



# CHARTE GRAPHIQUE 2019

LOGOS, COULEURS  
& BONNES PRATIQUES



► DREAM ► DARE ► DO



# LE LOGO ET SES DÉCLINAISONS

---

Le logo de l'ISC Paris se décline depuis 2019 en 6 variantes, dont la principale différence se trouve au niveau de la baseline. Chaque logo ne peut être utilisé que pour l'utilisation à laquelle il a été prévu.



## LOGO GROUPE

Logo sans baseline à utiliser pour représenter la totalité du groupe ISC Paris et de ses programmes.



## LOGO GRANDE ÉCOLE

- Programme Grande École
- Programme Bachelor visé



## LOGO BUSINESS SCHOOL

- Programme MBA / MSc
- Programme DBA

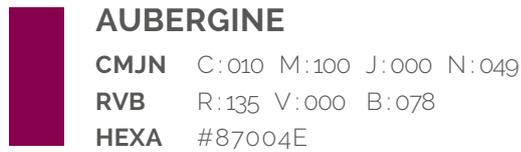


## LOGO CAMPUS ORLÉANS

Logo à utiliser pour tous les programmes rattachés au campus d'Orléans.

**Exemple :** il est interdit d'utiliser le logo Grande École pour un programme MBA.

## COULEURS



## ZONE DE PROTECTION



La zone de protection indique l'espace qu'il doit y avoir au minimum avec tout autre élément ou message graphique le plus proche.

Les prochains exemples seront fait avec le logo Grande École.

## TAILLE MINIMUM



## LOGOTYPES INTERDITS

<i>Ne pas étirer le logo, respecter son homothétie</i>	<i>Respecter les couleurs primaires de la charte</i>	<i>Ne pas pencher le logo sans aucune raison</i>
<i>Respecter la taille et les proportions des éléments</i>	<i>Respecter la taille de la barre de séparation</i>	<i>Conserver tous les éléments du logo</i>

# COULEURS ET FONDS

---



*Logo sur fond blanc simple*



*Logo en couleur superposé sur une image avec une luminosité plutôt claire, qui n'empêche pas sa lisibilité.*



*Logo en blanc superposé sur une image avec une luminosité plutôt sombre, qui n'empêche pas sa lisibilité.*



*Logo sur fond clair*



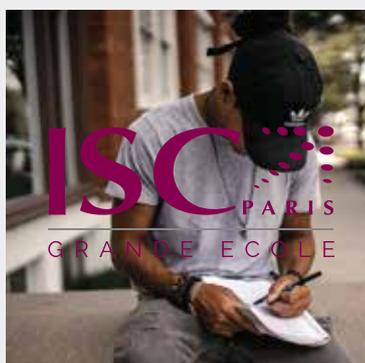
*Logo en couleur superposé sur une image et un fond blanc avec une opacité d'au moins 70%*



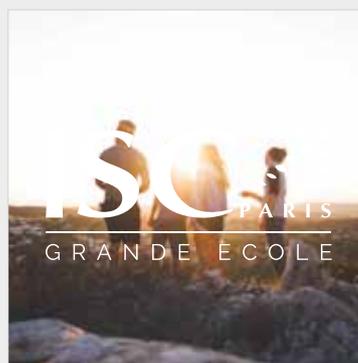
*Logo en blanc superposé sur une image et un fond noir avec une opacité d'au moins 70%*

## EXEMPLES DE MAUVAIS USAGES

---



*Éviter d'utiliser le logo sombre sur une image sombre. Dans ce cas précis, le logo en blanc aurait du être utilisé.*



*De la même manière, faire attention aux trop gros contrastes de lumière. Le logo blanc est bien lisible sur le sol, mais sur le ciel qui est trop lumineux, il n'est plus lisible.*

# LES PROGRAMMES PARISIENS

---

## PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

DÉGRADÉ ROUGE



#C52049 #E2868B



Les programmes de l'ISC Paris sont également soumis à une **charte graphique**.

Chacun des programmes à sa **propre couleur** (un dégradé). Ils sont tout le temps écrits avec la police **Raleway Heavy**, par-dessus un triangle équilatéral incliné de la couleur du programme.

## BACHELOR CURSUS BAC +3

DÉGRADÉ ORANGE



#E7752C #F9C173



Des **photos de profil** de personnes représentent également chacun des programmes, attention à ne pas associer une photo à un autre programme. Le **triangle** (peu importe sa forme) est l'élément central des créations graphiques, les photos sont rognées dans celles-ci. Il est possible de rajouter un **dégradé** (d'opacité 100% à 0%) de la couleur du programme au-dessus des photos.

## MBA & MSc PROGRAMS

DÉGRADÉ BLEU



#2C55A1 #78B4DC



Le campus d'Orléans à son propre logo, mais toutes les conditions évoquées précédemment s'appliquent aussi. Le programme Bachelor de ce campus a une couleur différente et est représenté par une personne différente.

# CAMPUS ORLÉANS

---

## BACHELOR CURSUS BAC +3

DÉGRADÉ VERT CANARD



#2D9F7F #72C4BC



**ISC** PARIS  
CAMPUS ORLÉANS

# BASELINE

---

La baseline de l'école est « Dream Dare Do ». Cette baseline est également chartée et doit toujours être écrite avec ce logo.

▷ DREAM ▷ DARE ▷ DO

▷ DREAM ▷ DARE ▷ DO

## Les variantes suivantes sont permises :

- Elle peut être écrite à la ligne ou les mots les uns au-dessus des autres.
- Les couleurs des triangles peuvent être modifiées pour s'adapter à la création. Ces couleurs peuvent être différentes pour chaque mot, mais pas obligatoirement.
- Sur fond coloré, afficher la baseline en blanc, les triangles sont également blancs avec un dégradé d'opacité (de 0% à 100%).

▷ DREAM  
▷ DARE  
▷ DO

# UNIVERS GRAPHIQUE

---

Les triangles de couleur derrière le texte sont réservés aux **titres de programme** pour une meilleure identification visuelle.

## TITRE NON PROGRAMME

---

Il est cependant possible de reprendre le concept de ces triangles en mettant la couleur seulement sur les contours. (pour un titre qui nécessite d'attirer plus l'attention par exemple). Le texte doit couper le triangle lorsqu'il passe par-dessus (comme dans l'exemple ci-contre).

**EXEMPLE  
DE TITRE**

## FOND TRIANGLE

---

Pour certaines créations, il est conseillé d'utiliser ce fond en arrière plan, afin d'habiller le blanc.

## VILLE DE PARIS

---



Les images avec un fond clair, voir un ciel qui se détache du reste de l'image peuvent recevoir un traitement spécial. Détourer et masquer le ciel de la ville, pour que l'image se mélange avec le blanc du fond. Il faut ensuite appliquer le filtre ci-contre. Il est autorisé d'écrire par-dessus le blanc de ces images.

Sous photoshop, superposer cette image (ou faire un dégradé allant de #FEFEFF à #F5E4F1) avec le mode de fusion «lumière tamisée».



# TYPOGRAPHIES

---

Faites attention aux polices d'écriture que vous décidez d'utiliser. Voici celles qui sont conseillées :

## RALEWAY LIGHT TITRES FINS ou CORPS DE TEXTE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

- Police standard fine et moderne, idéale pour des titres discrets ou le corps d'un texte.
- Penser à écrire en capitale pour des titres ou des textes courts.

## QANELAS MEDIUM SOUS-TITRES ou TRÈS GROS TITRES

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

- Police standard alternative, fine et moderne, idéale pour des textes tout en majuscule, ou en corps de texte.
- Il est recommandé de faire varier le crénage (espacer ou rapprocher les lettres).

## RALEWAY HEAVY TITRES PROGRAMMES ou TITRES IMPORTANTS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

- Police très imposante, pour les titres des programmes ou titres importants qui doivent se démarquer.
- Penser à écrire en capitale. Ne fonctionne pas aussi bien en minuscule.

Vous pouvez utiliser une autre police, cependant faites attention à ce qu'elle soit assez **simple**, assez **lisible** et qu'elle **fonctionne bien** avec l'univers de la charte détaillée sur ce document. Évitez également les polices utilisées partout (Stop à la Arial, la New Times Roman ou la Comic Sans MS).

# CONTACT

---

Si vous avez des questions à propos de votre vidéo ou de la charte graphique, ou bien que vous désirez des conseils, n'hésitez pas à nous contacter.



**Aurélien ELIAS**

Chef de projet multimédia



[aelias@iscparis.com](mailto:aelias@iscparis.com)



**Sarah CRETENET**

Content Manager



[scretenet@iscparis.com](mailto:scretenet@iscparis.com)



**Antoine Surville**

Responsable digital



[asurville@iscparis.com](mailto:asurville@iscparis.com)



**Fabiola HELDT**

Social Media Manager



[fheldt@iscparis.com](mailto:fheldt@iscparis.com)