



STRATÉGIE
DIGITALE

STRATÉGIE DIGITALE

LE CONCEPT

La stratégie digitale repose sur deux axes :

LES PRÉJUGÉS

L'objectif est de sortir des idées préconçues autour de la Seine en les détournant. Cela implique l'usage d'un ton humoristique et d'esprit. Ainsi nous proposons un univers décalé bénéficiant d'une forte portée d'engagement et donc virale.

L'ANTI-SAISONNALITÉ

Nous pensons que la Seine ne s'investit pas qu'au printemps ou l'été mais toute l'année. Nous abordons donc les saisons avec un esprit décalé. En communiquant sur des événements incongrus et en promouvant des activités, nous proposons à l'internaute de s'approprier la Seine.

« Je suis contre les femmes, tout contre », Sacha Guitry

Le fil conducteur de cette stratégie est « #AContreSeine ».

Le concept « #AContreSeine » consiste à prendre le contre-pied. Ainsi nous changeons la perception qu'ont les internautes de la Seine. Cela permet de renouveler leur intérêt pour la Seine, d'enrichir leur imagination en terme d'activités et de sorties, de leur proposer une expérience à part de la Seine et surtout de les faire rire.

En complément de la stratégie « #AContreSeine », nous proposons de publier du contenu pédagogique mettant en scène de manière ludique des « facts » sur la Seine. Ce contenu prend la forme d'infographies ou de textes animées.

L'APPLICATION

Nous proposons de créer une mécanique de publications à l'échelle d'un trimestre ; l'ensemble des contenus (gifs, visuels, vidéos) renvoyant soit à l'anti-saisonnalité ou aux préjugés. L'aspect graphique des contenus est homogénéisé par une charte « Happy Seine ».

Les réseaux sociaux que nous investissons sont les suivants :

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Snapchat
- LinkedIn

Nous avons opté pour une différenciation entre les réseaux sociaux à vocation institutionnelle/professionnelle (Instagram officiel, LinkedIn) et les réseaux sociaux destinés à créer une communauté, à l'esprit plus « fun » (Facebook, Snapchat, Instagram communauté, twitter).

QUE FAIRE ?

- Labélisation des hashtags: #happypaddle #happyvoile #happysailing.
- Ligne éditoriale: adopter un ton humoristique, tutoyer la cible, utiliser des émojis.
- Création de gifs à publier régulièrement sur réseaux sociaux. Ligne éditoriale humoristique et esthétique pour maximiser les likes et partages.
- Les pastilles vidéos seront des objets uniques (c'est à dire sans liens entre elles) mais dont les concepts pourront être repris dans de futures vidéos.
- Création de photos esthétiques, proche de la culture web et pouvant ainsi être assimilées facilement par notre cible. (Ex : photos des interviewés sous un « format Netflix » pour la page de couverture de Facebook)
- Relayer sur Twitter des articles positifs en lien avec l'actualité de la Seine, les des évènements à venir, les lieux à découvrir, etc.
- Pour rassembler une communauté, publication d'une photo en 4 diapos, avec 4 endroits emblématiques de la seine et connus de beaucoup de monde. Les gens pourront « voter » pour leur endroit préféré via les likes « emoji » (ex : « A ton avis, quel est l'endroit mythique des bords de Seine ? »), en cliquant soit sur « j'aime », « j'adore », « Wouah », « Grrr », etc.
- Mettre en place un jeu concours sur Facebook pour gagner des places gratuites sur des évènements partenaires en bord de Seine. (Ex : Tagguez 2 de vos amis sur cette publication et vous serez peut-être tiré au sort pour participer à un événement Happy Seine exclusif avec notre partenaire (les tags permettent d'augmenter la visibilité du compte Facebook, agrégation de communauté sur la page).
- Mettre en place un jeu concours Boomerang sur l'Instagram communauté. Inviter la communauté à publier son plus beau cliché Boomerang de la Seine. Quatre propositions seront sélectionnées par un jury Happy Seine, et sur ces quatre propositions la communauté pourra voter pour son cliché préféré (encore une fois sous la forme de like emoji).

RETROPLANNING ANNUEL



CALENDRIER EDITORIAL

| | 4ème trimestre OCT/NOV/DEC | 1er trimestre JAN/FEV/MARS | 2ème trimestre AVRIL/MAI/JUIN | 3ème trimestre JUIL/AOUT/SEPT |
|---------------------|--|--|---|---|
| EVENT DU CALENDRIER | 31/10 : Halloween 16/12 : Journée du pull de Noël Noël: le 24/12 - | Journée du câlin le 21/01 - Saint-Valentin le 14/02 - Journée mondiale de l'eau le 22/03 | Poisson d'avril le 01/04 - Fête du travail/Muguet le 01/05 -Journée du soleil le 03/05 - Journée de l'environnement le 05/06 - Journée du bien-être 11/06 | Fête nationale le 14/07 - Date des grandes vacances/les petits baigneurs - Journée du topless le 26/08 - Ouverture de la chasse début septembre |
| CONTRE-PIED | Australian Xmas (BBQ) | St Valentin sur la Seine | Sushi d'avril | Chasse aux canards |
| ITWS PARTENAIRES | ITW Paddle | ITW Capitaine Rémi | ITW Greeters | ITW Voilier |
| PASTILLES VIRALES | Expectation vs. Reality | / | Aventurier | Fond vert |
| LES PREJUGES | Les alloséquanais ne vont pas qu'au Touquet ! | Un chien ne court pas en bord de Seine à -15°C ! | Il n'y a que des poissons mutants dans la Seine ! | Baignes toi dans la Seine, à tes riches et périls ! |

RETROPLANNING TRIMESTRIEL

|  | | | |
|---|---|--|--|
| FOCUS TRIMESTRIEL | | | |
| | JUILLET | AOUT | SEPTEMBRE |
| Contre-pied | Feu d'artifice Fête Nat. --> Illumine la Seine | Grandes vacances --> Contres vacances | Ouverture de la chasse --> Chasse aux canards |
| Préjugsés | Baignes toi dans la Seine, à tes risques et périls ! | | |
| Facebook | Pastille préjugsés FB Live #Illuminelaseine Posts #Illuminelaseine | Pastille fond vert Posts #Contresvacances | Interview Voilier FB Live #Chasseauxcanards Posts #Chasseauxcanards |
| Instagram Communauté | Relais live #Illuminelaseine Sondage "Se baigner dans la Seine dans le '92, oui ou non?" | Pastille fond vert Sondage | Relais live #Chasseauxcanards Interview Voilier Sondage |
| Instagram Officiel | Annonce #Illuminelaseine | Pastille fond vert | Interview Voilier Annonce #Chasseauxcanards |
| Twitter | Relais articles actualités Posts #Illuminelaseine Annonce #Illuminelaseine | Relais articles actualités Annonce #Contresvacances Posts #Contresvacances | Relais articles actualités Annonce #Chasseauxcanards Posts #Chasseauxcanards |
| Tag personnalités/Influenceurs/écosystème | | | |
| Snapchat | Snap Live #Illuminelaseine | Snap Live #Contresvacances | Snap live #Chasseauxcanards |
| Youtube | Créer une page et publier tous les contenus vidéos de Happy Seine | | |

EXEMPLES DE POSTS

HappySeine
@HappySeine

Lauréat du 1er hackaton tourisme des Yvelines et Hauts de Seine.
Happy Seine : partager, se rencontrer et vibrer au rythme de la Seine.
#HappySeine #AContreSeine

Paris, Ile-de-France
HappySeine.com
Inscrit en octobre 2017

Tweets **9 268** Abonnements **1 902** Abonnés **49,5 k** J'aime **7 678** Listes **2** [Suivre](#)

Tweets Tweets & réponses Médias

HappySeine @HappySeine - 13/10/2017
@CamilleLacourt cap ou pas cap de traverser la Seine en nageant ?
#HappySeine #AContreSeine #HappyChampion #HappyChallenge #CapOuPasCap

HappySeine @HappySeine - 13/10/2017
@JacquesChirac a quand la baignade dans la Seine ? Je suis dispo ce week-end :)
#HappySeine #AContreSeine #AVosMaillots #HappyBaignade #TousALeEau #Plouf

HappySeine @HappySeine - 13/10/2017
@MairieDeParis pour contrer les bouchons, que pensez vous du paddle ?

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

Axelle Lemaire @axelle...
[Suivre](#)

Maddyness @bymaddy...
[Suivre](#)

Guy Mamou-Mani @G...
[Suivre](#)

[Trouvez vos connaissances](#)

← Explore

HappySeineOfficiel · Follow
Pont de Sévres

948 likes

HappySeineOfficiel #HappySeine #AContreSeine #HappyNature #Quaisdeseine #Boulogne

← Explore

HappySeine · Follow
BBSUP, Pont de Sévres

948 likes

HappySeine #HappySeine #AContreSeine #HappyPaddle #happyWet #Pontdessevres #Quaisdeseine #BBSUP

CHAQUE JOUR
200 BATEAUX
TOURNENT
AUTOUR DE
NOTRE-DAME



LA SEINE



IL Y A 37 PONTS/PASSERELLES
AU-DESSUS DE LA SEINE



20 ESPÈCES DE POISSONS DIFFÉRENTES



8 MILLIONS DE PASSAGERS TRANSPORTÉS CHAQUE
ANNÉE SUR LES BATEAUX PROMENADE

PROFONDEUR ENTRE
3,40M ET 5,70M



2,3 KM DE PROMENADE

