ame} partie : deux parents « cool » font un trivial poursuit avec leur enfant.

Le père cool, félicitant son fils

"Je suis né en Jamaïque, je suis une icône du mouvement rasta, je suis un grand artiste reconnu dans le monde entier, j'aime la ganja, je suis je suis je suuuuuis ... ?"

Le fils, en amorce "La mer noire ?"

SÉQUENCE 3 : La musique, c'est bien INT-JOUR / Salon

<u>Intro</u>: Insert sur l'allumage d'un lecteur de vinyle pour lancer une musique.

CARTON : BOBO Vs COOL

 $\underline{l^{\text{ère}}}$ partie : une mère « **bobo** » écoute avec son enfant une musique très douce tout en faisant de la relaxation dans la position du bouddha.

Mère « bobo »

« Tu vois Gaby, c'est vraiment très bon pour l'appareil digestif de manger du quinoa en écoutant le bruit de la mer. Tu le sens qu'il te dit merci ton estomac hein ? Super. »

 $2^{\frac{ame}{}}$ partie : une mère « cool » écoute un vinyle de reggae à fond (Un morceau de salade de Kemar) et danse comme un rastaman, en fumant un joint et en le tendant à son gosse.

Mère « cool »

« Tiens fiston, tire une latte t'auras de l'inspi pour faire tes devoirs » SÉQUENCE 4 : Bulletin de notes

INT-JOUR / Bureau

Intro : La main d'un parent ouvre une enveloppe sur son bureau.

CARTON : BCBG Vs BOBO

l^{ère} partie : un père « **bcbg** » interpelle son fils sur ses notes.

Père « bcbg »

« 15 en mathématiques, 14 en physique, 18 en musique et 19 sur 20 en arts plastiques ?! Mais Edouard, tu ne veux quand même pas devenir troubadour ou, que sais-je, sculpteur ?! Ressaisis-toi que diable !»

2 me partie : un père « bobo » interpelle son fils sur ses notes.

Père « bobo »

« 10 sur 20 en mathématiques ? C'est pas si mal ça Roméo. Mais tu sais la vie ce ne sont pas que les chiffres, c'est aussi la poésie, l'amour... le quinoa ! Tu ne veux quand même pas finir comptable ?! Haha ! ».

SÉQUENCE 5 : Faire dormir un enfant INT-JOUR / Chambre d'enfant

Intro : un enfant pleure dans un babyphone.

CARTON : CLASSIQUE Vs COOL

 $\underline{1}^{\text{ere}}$ partie : deux parents « classique » chantent une berceuse au pied du berceau, en vain.

Père « classique »

" Quand te reverraaaais-je, étoile des neeeeeiges ? Bon. On l'emmène regarder la télé avec nous ? "

> Mère « classique » " Ouais "

La mère se saisit de l'enfant.

2^{ème} partie : Le père « cool » a un biberon avec lui et une bouteille de cognac dans la main. Il se prend une gorgée dans la bouteille de cognac et verse le reste dans le biberon.

Père « cool »

« Allez hop, un p'tit coup de cognac et tu vas dormir tout de suite mon p'tit gars. Les bonnes astuces de grands-mères ! »

Père « cool » puis la mère qui sort sa tête au fur et à mesure. "cul sec, cul sec, cUL SEC CUL SEC"

SÉQUENCE 6 : La veilleuse INT-NUIT / Chambre d'enfant

 $\underline{\text{Intro}}$: la silhouette d'un parent ferme la porte d'une chambre d'enfant.

CARTON : CLASSIQUE Vs BOBO

 $\frac{1^{\text{ère}} \text{ partie}}{\text{se baisse pour fixer une petite veilleuse luminescente et sonore sur une prise.}$

Père « classique » « Hop, allez bisous. »

2^{ème} partie : un père « bobo » branche deux multiprises ensemble afin d'allumer un gros spot de lumière qui illumine toute la chambre, tandis qu'un chant de baleine résonne au même moment dans la pièce.

Père « bobo » en fermant la porte

« Tu vas voir la luminothérapie c'est super detox pour le sommeil, tu vas pouvoir t'épanouir comme il faut. La lumière est essentielle pour réguler nos rythmes biologiques. »

SÉQUENCE 7 : Le petit bobo EXT-JOUR / Square

<u>Intro</u> : dans un square le père joue au foot avec son enfant. Il tire un grand coup et touche accidentellement la tête de son enfant.

CARTON : CLASSIQUE Vs BOBO

l^{ère} partie : Un père « **classique** » se penche vers l'enfant.

« père classique »

« Oh bah c'est rien ça mon grand, on va te mettre un petit pansement et puis c'est bon hein. Chérie t'as un pansement? Non? Bon. He bah on va souffler et puis c'est bon c'est fini allez. »

2 eme partie : Un père « bobo » semble paniqué devant son enfant.

Père « bobo »

« Du quinoa, du quinoa ! Vite, Valérie, va chercher du quinoa ! Je crois qu'Archibald s'est fait mal ... ! Ca va aller mon grand, la nature va te guérir ne t'en fais pas! »

SÉQUENCE 8 : Faire dormir un enfant part.2

INT-NUIT / Chambre d'enfant

Intro : Le bébé pleure encore

CARTON : BOBO Vs COOL

 $\frac{1^{\rm ere}}{\rm partie}$: Les deux parents ne savent pas quoi faire pour endormir leur enfant qui continue de pleurer. Ils essayent d'imiter la baleine en faisant des cris et des grimaces bizarre, sans succès.

Mère « bobo »

"J'te l'avais dit, t'aurais pas dû lui filer un Ristretto avant d'aller dormir"

Père « bobo »

"Va lui chercher la trousse à infusion, on va lui faire une verveine au quinoa."

<u>2^{ème} partie</u> : Les parents "cools" continuent de chanter pour endormir leur fils.

Père et mère « cool » en coeur

"Iiiiil est des noootreuh, il va s'endormir commeuh les aaautreuh"

CARTON OUTRO / Fond blanc

Titre

Dans la vie on ne choisit pas sa famille ...

(Apparition en fondu) Avec co-famille, si.

SÉQUENCIER

Séque	ence 1 Aller à l'école EXT/ JOUR :	Pas de porte		
Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
	Plan large fixe : sur le pas de	La mère attend de profil avec la porte		CUT
2	CARTON "Famille BOBO"	Le carton a un design représentatif de	Voix off "BOBO"	CUT
3	Plan large : sur la mère qui			CUT
4	Plan serré de face : la mère crie			CUT
5	Plan large sur le pas de porte	La mère continue de s'adresser à son		CUT
5	CARTON "Famille BCBG"	Le carton a un design représentatif de	Voix off "BCBG"	CUT
6	Plan large : sur la mère qui	Elle porte un casque de vélo et scroll		CUT
7	Plan serré de face : la mère crie			CUT
8	Plan large sur le pas de porte	La mère continue de s'adresser à son		ZAP 1/2 SEC
Séque	ence 2 Jeux en famille INT/JOUR :	Salon		
Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
	Plan large de haut : De la table	La mère ouvre le carton de jeu de		CUT
2	CARTON "Famille BCBG"		Voix off "BCBG".	CUT
3	Plan serré fixe : de la mère qui			CUT
4	Plan serré fixe : sur la mère qui	le fils est en amorce	Minuteur ou tic tac + buzzeur à la	CUT
5	CARTON "Famille COOL"	Le carton a un design représentatif de	Voix off "COOL"	CUT
6	Plan serré : sur le père cool qui	le fils est en amorce	Minuteur ou tic tac	CUT
7	Plan serré : sur le père, réponse	le fils est en amorce		ZAP 1/2 SEC
Ségue	ence 3 La musique, c'est bien INT,	/JOUR : Salon		
	Image	Commentaire	Son	Raccord
	Plan serré sur la mère qui met		Bruit du vinyle	CUT
	CARTON "Famille BOBO"		Voix off "BOBO".	CUT
3	Plan large du salon, son enfant	La mère est assise au milieu du salon en	musique baddante de mer +	CUT
	CARTON "Famille COOL"		Voix off "COOL"	CUT
6	Plan large du salon, son enfant	la mère danse au milieu de la pièce en	Un morceau de salade de Kemar	ZAP 1/2 SEC
Séque	ence 4 Bulletin de notes INT/JOU	R : Bureau		
	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	Gros plan sur la main d'un			CUT
2	CARTON "Famille BCBG"		Voix off "BCBG".	CUT
	Plan large sur le père derrière	Le père a des lunettes qu'il met au bout	Bruit du tic tac d'une horloge	CUT
	Gros plan sur le père			CUT
	CARTON "Famille BOBO"		Voix off "BBO".	CUT
6	Plan large sur le père derrière	Le père s'adresse à son fils en		CUT

Plan	Image	Commentaire	Son	Raccord
1	Plan travelling qui se rapproche		Le bébé pleure à travers le	CUT
2	CARTON "Famille CLASSIQUE"		Voix off "CLASSIQUE"	CUT
3	Plan en vue subjective d'un	Les deux parents regardent la caméra.	Le bébé pleure	CUT
4	CARTON "Famille COOL"		Voix off "COOL"	CUT
5	Plan en vue subjective d'un	Le père regarde la caméra. La mère sort	Le bébé pleure + musique derrière	ZAP 1/2 SEC
Ségui	ence 6 La veilleuse INT/ NUIT : Ch	ambre d'enfant		
	Image	Commentaire	Son	Raccord
	Plan large fixe : sur chambre	Le père est dans l'entrebaillement de la		CUT
	CARTON "Famille Classique"		Voix off "CLASSIQUE"	CUT
	Plan large : sur le père dans	Il réouvre la porte		CUT
3	Plan sérré : sur le père qui parle	Il se baisse et branche une veilleuse	Musique de veilleuse	CUT
	CARTON "Famille BOBO"		Voix off "BOBO"	CUT
5	Plan large : sur le père dans	Il réouvre la porte		CUT
7	Plan serré de face : sur le père	·	Bruit de branchement	CUT
8	Plan large : sur la pièce de face,	Le spot ébloui et éclaire toute la pièce	Musique de champ de baleines	ZAP 1/2
Séau	ence 7 Le petit bobo EXT/ JOUR :	SOLIARE		
_	Image	Commentaire	Son	Raccord
	Plan large fixe sur le square	Le père tire un grand coup dans le	Tir de ballon + Impact et crie de	CUT
	CARTON "Famille CLASSIQUE"	and the grant and plants a	Voix off "CLASSIQUE"	CUT
3	Plan en contre plongée.	Le père accourt paniqué au dessus de la		CUT
	CARTON "Famille COOL"		Voix off "COOL"	CUT
5	Plan en contre plongée.	Le père accourt paniqué au dessus de la	L'enfant pleure	ZAP 1/2 SEC
Séann	ence 8 Faire dormir un enfant 2 IN	IT / IOUR : Chambre d'enfant		
	Image	Commentaire	Son	Raccord
	Plan travelling qui se rapproche	Commencane	Le bébé pleure à travers le	CUT
			Voix off "BOBO"	CUT
1			VOIX OIT "BOBO"	
1 2	CARTON "Famille BOBO"	Les deux parents imitent la haleine en		
2		Les deux parents imitent la baleine en	Le bébé pleure + imitation de Voix off "COOL"	CUT

DÉPOUILLEMENT DES SÉQUENCES

Séq.	Nom	Famille	Décors	Résumé	Effets	Rôles	Figurants	Accessoires	Divers
		1ere	Chambre d'enfant	Un père couche son enfant	INT/NUIT	Un père classique	Un enfant	Veilleuse luminescente et sonore	Musique de la veilleuse
1	Coucher des enfants	2eme	Chambre d'enfant	Un père couche son enfant	INT/NUIT	Un père BOBO	Un enfant	Gros spot lumineux	gros éclairage et chant de baleine
2	Jeux de sociétés	1ère	Petit salon cosy	Deux parents jouent au trivial poursuit avec leur enfant	INT/JOUR	Deux parents BCBG	Un enfant	Trivial pursuit	
		2ème	Petit salon cosy	Deux parents jouent au trivial poursuit avec leur enfant	INT/JOUR	Deux parents COOL	Un enfant	Trivial pursuit	
		1ère	Salle à manger	Une mère et sa fille mettent la table	INT/JOUR	Une mère classique	Un enfant	Une nappe normale	
3	Diner en famille	2ème	Salle à manger	Une mère et sa fille mettent la table	INT/JOUR	Une mère BCGB	Un enfant	Une nappe soyeuse, et un service d'argenterie avec une multitude de couverts	
4	La musique	1ère	Salon	Une mère et sa fille écoutent de la musique	INT/JOUR	Une mère BOBO	Un enfant		
4	La musique	2ème	Salon	Une mère et sa fille écoutent de la musique	INT/JOUR	Une mère COOL	Un enfant	Un joint	
5	Bulletin de note	1ère	Salle à manger	Un père découvre le bulletin de note de son fils	INT/JOUR	Un père BCBG	Un enfant	Un bulletin de note	
,	bulletill de llote	2ème	Salle à manger	Un père découvre le bulletin de note de son fils	INT/JOUR	Un père BOBO	Un enfant	Un bulletin de note	
6	Faire dormir bébé	1ère	Chambre d'enfant	Deux parents tentent de faire dormir bébé		Deux parents classiques		Un berceau, un babyphone	
•	Faire dormir bebe	2ème	Chambre d'enfant	Deux parents tentent de faire dormir bébé		Deux parents cool		Un berceau, un babyphone, un biberon, du cognac	
7	Départ à l'école	1ère	Entrée de la maison et rue	Une mère amène son enfant à l'école en vélo	INT/JOUR	Une mère BOBO	Un enfant	Un vélo, deux casques, un porte enfant, un téléphone	•
,	рерагт а гесоте	2ème	Entrée de la maison	Une mère amène son enfant à l'école en voiture	INT/NUIT	Une mère BCBG	Un enfant		
		1ère	Square	Un père classique	INT/JOUR	Un père classique	Un enfant		
8	Le bobo de l'enfant	2ème	Square	Un père BOBO	INT/JOUR	Un père BOBO	Un enfant		
9	Faire dormir bébé	1ère	Chambre d'enfant	Deux parents tentent de faire dormir bébé		Deux parents classiques		Un berceau, un babyphone,	
	. c.re domini bebe	2ème	Chambre d'enfant	Deux parents jouent au trivial poursuit avec leur enfant		Deux parents cool		Un berceau, un babyphone, un biberon, du cognac	

PLAN DE TOURNAGE

Date	Séq.	Lieu	Heure	Acteurs	Accessoires	Matériel
Jeudi 20 avril 2017	7	Chambre d'enfant CLASSIQUE	10h00	Guillaume Touzard	Veilleuse d'enfant	Canon 5D Lumix GH4 (making of) Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100
Jeudi 20 avril 2017	7	Chambre d'enfant BOBO	10h30	Guillaume Touzard	Multiprises Projecteur Chapeau Perruque	Canon 5D Lumix GH4 (making of) Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100
Jeudi 20 avril 2017	5	Salle à manger BOBO	11h00	Guillaume Touzard	Enveloppe + bulletin de notes Chapeau Perruque	Canon 5D Lumix GH4 (making of) Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100

Jeudi 20 avril 2017	8	Jardin BOBO	11h30	Guillaume Touzard	Raquette Chapeau Perruque	Canon 5D Lumix GH4 (making of) Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100
Jeudi 20 avril 2017	8	Jardin CLASSIQUE	12h00	Guillaume Touzard	Raquette	Canon 5D Lumix GH4 (making of) Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100
Jeudi 20 avril 2017	4	Salon COOL	12h30	Mélodie Millot	Vinyle Plaid Cigarette roulée « joint »	Canon 5D Lumix GH4 (making of) Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100
Jeudi 20 avril 2017	4	Salon BOBO	13h00	Mélodie Millot	Vinyle Plaid Fleur	Canon 5D Lumix GH4 (making of)

						Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100
Jeudi 20 avril 2017	1	Entrée de la maison BOBO	13h30	Mélodie Millot	Casque et gants de vélo Fleur Smartphone Sac à main	Canon 5D Lumix GH4 (making of) Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100
Jeudi 20 avril 2017	2	Salon COOL	14h00	Guillaume Touzard Mélodie Millot	Trivial Pursuit + cartes Cigarette roulée « joint » Colliers	Canon 5D Lumix GH4 (making of) Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100
Jeudi 20 avril 2017	6	Chambre d'enfant COOL	14h30	Guillaume Touzard Mélodie Millot	Cigarette roulée « joint » Colliers Biberon Bouteille de whisky	Canon 5D Lumix GH4 (making of) Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100

Jeudi 20 avril 2017	9	Chambre d'enfant COOL	15h00	Guillaume Touzard Mélodie Millot	Colliers	Canon 5D Lumix GH4 (making of) Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100
Jeudi 20 avril 2017	6	Chambre d'enfant CLASSIQUE	15h30	Guillaume Touzard Mélodie Millot		Canon 5D Lumix GH4 (making of) Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100
Jeudi 20 avril 2017	9	Chambre d'enfant BOBO	16h00	Guillaume Touzard Mélodie Millot	Bandeau Fleur	Canon 5D Lumix GH4 (making of) Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100
Jeudi 20 avril 2017	2	Salon BCBG	16h30	Guillaume Touzard Mélodie Millot	Trivial Pursuit + cartes Monopoly + billets de banque	Canon 5D Lumix GH4 (making of)

					Collier et boucle d'oreilles de perle Echarpe en cashmere Lunettes	Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100
Jeudi 20 avril 2017	5	Salle à manger BCBG	17h00	Guillaume Touzard	Enveloppe + bulletin de notes Echarpe en cashmere Lunettes	Canon 5D Lumix GH4 (making of) Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100
Jeudi 20 avril 2017	1	Entrée de la maison BCBG	17h30	Mélodie Millot	Collier et boucle d'oreilles de perle	Canon 5D Lumix GH4 (making of) Micro Sennheiser MKE600 + recorder Olympus LS100

FEUILLE DE SERVICE

Productrice: Hélène MALTERRE, Scripte: Romane MARTIN, Réalisateur: Aurélien ELIAS, Ass. Réalisateur: Guillaume TOUZARD, Ingéni-

Son/Chef Déco: Félix BABRON, Comédiens: Mélodie MILLOT & Guillaume TOUZARD

CLAMEUR2

35 Quai André Citroën 75015 Paris

Tél: 06.59.42.39.99

<u>Météo</u>: Nuageux / Pluie

Min: 8°C Max: 10°C

"Famille VS Famille"

Jour Tournage: 20/04/17
Horaires: 10h/19h

Ephémérides

- Coucher soleil : 20h41 - Lever Lune : 18h47 - Coucher Lune : 07h19

Production
Hélène MALTERRE
06 59 42 39 99
Romane MARTIN
06 48 13 31 73

06 48 13 31 73 Félix BABRON 06 33 84 77 82
 Image
 Comédiens

 Aurélien ELIAS
 Mélodie MILLOT

 06 63 48 54 91
 07 61 57 50 05

Guillaume TOUZARD

FEUILLE DE SERVICE DU JEUDI 20 AVRIL 2017

06 26 61 61 10

NOTE À L'EQUIPE ET AUX COMEDIENS :

- NE PAS OUBLIER LES ACCESSOIRES & COSTUMES

IMAGE, SON & PRODUCTIONSUR PLACE A: 9h00PAT: 10H00COMEDIENNE: Mélodie MILLOTSUR PLACE A: 11h00PAT: 12H00

LIEU DE RENDEZ-VOUS & DE TOURNAGE: Chez Félix, 10 rue Pasteur, Meudon 92190

SEQ	EFFET	DECOR	ACTION	COMEDIENS
1	INT/JOUR	Entrée de la maison	Départ à l'école d'une mère et son enfant	Guillaume TOUZARD
2	INT/JOUR	Salon	Jeu de société en famille	Guillaume TOUZARD
				Mélodie MILLOT
3	INT/JOUR	Salle à manger	Dîner de famille	Mélodie MILLOT
4	INT/JOUR	Salon	Ecoute de musique en famille	Mélodie MILLOT
5	INT/JOUR	Salle à manger	Ouverture de bulletins de notes	Guillaume TOUZARD
6	INT/JOUR	Chambre d'enfant	Faire dormir l'enfant	Guillaume TOUZARD
				Mélodie MILLOT
7	INT/JOUR	Chambre d'enfant	Veilleuse dans la chambre d'enfant	Mélodie MILLOT
8	EXT/JOUR	Jardin	Blessure de l'enfant	Guillaume TOUZARD
9	INTJOUR	Chambre d'enfant	Faire dormir l'enfant bis	Guillaume TOUZARD
				Mélodie MILLOT

CONVOCATIONS

N°	RÔLES	ETUDIANTS	SEQUENCES	PAT
1	Réalisateur	Aurélien ELIAS	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	10h00
2	Productrice	Hélène MALTERRE	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	10h00
3	Ingé son/Chef déco	Felix BABRON	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	10h00
4	Scripte	Romane MARTIN	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	10h00
5	Assistant Réalisateur	Guillaume TOUZARD	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	10h00
6	Comédienne	Mélodie MILLOT	2, 3, 4, 6, 7, 9	12h00

AUTORISATIONS DROIT À L'IMAGE

Identification de la production
Titre provisoire : Choisis ta famille
Responsable de la production : Hélène Malterre Client : Cofamille
Section of Account
Cession de droit entre 1602 ARD Cou Resume, né(e) le 11164/1993 à 2' flay 1- Con Reseau résidant
11164/1993 à 1/ Apyl-Con Report résident
Et la société Clameur, agincent pour la constant de
Et la société Clameur, agissant pour le compte de son client Cofamille, identifié comme le commanditaire et utilisateur final,
1002 ARD GueRauscède à Clameur et pour le compte de son client, Cofamille, son droit à l'image à savoir :
son droit à l'image à savoir :
Autoriogica du profit de Cofernille di diferente
 Autorisation au profit de Cofamille d'utiliser les images et la bande son. En conséquence de quoi et conformément aux dispositions relatives au droit à l'image.
quoi et conformement aux dispositions relatives au droit à l'image,
tous pays, Cofamille à fixer, reproduire et communiquer au public sous toutes formes
présentes et à venir, les images et sons réalisés par la société Clameur dans le cadre et pour
les besoins de l'émission provisoirement intitulé « Cofamille »
En outre 1002AR3 Guillanne autorise Cofamille à communiquer sur le film dont le titre
provisoire est « Choisis ta famille » dans le cadre de sa communication, sur tous les supports
présents ou à venir et sans qu'il puisse y avoir de contrepartie financière.
Election de domicile est faite par chacune des parties à l'adresse précisée aux présentes.
Pour tout litige né de l'interprétation ou de l'exécution des présentes, il est fait attribution expresse de juridiction aux tribunaux compétents de Paris statuant en droit français.
the state of the s
Pour Clameur À Pasia le 22/54/2014
Pour Cofamille Nom, prénom et signature :

Identification de la production Titre provisoire : Choisis ta famille

Responsable de la production : Hélène Malterre

Client : Cofamille

Et la société Clameur, agissant pour le compte de son client Cofamille, identifié comme le commanditaire et utilisateur final.

- Autorisation au profit de Cofamille d'utiliser les images et la bande son. En conséquence de quoi et conformément aux dispositions relatives au droit à l'image, multiple de pour autorise irrévocablement, pour une durée de 5 ans et pour tous pays. Cofamille à fixer, reproduire et communiquer au public sous toutes formes présentes et à venir, les images et sons réalisés par la société Clameur dans le cadre et pour les besoins de l'émission provisoirement intitulé « Cofamille »

En outre.....WO. Locale Malloc...autorise Cofamille à communiquer sur le film dont le titre provisoire est « Choisis la famille » dans le cadre de sa communication, sur tous les supports présents ou à venir et sans qu'il puisse y avoir de contrepartie financière.

Election de domicile est faite par chacune des parties à l'adresse précisée aux présentes.

Pour tout litige né de l'interprétation ou de l'exécution des présentes, il est fait attribution expresse de juridiction aux tribunaux compétents de Paris statuant en droit français.

Pour Clameur Pour Cofamille A Mudagle ... 20.104(20.17-Nom, prénom et signature :

PHOTOS DE TOURNAGE











